

NACHHALTIGE
WERTSCHÖPFUNG

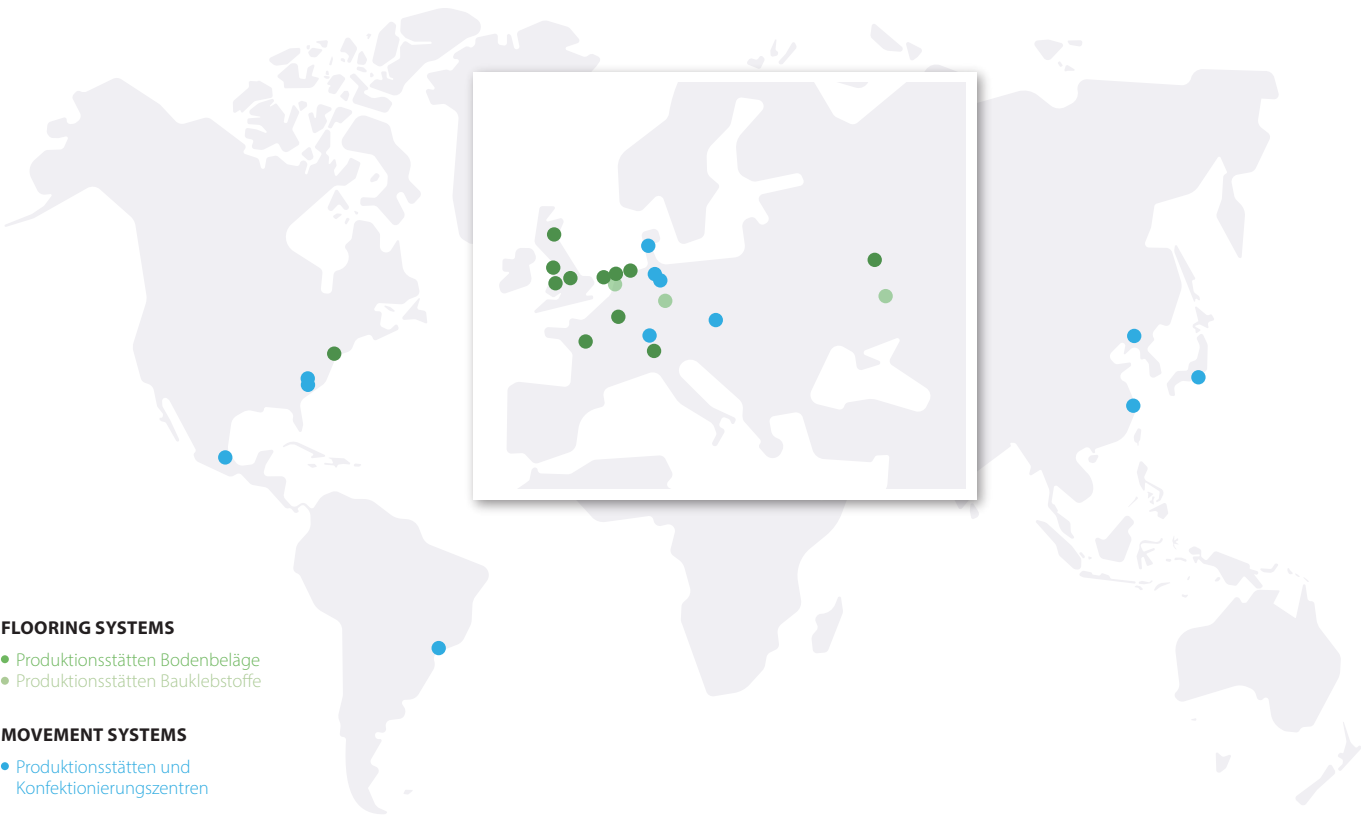
Soziale Verantwortung und Umweltschutz gehören bei Forbo zu den Grundwerten. Wir engagieren uns dafür, die Umwelt zu schützen und in eine nachhaltige Zukunft zu investieren. Als verantwortungsbewusster Hersteller und Arbeitgeber setzt Forbo die Standards bezüglich Gesundheit, Sicherheit, Umwelt und Qualität sehr hoch.

SOZIALE DIMENSION. Forbo fördert Fähigkeiten und Kompetenzen auf allen Organisationsebenen und unterstützt dies intern durch Schulungen und Weiterbildungsaktivitäten. So werden in den Geschäftsbereichen verschiedenste Themen bezüglich Produkte und Anwendungen, Nachhaltigkeit, Verkauf und Marketing, Finanzen, Operations, Software-Anwendungsprogrammen, Projektmanagement, Inhalten und Umsetzung der Strategie sowie Forbo-Werten intern geschult. Kontinuierliche, intensive Trainings im Bereich Arbeitssicherheit beinhalten Massnahmen zu den Themen Unfallprävention, Risikobewusstsein und Gesundheitsschutz.

