

creating better environments

# RÉSUMÉ DU RAPPORT DE DURABILITÉ 2024 FORBO FLOORING SYSTEMS



Scannez le code QR pour  
accéder au rapport complet  
sur la durabilité 2024.

**forbo**  
FLOORING SYSTEMS

# NOTRE STRATÉGIE DE DURABILITÉ 2030

## NOS AMBITIONS

### Environnemental

- Décarboner notre chaîne de valeur en accord avec l'Accord de Paris.
- Concevoir des produits circulaires dès leur conception, avec une utilisation responsable des ressources.

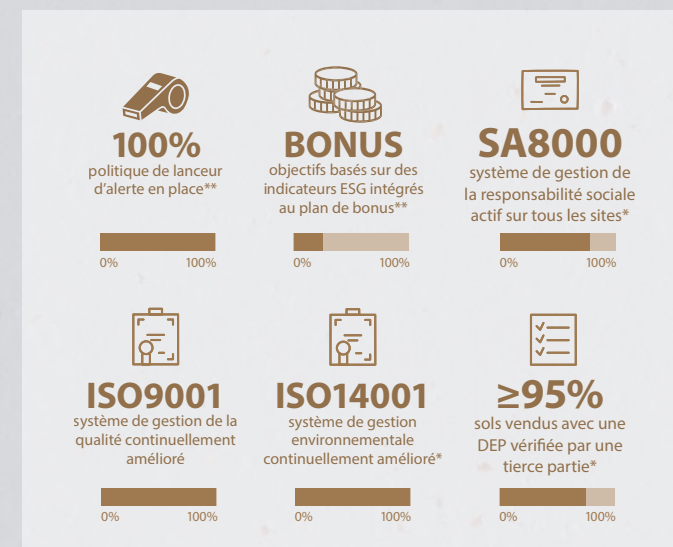
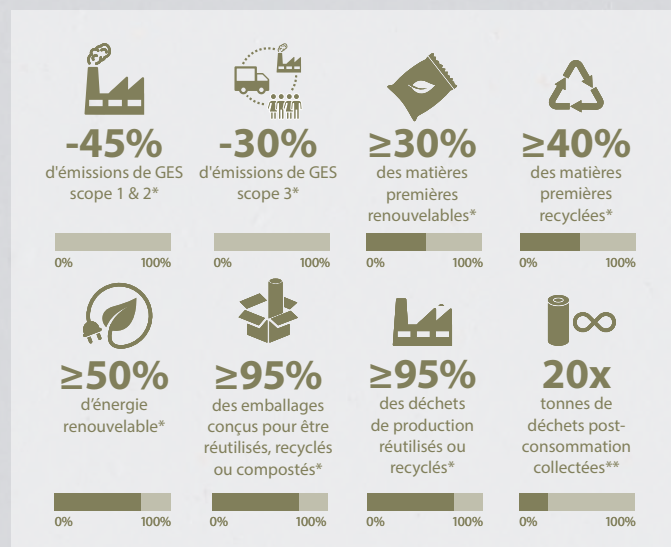
### Social

- Garantir un environnement de travail sûr, sain et motivant.
- Protéger les droits humains tout au long de la chaîne de valeur.

### Governance

- Agir de manière éthique et avec intégrité en toute circonstance.
- Proposer des produits fonctionnels, sains, sûrs et durables avec des revendications transparentes.

## OUR TARGETS



Année de référence 2023 : \* s'applique à tous nos sites de production | \*\* s'applique à tous nos sites de production et bureaux de vente

# RÉALISATIONS CLÉS EN 2024 & NOTRE AMBITION

## Nous créons de meilleurs environnements

En tant que leader mondial des revêtements de sol en linoléum, vinyle et textile, nous intégrons la durabilité dans chaque aspect de nos opérations. Avec 15 sites de production répartis dans 7 pays et des bureaux de vente dans 27 pays, nous offrons des solutions de revêtement de sol de haute qualité et responsables à l'échelle mondiale.

Notre mission est d'améliorer les espaces où les personnes travaillent, vivent, interagissent, se détendent, se soignent, apprennent et jouent en proposant des solutions de revêtement de sol qui contribuent à un monde plus sain et plus durable. Nous nous engageons à atteindre des émissions nettes nulles de GES (Scope 1, 2, 3) d'ici 2050 au plus tard.



