



Prominent: Der «Heritage Chair» im «Spotlight Room» des neuen New Yorker Showrooms.

New York, New York!

Im Februar 2017 eröffnete Carl Hansen & Son einen neuen Showroom im Flatiron District in New York. Bereits 2011 hatte der dänische Möbelhersteller seinen ersten amerikanischen Showroom im New Yorker Stadtteil SoHo eröffnet und konnte seither seinen Umsatz verfünffachen. Um den Erfolg weiterzuführen und seine hochwertigen Produkte im urbanen Architektur- und Designkontext besser präsentieren zu können, hat das Unternehmen einen eigens entworfenen Showroom in einem historischen Gebäude im aufblühenden Designviertel bezogen. Anders als bei einer traditionellen Möbelausstellung wurden die über 700 m² grossen Räumlichkeiten im klassischen New Yorker Stil wie eine offene Wohnung mit drei Konzepträumen eingerichtet.

Carl Hansen & Son, 251 Park Avenue, New York, NY 10010 USA, T 001 212 242 6736, www.carlhansen.com



Mondän: Im sogenannten «Map Room» sind Möbel fürs Wohnzimmer ausgestellt.



Nachhaltig: Der Forbo-Design-Holzboden in «blond beech» sorgt für ein gesundes Wohnklima.

Ökologische Verträglichkeit

Der Fussboden beeinflusst die Frage nach der Behaglichkeit eines Hauses oder einer Wohnung massgeblich. Bei der Materialwahl nehmen, neben Design und Gebrauchseigenschaften, inzwischen auch nachhaltige Herstellungs- und Produktionsverfahren sowie die ökologische Verträglichkeit einen immer grösseren Stellenwert ein. Moderne Designbeläge verbinden die Vorteile eines ökologisch orientierten Materials mit den Verlegevorteilen eines modularen Bodenbelags. Mit «Impressa» und «Modular» präsentiert Forbo nun zwei neue Produktlinien in attraktiver Holz- und Steinoptik und zahlreichen Farben und Formaten – gefertigt aus schnell nachwachsenden Rohstoffen. Sie sind absolut frei von PVC, Weichmachern und fossilen Rohstoffen und tragen zu einem gesunden Raumklima bei.

Forbo Flooring GmbH, Steubenstrasse 27, 33100 Paderborn
T 05251 18030, www.forbo-flooring.de



Ausdrucksstark: Die Pflanzenfasern Bambus und Hanf betonen beim Teppich «Bokra» die Baumrinden-Struktur.

Teppichpersönlichkeiten

Auf der Grundlage alter Traditionen und dem Respekt vor der Natur entstehen neue, bleibende Werte. Charismatische Persönlichkeiten lassen sich nicht in Schablonen pressen. Das gilt auch für die Kreationen aus der Teppichmanufaktur «Domaniecki Carpetence». Jedes Teppich-Unikat erzählt seine ureigene Geschichte mit viel Charme. Um jeder Teppichpersönlichkeit gerecht zu werden, hat «Domaniecki Carpetence» das Denken in Schablonen, sprich Kollektionen, weitgehend hinter sich gelassen. Flora und Fauna, alte tibetische Muster, Architektur, Technik, Geometrie, Naturschauspiele, Landschaften und schliesslich der gesamte Kosmos sind eine unerschöpfliche Inspirationsquelle. Getragen vom Bemühen, das grosse Ganze zu verstehen, und der Liebe zum Detail entstehen immer wieder neue Designs und Strukturen, die die Schönheit der Schöpfung reflektieren.

Domaniecki Carpetence GmbH, Grundelbachstrasse 84, 69469 Weinheim
T 06201 15460, www.domaniecki.de