In Zusammenarbeit mit der Universität St. Gallen, anderen externen Partnern und internen Fachspezialisten wird auf Gruppenstufe ein praxisorientiertes Weiterbildungsprogramm für Senior Manager, Personen in Schlüsselpositionen sowie jüngere Manager angeboten. Dieses besteht aus verschiedenen Modulen, mit dem Ziel, Leadership-, Management- und Führungsfähigkeiten auszubauen, um den stets höheren Anforderungen zu entsprechen und um einen direkten Beitrag zum nachhaltigen Erfolg von Forbo zu leisten.

ÖKOLOGISCHE DIMENSION. Bei Forbos Entwicklungen und Investitionen sind die Erhaltung der Umwelt und die Generierung von ökologischem Mehrwert wichtige Entscheidungsfaktoren. Beide Geschäftsbereiche arbeiten permanent an der Optimierung von Produktionsprozessen bezüglich Wasser- und Energieverbrauch, Reduktion von Emissionen, Wiederverwendung von im Produktionsprozess generierter Wärme sowie an der Reduktion und der sinnvollen Wiederverwertung von Verschnittmaterial, um so die Umweltbelastung zu reduzieren. Den ökologischen Ansprüchen werden beide Geschäftsbereiche gerecht, indem rein natürliche Produkte in ihrem Produktportfolio erhältlich sind: Linoleum-Bodenbeläge von Flooring Systems sind aus natürlichen Rohstoffen hergestellt, biologisch abbaubar und klimapositiv (cradle to gate) ohne Kompensation. Für die Herstellung von heterogenen Vinylbelägen verwendet Forbo phthalatfreie Weichmacher der neuesten Generation. Der BioBelt von Movement Systems ist ein Transportband, das aus mindestens 20 Prozent erneuerbaren Rohmaterialien besteht. Das AmpMiser-Transportband ermöglicht Energieeinsparungen von bis zu 50 Prozent. Im Jahr 2024 wurde der CO₂-Ausstoss (Scope 1 und 2) pro produziertem Quadratmeter gegenüber dem Vorjahr um 2,5% reduziert.

ÖKONOMISCHE DIMENSION. Als börsenkotiertes Unternehmen befasst sich Forbo tagtäglich auch mit der ökonomischen Dimension von Nachhaltigkeit, mit dem Ziel, einen nachhaltigen Mehrwert für die Stakeholder zu schaffen. Compliance ist für die Reputation und Positionierung eines Unternehmens enorm wichtig. Übergeordnet über die gesamte Gruppe werden regelmässig Inhalte des Verhaltenskodex, des Wettbewerbsrechts, der Bekämpfung von Korruption, zum respektvollen Umgang miteinander sowie unterschiedliche Themen bezüglich IT-Sicherheit und Datenschutz vermittelt. Das Modul zum respektvollen Umgang miteinander adressiert und sensibilisiert für Themen zu Diskriminierung, Mobbing und sexueller Belästigung am Arbeitsplatz.



FLOORING SYSTEMS

- Produktionsstätten Bodenbeläge
- Produktionsstätten Bauklebstoffe

MOVEMENT SYSTEMS

- Produktionsstätten und Konfektionierungszentren

PRODUKTIONSSTANDORTE
FLOORING SYSTEMS

15 Produktionsstätten in 7 Ländern

Vertriebsgesellschaften in 27 Ländern
Verkaufsstellen in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien/Pazifik

DEUTSCHLAND

Erfurt

FRANKREICH

Château-Renault
Reims

GROSSBRITANNIEN

Bamber Bridge
Kirkcaldy
Ripley
Telford

NIEDERLANDE

Assendelft
Coevorden
Krommenie
Wormerveer

RUSSLAND

Kaluga
Sary Oskol

SCHWEIZ

Giubiasco

USA

Hazleton

PRODUKTIONSSTANDORTE
MOVEMENT SYSTEMS

10 Produktionsstätten und 6 Konfektionierungszentren
in 9 Ländern

Vertriebsgesellschaften in 32 Ländern
Über 300 Verkaufs- und Servicestellen weltweit

