

Daan Roosegaarde et Cristina Gamboa inspirent et mettent en garde lors du webinaire de Forbo

Un avenir neutre en CO₂ se prépare dès aujourd'hui

L'innovateur et artiste Daan Roosegaarde et Cristina Gamboa, PDG du World Green Building Council, ont partagé leurs perspectives inspirées lors du premier webinaire international de Forbo Flooring Systems, intitulé « *A vision for a CO₂-neutral future* », qui a eu lieu la semaine dernière. Durant ce webinaire, les deux orateurs ont également insisté sur la nécessité de mettre le changement en œuvre le plus rapidement possible. Cristina Gamboa : « La construction d'un monde destructeur n'est plus acceptable. »

Nous sommes aujourd'hui tous conscients de l'urgence de réduire les émissions de CO₂. Les effets du changement climatique que nous observons au niveau mondial sont de plus en plus importants et aigus. D'après M^{me} Gamboa, c'est le monde entier qui doit se mobiliser si nous voulons réussir à limiter l'augmentation de la température sur Terre à 1,5 degré Celsius maximum. Le secteur du bâtiment jouera un rôle important dans l'atteinte de cet objectif : la PDG du World Green Building Council (WorldGBC) explique que ce secteur est actuellement responsable de 39 % des émissions mondiales de CO₂ liées à l'énergie, et rappelle que le volume des bâtiments devrait doubler au cours des trente prochaines années. Elle appelle à un changement radical : « Cette planète est notre seule maison. Nous devons construire un nouvel avenir aujourd'hui. Demain, il sera trop tard. » Une nouvelle approche de la conception et de la construction est nécessaire pour parvenir à une réduction de 50 % des émissions de CO₂ d'ici 2030, et à une neutralité énergétique totale d'ici 2050.

En résumé : le WorldGBC encourage les architectes à concevoir différemment et tous les acteurs du secteur de la construction à utiliser l'énergie et l'eau de manière intelligente et économe. L'objectif est de tendre vers une construction zéro déchet axée sur le réemploi des matériaux, et vers des bâtiments facilement adaptables au gré des circonstances. Il faut aussi prendre conscience qu'un bâtiment n'est pas achevé une fois qu'il est mis en service, mais que le client est responsable de toutes les étapes du cycle de vie, y compris du traitement des « déchets » à la fin de la phase d'utilisation. Cristina Gamboa conclut : « Il ne s'agit pas de faire les choses un peu moins mal, mais de fournir plus d'efforts. »

Elle souligne des problèmes tels que des législations et des réglementations trop permissives, un environnement de construction conservateur et des pays qui ne collaborent pas de manière adéquate – voire pas du tout – dans des domaines tels que les infrastructures et le partage des meilleures pratiques. Elle met toutefois aussi l'accent sur les points positifs en faisant référence aux 28 villes pionnières qui se sont engagées à construire des bâtiments « zéro carbone », comme Los Angeles, ainsi qu'aux innombrables innovations en cours dans les domaines de l'industrie et de la science, et aux récentes recherches révélant que la construction durable est également pertinente d'un point de vue financier.

Pour Daan Roosegaarde, le problème n'est pas dû à un manque de fonds, mais à un manque de curiosité et d'imagination : « Comment pouvons-nous créer ce nouveau monde si nous ne pouvons pas l'imaginer ? » L'artiste-concepteur a également évoqué la puissance du lien.

« Lorsque vous ressentez ce lien, vous avez davantage tendance à vous occuper du tout dont vous faites partie plutôt qu'à le détruire. » Comme Cristina Gamboa, Daan Roosegaarde croit à la collaboration et au rapprochement des personnes, des disciplines telles que l'art et la science, de l'industrie et la nature. Ses projets visent à permettre aux gens de ressentir des émotions ; « car il n'est pas possible de convaincre rien qu'avec des chiffres ».

Pour son projet *Waterlicht* par exemple, Roosegaarde a projeté des faisceaux lumineux dans le ciel pour montrer jusqu'où le niveau des eaux pourrait monter si nous ne modifions pas notre mode de vie. Ou encore *Smog Free*, qu'il a créé parce que la pollution est toujours gratuite. Le projet Smog Free comprend une série de tours qui purifient l'air. Les résidus obtenus sont ensuite nettoyés, et le carbone compressé pour confectionner des bijoux. Ces bijoux ornent notamment des bagues de fiançailles et se sont révélés très populaires, affirme leur créateur.