« Nous visons à décarboner l'ensemble de notre chaîne de valeur en accord avec l'Accord de Paris et à concevoir des produits circulaires par nature, garantissant une utilisation responsable des ressources. »

Jean-Michel Wins  
Vice-Président Exécutif Forbo Flooring Systems



**-81%**

d'émissions de gaz à effet de serre Scope 1 et 2 depuis 2004



**40%**

de contenu recyclé en moyenne par produit



**50%**

des matériaux de nos produits sont certifiés biosourcés, recyclés et/ou issus de minéraux abondants



**205 MWh**

d'électricité autoproduite par nos panneaux solaires, soit l'équivalent de la consommation annuelle moyenne de 129 foyers dans l'UE



**83%**

des sols vendus disposaient d'une Déclaration Environnementale de Produit (EPD) vérifiée par un tiers



**14 pays**

proposent 'Back to the Floor', notre programme de collecte et de recyclage des revêtements de sol



**27%**

des sols vendus sont climatiquement positifs du berceau à la sortie d'usine (cradle-to-gate)



**637 tonnes**

637 tonnes de revêtements de sol collectées en 2024 via notre programme de recyclage 'Back to the Floor'



# MÉTHODOLOGIE INTÉGRATION DE LA CIRCULARITÉ

## 1. Développement et conception des produits

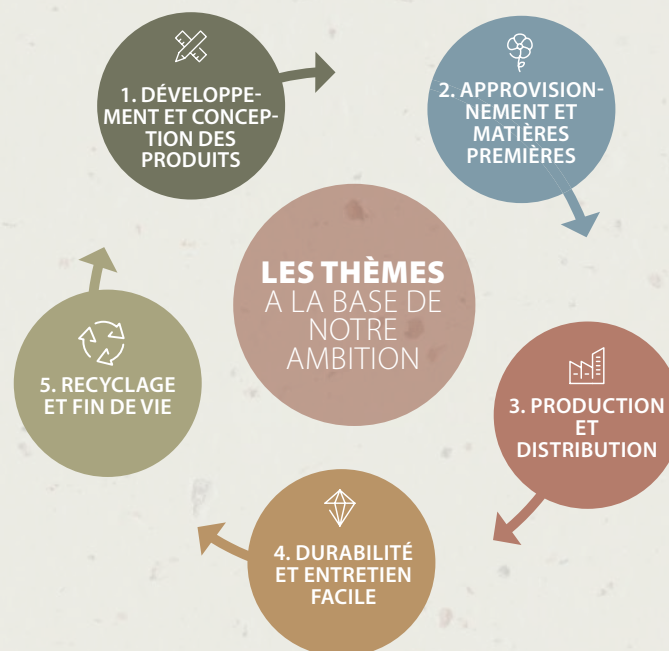
- Nous concevons nos produits en pensant à leur fin de vie, en intégrant cette approche tout au long du processus de conception et du choix des matériaux.
- 83% des revêtements de sol vendus disposaient d'une Déclaration Environnementale de Produit (EPD) vérifiée par un tiers.
- Introduction de Marmoleum Cocoa, intégrant des coques de cacao recyclées pour un design circulaire.
- Expansion des solutions Fast Flooring sans colle, facilitant l'installation et la réutilisation.

## 2. Approvisionnement et matières premières

- 50% des matières premières utilisées étaient biosourcées, recyclées ou issues de minéraux abondants.
- 40% de contenu recyclé en moyenne par produit.
- Partenariats actifs avec les fournisseurs pour garantir un approvisionnement responsable et la recyclabilité des matériaux.
- 27% du total des ventes de revêtements de sol de Forbo Flooring proviennent de produits climatiquement positifs, renforçant notre engagement envers un approvisionnement durable des matériaux.

## 3. Production et distribution

- 81% de réduction des émissions de gaz à effet de serre Scope 1 & 2 depuis 2004.
- 205 MWh d'électricité autoproduite par des panneaux solaires (équivalent à la consommation de 129 foyers dans l'UE).
- 80% des déchets de production réutilisés ou recyclés.
- 4% de réduction de l'énergie utilisée par mètre carré (SQM) de revêtement de sol par rapport à 2023.