BRASILIEN

Itapevi

CHINA

Pinghu
Shenyang

DÄNEMARK

Lunderskov

DEUTSCHLAND

Garbsen
Hannover

JAPAN

Fukuroi

MEXIKO

Tlalnepantla

SCHWEIZ

Wallbach

SLOWAKEI

Malacky

USA

Charlotte NC
Huntersville NC

KONTAKTADRESSEN

FLOORING SYSTEMS

Forbo Flooring B. V.
Industrieweg 12
Postfach 13
NL-1560 AA Krommenie

Telefon +31 756 477 477

www.forbo.com/flooring

MOVEMENT SYSTEMS

Forbo Siegling GmbH
Lilienthalstrasse 6/8
Postfach 5346
DE-30179 Hannover

Telefon +49 511 6704 0

www.forbo.com/movement

FORBO MANAGEMENT SA

Lindenstrasse 8
Postfach 1339
CH-6341 Baar

Telefon +41 58 787 25 25

www.forbo.com



FORBO
IM
ALLTAG

flooring. movement.





DIE FORBO-GRUPPE

Forbo ist ein führender Hersteller von Bodenbelägen, Bauklebstoffen sowie Bändern für Antriebs- und Leichtfördertechnik. Für unsere Kunden bieten wir massgeschneiderte Lösungen, die sich durch Funktionalität, Qualität, Design und Nachhaltigkeit auszeichnen. Das Unternehmen beschäftigt rund 5 250 Mitarbeitende und verfügt über ein internationales Netzwerk von 25 Standorten mit Produktion und Vertrieb, 6 Konfektionierungszentren sowie 47 reinen Vertriebsgesellschaften in weltweit insgesamt 39 Ländern. Der Sitz der Gesellschaft befindet sich in Baar im Kanton Zug, Schweiz. Die Konzerngesellschaft Forbo Holding AG ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.

Forbo ist weltweit tätig und beliefert mit den beiden Geschäftsbereichen verschiedenste Industrien. Die globale Reichweite der Organisation ermöglicht die Nähe zu attraktiven Märkten und Kunden. Die Qualität, die Langlebigkeit und die Leistungsfähigkeit unserer Produkte und Systeme führen zu langjährigen Beziehungen mit unseren Geschäftspartnern.

FORBO IN ZAHLEN

2025

NETTOUMSATZ	CHF 1 085,4 Mio
BETRIEBSERGEBNIS (EBIT)	CHF 87,8 Mio
EBIT-MARGE	8,1%
GEWINN	CHF 68,9 Mio
NETTOBESTAND AN FLÜSSIGEN MITTELN	CHF 90,2 Mio
FREE CASHFLOW	CHF 31,7 Mio
EIGENKAPITALQUOTE	66,8%
GEWINN PRO AKTIE (UNVERWÄSSERT)	CHF 48,75
DIVIDENDE	CHF 25,00
BÖRSENKAPITALISIERUNG (31. DEZEMBER 2025)	CHF 1 240,2 Mio
MITARBEITENDE (PER 31. DEZEMBER 2025)	5 050



FLOORING SYSTEMS

Der Geschäftsbereich Flooring Systems bietet ein breites und attraktives Produktangebot an von umweltfreundlichem, natürlichem Linoleum, hochwertigen Vinylbodenbelägen, Sauberlaufsystemen, Teppichfliesen, Nadelvliesbelägen sowie Flotex, dem waschbaren Textilboden. Dank ihrer ausgezeichneten Gebrauchseigenschaften und ihres attraktiven Designs sind diese Bodenbeläge die erste Wahl für öffentliche Gebäude, Warenhäuser, Krankenhäuser und Einrichtungen im Gesundheitsbereich, für Schulen, Bibliotheken, Geschäftsräume, Freizeitzentren, Hotels, Restaurants und Cafeterias sowie für Anwendungen im Wohnbereich. Mit einem Marktanteil von rund 70% ist Forbo weltweiter Marktführer bei Linoleum.

Flooring Systems bietet unter dem Markennamen Eurocol auch Fertigklebstoffe zum Verlegen von Bodenbelägen, Parkett und Keramikfliesen sowie Nivelier- und Ausgleichsmassen für die Bauindustrie und Flüssigböden an.

KUNDENSEGMENTE

GESUNDHEITSWESEN
SENIORENPFLEGE
BILDUNGSWESEN
BÜROS, ÖFFENTLICHE GEBÄUDE UND GEBÄUDEKOMPLEXE
RETAIL
INDOOR-SPORTBELÄGE
TRANSPORT (BUS, BAHNWAGONS UND MARINEFAHRZEUGE)
INDUSTRIE, REINRÄUME UND IT-SPEZIALRÄUME
GASTRO, HOTELS UND FREIZEIT
OBERFLÄCHEN FÜR MÖBEL, TÜREN UND KÜCHENSCHRÄNKE
PRIVATER UND SOZIALER WOHNUNGSBAU

Verlässlicher Partner für die Bauindustrie und für Bodenleger.

