



Joël
Leitung Bau und Bauträger



Catherine
Architektin

**Wir haben
bereits
unser Ticket!
Und Sie?**

SONDERANGEBOT

Bestellen Sie Ihre
kostenlose Eintrittskarte*
auf www.batimat.com

Code: BPA1FT

*Eintrittspreis ohne elektronisches Messticket:
65€ pro Person

Danke an alle Fachleute,
die für diese Kampagne posiert haben

BATIMAT le mondial
IDÉOBAIN du bâtiment
INTERCLIMA+ELEC

Weitere Informationen unter: www.batimat.com

Kontakt: Promosalons Deutschland
Eva Passmann - Tel: +49(0) 221 13 05 09 05
E-Mail: e.passmann@imf-promosalons.de

Organisiert von

Reed Expositions

Schlingenteppich in zwei Designs

Eco Cut von Carpet Concept vereint den Charakter eines weichen Schlingenteppichs mit den Gestaltungsmöglichkeiten der Flachwebtechnologie. In Zusammenarbeit mit KSP Jürgen Engel Architekten entstanden zwei Designs: eines erinnert an feines Leinen, das andere gleicht einem gröberen Tweed-Stoff. Die zwei Webmuster lassen sich kombinieren, als Bahnenware oder Fliesen-Mix.

www.carpet-concept.de



Kreative Teppichböden

Der modulare Textilbelag Flotex Planks von Forbo macht den Boden zum ästhetischen Highlight im Raum. Sechs außergewöhnliche Optiken in 68 Farbstellungen visualisieren moderne Designs in hochauflösender Digitaldrucktechnik. Das praktische Plankenformat (100x25 cm) macht die Verlegung einfach und effizient. Flotex Planks wurde vom Rat für Formgebung mit dem Iconic Award 2017 ausgezeichnet.

www.forbo-flooring.de



Minimalistische Böden

Der Teppichboden Rawline Scala von ege verbindet schnörkellose Optik mit praktischen und akustischen Eigenschaften. Die Serie gibt es in drei Mustergrößen und ermöglicht es so, den Raum mit diskreten oder auffälligeren Designs zu gestalten. Rawline Scala wird aus recycelten Garnen hergestellt, die teilweise aus wiederverwerteten Fischernetzen bestehen. Die Teppichfliesen sind mit dem Ecotrust-Teppichrücken ausgestattet, der Cradle-to-Cradle-zertifiziert ist.

www.egecarpets.com



Teppichdesign aus Schweden

Bolon präsentiert mit Villa La Madonna und Duet dieses Jahr erstmals eigene Teppichkreationen. Ein neuer Materialmix, basierend auf der Vinyl-Philosophie des Unternehmens, vermittelt durch die Kombination mit Wolle und Glitzerfäden einen edlen, weichen Charakter und schafft spannende optische Effekte. Die Teppiche sind 2x3 m groß und eignen sich laut Bolon besonders gut für Hotellobbys.

www.bolon.com