

FORBO FLOORING

UMWELTBEWUSST HANDELN

Bodenbeläge von Forbo begeistern durch ansprechendes Design und stilvolle Optik, schließlich zählt der erste Eindruck. Doch Kunden überzeugen auch Herstellungsverfahren und Inhaltsstoffe. Nachhaltigkeit hinsichtlich Rohstoffeinsatz und Produktionsverfahren ist ein zentraler Bestandteil der Forbo-Unternehmensstrategie. Dabei wird der Blick bewusst auch hinter die Kulissen gelenkt: Angefangen vom Betrieb der Produktionsstätten bis hin zur Auswahl von Werkstoffen bestimmen nachhaltige Prozesse die Abläufe. Die Life Cycle Assessment-Methode etwa misst die Umweltwirkung eines Produkts von der Produktion über die Nutzungsphase bis hin zur Entsorgung. Energie, Rohstoffverbrauch und Abfälle werden reduziert. Das Thema Recycling ist durch die Nutzung von

Verlegeresten gewährleistet, die der Produktion neuer Bodenbeläge zugeführt werden. Gefertigt wird in Produktionsstätten, die zu 100 Prozent mit Strom aus erneuerbaren Quellen betrieben werden.

NACHHALTIGKEIT TRANSPARENT DOKUMENTIERT

Das verantwortungsvolle, umweltbewusste Handeln von Forbo wird durch zahlreiche Label und Zertifizierungen bestätigt. Linoleum ist mit dem Natureplus-Label und dem Blauen Engel ausgezeichnet, die natürlichen Designbeläge wurden mit dem Blauen Engel sowie dem österreichischen Umweltzeichen prämiert. Daneben ist Forbo Gründungsmitglied der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB).

Die nachhaltige Herstellung der Linoleum-Uni-Kollektion bestätigen der Blaue Engel und Natureplus. Der Rezeptur von „Cocoa“ wurden zerkleinerte Kakaoschalen beigemischt



Überzeugendes Argument: Die natürlichen Designbeläge tragen das Siegel Blauer Engel und das österreichische Umweltzeichen



DE Paderborn: +49 5251 1803-0
www.forbo-flooring.de



Linoleum, ein Naturprodukt: Es besteht aus Leinöl, Naturharzen, Holz- und Kalksteinmehl sowie Farbpigmenten

DLW FLOORING

NADELVLIES IN PREMIUMQUALITÄT

Mit „Strong Concept“ hat DLW Flooring eine konsequent durchdachte Nadelvlies-Kollektion entwickelt: übersichtlich aufgebaut mit einem in sich stimmigen Farb- und Produktspektrum. Dabei stand die Natur Pate für die Buntheit der frischen neuen Farben. „In die Premiumqualität ‚Strong‘ fließen 50 Jahre Fertigungs-Know-how und technologische Entwicklung ein, der Belag ist heute leistungsstärker als je zuvor, dank einer noch dichteren Vernadelung und der strapazierfähigen ‚Dorix‘-Markenfaser“, so DLW. Zudem soll „Floorprotect“ den Textilboden noch besser durch die komplette Faserschicht schützen. Alle DLW-Nadelvliesprodukte erfüllen die Anforderungen an die Nutzungsklasse 33 und sind mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.

BREITES FARBSPEKTRUM

Im Zentrum von „Strong Concept“ steht das breite Farbspektrum der Premiumlinie „Strong 956“ mit 32 Optiken: von fröhlich bunt und natürlich inspiriert bis hin zu coolen gedeckten Grau- oder Blautönen. Ausgewählte Designs bietet DLW zusätzlich farbgleich in der „Classic“-Linie „M 745 S-L“ und den „Economy“-Linien „M 738 L“ und „M 733 L“ an. Die in allen vier Produktlinien erhältliche Kernkollektion beinhaltet zwölf der gefragtesten Grau- und Blaunuanen. Die Kollektion komplettiert die akzentuierte „Strong Spot 916“ sowie die Fliesenvariante „Strong Modul 966“. So finden Planer und Gestalter schnell das passende Produkt für ihr Projekt.

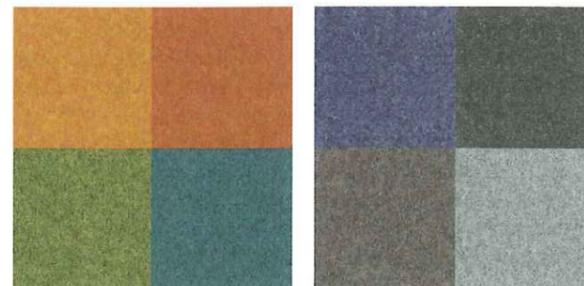


DE Bietigheim-Bissingen:
+49 7142 710
www.dlw.de



Mit „Strong Concept“ hat DLW Flooring zum 50. „Strong“-Jubiläum eine rundum durchdachte Nadelvlies-Kollektion entwickelt

Im Zentrum der Kollektion „Strong Concept“ steht die Premiumlinie „Strong 956“ mit 32 Farben



FORBO FLOORING

UMWELTBEWUSST HANDELN

Bodenbeläge von Forbo begeistern durch ansprechendes Design und stilvolle Optik, schließlich zählt der erste Eindruck. Doch Kunden überzeugen auch Herstellungsverfahren und Inhaltsstoffe. Nachhaltigkeit hinsichtlich Rohstoffeinsatz und Produktionsverfahren ist ein zentraler Bestandteil der Forbo-Unternehmensstrategie. Dabei wird der Blick bewusst auch hinter die Kulissen gelenkt: Angefangen vom Betrieb der Produktionsstätten bis hin zur Auswahl von Werkstoffen bestimmen nachhaltige Prozesse die Abläufe. Die Life Cycle Assessment-Methode etwa misst die Umweltwirkung eines Produkts von der Produktion über die Nutzungsphase bis hin zur Entsorgung. Energie, Rohstoffverbrauch und Abfälle werden reduziert. Das Thema Recycling ist durch die Nutzung von

Verlegeresten gewährleistet, die der Produktion neuer Bodenbeläge zugeführt werden. Gefertigt wird in Produktionsstätten, die zu 100 Prozent mit Strom aus erneuerbaren Quellen betrieben werden.

NACHHALTIGKEIT TRANSPARENT DOKUMENTIERT

Das verantwortungsvolle, umweltbewusste Handeln von Forbo wird durch zahlreiche Label und Zertifizierungen bestätigt. Linoleum ist mit dem Natureplus-Label und dem Blauen Engel ausgezeichnet, die natürlichen Designbeläge wurden mit dem Blauen Engel sowie dem österreichischen Umweltzeichen prämiert. Daneben ist Forbo Gründungsmitglied der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB).



DE Paderborn: +49 5251 1803-0
www.forbo-flooring.de



Überzeugendes Argument: Die natürlichen Designbeläge tragen das Siegel Blauer Engel und das österreichische Umweltzeichen

Die nachhaltige Herstellung der Linoleum-Uni-Kollektion bestätigen der Blaue Engel und Natureplus. Der Rezeptur von „Cocoa“ wurden zerkleinerte Kakaoschalen beigemischt



Linoleum, ein Naturprodukt: Es besteht aus Leinöl, Naturharzen, Holz- und Kalksteinmehl sowie Farbpigmenten