FLOORING SYSTEMS IN ZAHLEN

2025

NETTOUMSATZ	CHF 738,2 Mio
BETRIEBSERGEBNIS (EBIT)	CHF 80,5 Mio
EBIT-MARGE	10,9%
MITARBEITENDE (PER 31. DEZEMBER 2025)	2 672



MOVEMENT SYSTEMS

Der Geschäftsbereich Movement Systems nimmt weltweit eine führende Stellung ein als Anbieter von erstklassigen Antriebsriemen, hochwertigen Transport- und Prozessbändern, Kunststoffmodulbändern sowie Zahn- und Flachriemen aus synthetischen Materialien. Bekannt sind diese Produkte unter dem Markennamen Siegling. Sie werden für unterschiedlichste Anwendungen in der Industrie und in Handels- und Dienstleistungsbetrieben eingesetzt, zum Beispiel als Förder- und Prozessbänder in der Lebensmittelindustrie, als Laufbänder in Fitnessstudios oder als Flachriemen in Briefverteilanlagen.

INDUSTRIESEGMENTE

LEBENSMITTEL
Back- und Teigwaren | Fleisch und Geflügel | Milchprodukte | Fisch | Früchte und Gemüse | Getränke
PAPIER UND DRUCK
Papier- und Gewebeherstellung | Verarbeitungsindustrie | Verpackungspapier | Digital- und Rollendruck | Briefsortierung
INDUSTRIELLE PRODUKTION
Auto- und Reifenherstellung | Anlagenbau und Engineering | Chemie | Solar- und Wasserenergie | Recyclinganlagen
ROHSTOFFE
Holzplatten | Möbel- und Furnierverarbeitung | Möbel | Marmor und Stein | Keramik und Gipskartonplatten | Isolierung und Glasherstellung
LOGISTIK
Flughäfen | Verteilzentren | Kassenbänder in Einkaufsmärkten | Kühlhäuser | Intralogistik (Materialflusstechnik)
SPORT
Laufbänder | Skitransportbänder | Bänder für Freizeitparks
TEXTIL
Herstellung von Garn, Kunstfasern und Vliesstoff | Bedruckung von Textilien | Bekleidungsindustrie

MOVEMENT SYSTEMS IN ZAHLEN

2025

NETTOUMSATZ	CHF 347,2 Mio
BETRIEBSERGEBNIS (EBIT)	CHF 15,4 Mio
EBIT-MARGE	4,4%
MITARBEITENDE (PER 31. DEZEMBER 2025)	2 335

VERWALTUNGSRAT

Bernhard Merki
Verwaltungsratspräsident

Michael Pieper
Vizepräsident

Claudia Coninx-Kaczynski
Mitglied

Jörg Kampmeyer
Mitglied

Dr. Eveline Saupper
Mitglied

Vincent Studer
Mitglied

KONZERNLEITUNG

Johannes Huber
Chief Executive Officer

Peter Germann
Chief Financial Officer
ad interim

Jean-Michel Wins
Executive Vice President
Flooring Systems

Marc Deimling
Executive Vice President
Movement Systems

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

Um als Gruppe mit unterschiedlich ausgerichteten Aktivitäten erfolgreich in den Märkten zu bestehen, agieren die beiden Geschäftsbereiche unabhängig und mit einer hohen Flexibilität, jedoch immer entlang der für die gesamte Gruppe geltenden strategischen Ausrichtung:

- Basierend auf einer ausgeprägten Kundenorientierung, einem hohen Dienstleistungsgrad, Innovation, Nachhaltigkeit, digitaler Transformation sowie einer starken Weltmarke schaffen wir globale Führungspositionen in klar definierten Marktsegmenten.
- Dank einer starken Marktorientierung prägen wir Märkte und erwirtschaften profitables Wachstum.
- Wir bauen signifikante Positionen in Wachstumsmärkten auf.
- Wir erwerben Unternehmen zur Erweiterung des Produktangebots, zur Konsolidierung und/oder für einen verstärkten Marktzugang.
- Wir entwickeln eine High-Performance-Kultur und stellen entsprechende Fähigkeiten und Kompetenzen auf allen Ebenen bereit.

FORBO-AKTIE

Die Forbo-Aktie im Vergleich zum SPI