## 4. Durabilité et entretien facile

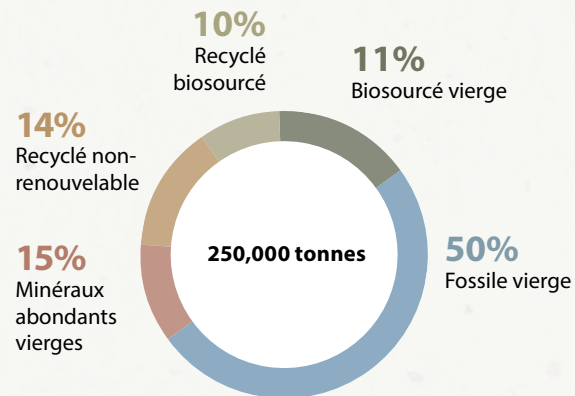
- Les solutions de revêtements de sol à faible entretien réduisent le besoin de produits de nettoyage chimiques et l'utilisation excessive d'eau.
- Des designs très durables, tels que les revêtements Flotex, avec une durée de vie de 20 à 30 ans.
- Accent accru sur les systèmes de revêtements d'entrée (par exemple, Coral, Nuway) pour minimiser l'entrée de saleté et prolonger la durée de vie des revêtements de sol.
- Expansion des revêtements protecteurs (par exemple, Topshield Pro) pour améliorer la longévité et réduire la fréquence de remplacement.

## 5. Recyclage et fin de vie

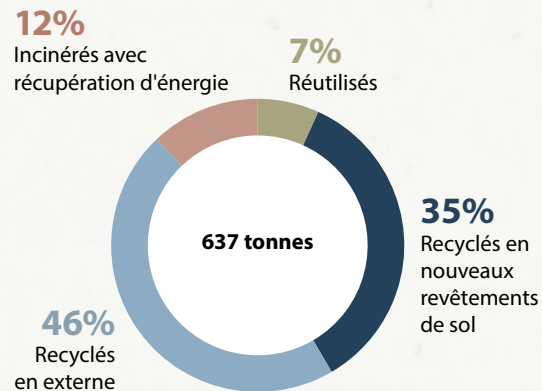
- 637 tonnes de revêtements de sol collectées grâce au programme de reprise Back to the Floor dans 14 pays.
- 35% des déchets post-consommation recyclés directement en nouveaux revêtements de sol.
- Expansion de la reprise des déchets d'installation, des échantillons détachés et des anciens revêtements de sol.
- 125 tonnes de déchets d'emballage collectées et recyclées via le service de reprise Eurocol.

# NOS RÉSULTATS EN 2024 ENVIRONNEMENT

## Sources de matériaux en 2024

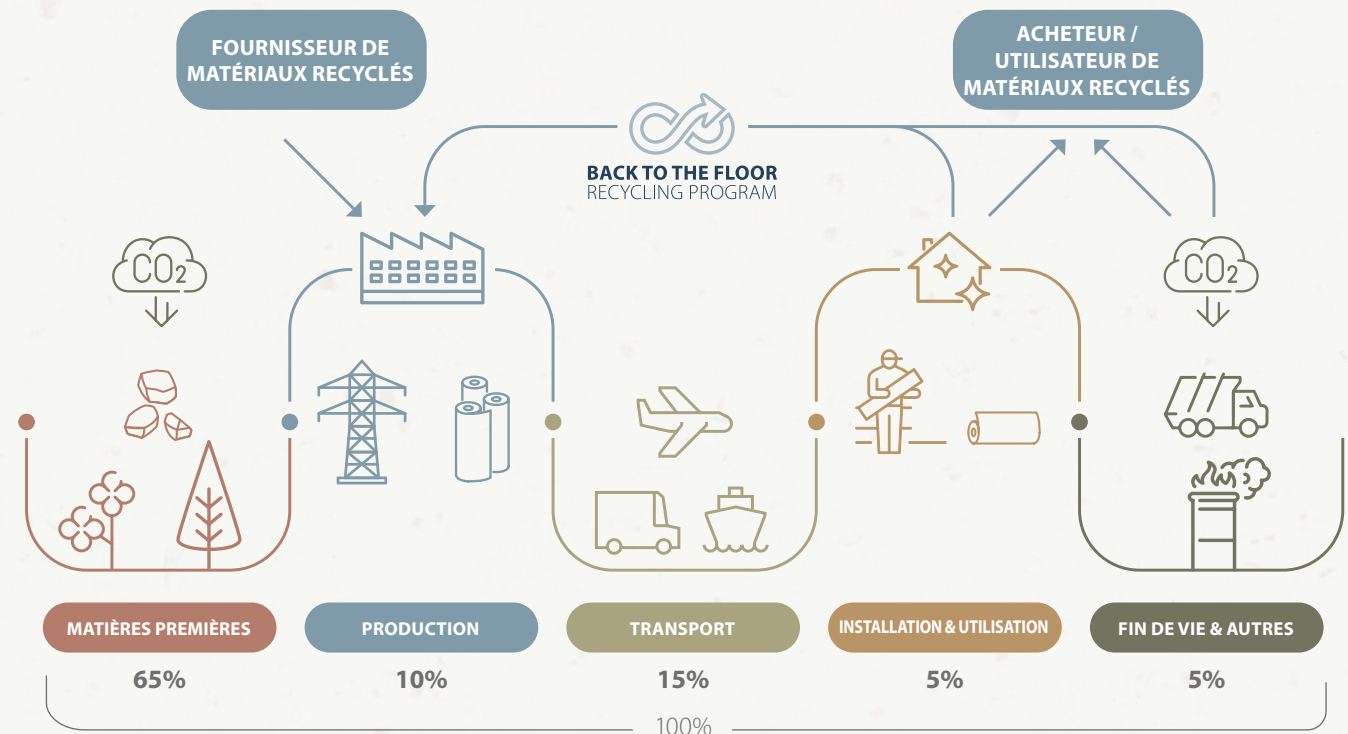


## Destination des déchets post-consommation des revêtements de sol en 2024



Remarque : Forbo Eurocol est exclu

## EMPREINTE CO<sub>2</sub> PAR PHASE DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR



- La majorité de notre empreinte carbone provient des émissions de CO<sub>2</sub> générées par nos fournisseurs directs et indirects.
- Nous utilisons trois stratégies complémentaires pour réduire l'impact environnemental de nos matériaux : maximiser l'utilisation de matériaux biosourcés, augmenter la part de contenu recyclé et garantir la recyclabilité des matériaux.
- Grâce à notre programme \*Back to the Floor\*, nous récupérons les déchets d'installation, les anciens revêtements de sol et les échantillons, afin de leur donner une seconde vie ou de les recycler plutôt que de les envoyer en décharge."



# NOS RÉSULTATS EN 2024

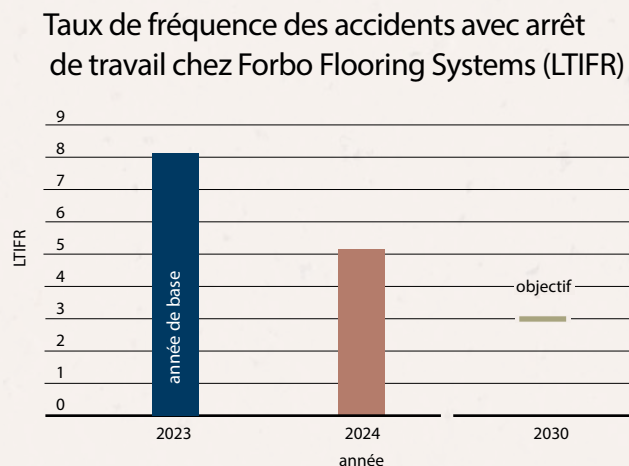
## SOCIAL

### Santé, sécurité et bien-être

- Le taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail (LTIFR) a été réduit à 5, avec pour objectif de le diminuer à LTIFR < 3 d'ici 2030.
- Un protocole complet d'absentéisme est en place, favorisant le bien-être des employés et le soutien en santé mentale.
- La sécurité au travail a été renforcée grâce à des programmes structurés de santé et de sécurité, incluant un nouveau rôle de gestion dédié à la sécurité et à la qualité.

### Formation et développement

- Dépenses totales en 2024 pour les formations externes : 1,01 million CHF.
- Entretiens annuels de performance et plans de développement de carrière pour tous les employés.
- Programmes d'e-learning et webinaires destinés aux équipes internes et aux audiences externes.



# NOS RÉSULTATS EN 2024

## GOVERNANCE

### Certifications et gestion des risques

- Les normes ISO 9001 (Gestion de la qualité) et ISO 14001 (Gestion environnementale) sont continuellement améliorées.
- Chaque année, nos sites de fabrication, nos équipes commerciales et nos fonctions centrales élaborent des plans annuels de durabilité pour aborder les enjeux clés.
- Nous respectons la norme SA8000, en conformité avec l'Organisation internationale du travail (OIT), les normes internationales des droits de l'homme et les lois locales.