Les orateurs ont aussi abordé la question du coronavirus. Cristina Gamboa pense que la crise est une source d'opportunité, en ce sens qu'elle nous oblige à ralentir le rythme : « Elle ouvre notre cœur et révèle ce qui est brisé depuis longtemps. » Elle appelle à un plan de relance économique durable et met en garde contre le retour aux vieilles habitudes, auquel nous assistons déjà. Selon Roosegaarde, la Covid-19 n'est pas tant un signe des temps passés que des temps à venir : « Outre cette maladie, nous sommes confrontés à d'autres défis mondiaux de taille. Cela nous oblige à retrouver notre créativité et à nous réinventer. Qu'est-ce qui nous définit ? Qu'est-ce qui nous rend heureux ? » Selon Roosegaarde, nous avons du pain sur la planche. En riant, il reprend les mots du président Kennedy à propos des tentatives d'envoyer un homme sur la Lune : « Nous le faisons non pas parce que c'est facile, mais parce que c'est difficile. »

L'organisateur de ce webinar, Forbo Flooring Systems, a posé des questions aux orateurs, dont certaines ont été soumises par des architectes et des designers d'intérieur participant à la session. Nombre d'entre elles concernaient l'intérieur des bâtiments, et plus particulièrement des normes telles que les déclarations environnementales de produits (EPD) référencées dans les outils d'évaluation tels que LEED avancés par les Green Building Councils et utilisés par les fabricants pour informer les utilisateurs des propriétés durables de leurs produits. M^{me} Gamboa a encouragé les « producteurs » tels que Forbo Flooring à éduquer et à inspirer grâce à des produits comme le Marmoleum¹ qui est neutre en CO₂. Roosegaarde ajoute que les intérieurs sont aussi une affaire de lien : « Ce qui compte, c'est le bien-être. Imaginez que le sol, mais aussi les murs et le reste de votre intérieur, soient votre seconde peau. Qu'est-ce qui vous rend heureux, qu'est-ce qui vous donne le sentiment d'être connecté ? Le fait de se poser ces questions permet d'accepter de nouvelles idées et de s'ouvrir. »

Le World Green Building Council est un réseau mondial d'environ 70 Green Building Councils du monde entier. La mission de ces conseils est de favoriser un environnement bâti plus durable. Le WorldGBC ne se penche pas seulement sur le climat, mais aussi sur la santé humaine, le bien-être, l'utilisation efficace des ressources et la circularité. En tant que membre de l'UN Global Compact Network, le WorldGBC travaille aux côtés des entreprises, des organisations et des gouvernements pour atteindre les objectifs fixés dans l'accord de Paris sur le climat et les objectifs de développement durable des Nations unies, avec pour but ultime un environnement bâti neutre en CO₂, sain, équitable mais aussi résilient.

¹ Forbo s'est fixé pour objectif d'être un leader dans le domaine de la neutralité en CO₂ d'ici 2040

Daan Roosegaarde est le fondateur et le directeur du Studio Roosegaarde ; un pionnier dans le domaine de la qualité de vie qui s'efforce de promouvoir la pureté de l'air ainsi que la propreté de l'eau, de l'énergie et des espaces. Le mantra *Schoonheid* de Roosegaarde a une double signification : la « beauté » au sens d'esthétique (exprimée par la créativité, par exemple), et la « propreté » au sens de pureté et de santé. Roosegaarde estime que ces deux principes devraient être considérés comme fondamentaux pour notre être. En tant que laboratoire de design social, Roosegaarde et son équipe de designers et d'ingénieurs tentent de créer des synergies entre les gens et la technologie dans des œuvres d'art qui enrichissent la vie quotidienne en milieu urbain, parlent à l'imagination et luttent contre le changement climatique. Le Studio Roosegaarde est entre autres connu pour des projets de renommée internationale tels que Smart Highway (des routes qui captent la lumière du jour et éclairent la nuit), le Space Waste Lab (visualisation et recyclage des débris spatiaux) et les projets cités plus haut.

Le webinaire « *A vision for a CO₂-neutral future* » s'est inscrit dans la toute nouvelle campagne « Marmoleum Live Forward » de Forbo. Cette campagne est entièrement consacrée au Marmoleum totalement neutre en CO₂ – sans compensation des émissions par l'achat de certificats. Forbo estime elle aussi que notre mode de vie doit changer radicalement, y compris la façon dont nous mangeons, voyageons et passons notre temps libre. Mais surtout, dont nous pensons. Nous le devons à nous-mêmes et aux générations futures, affirme le fabricant de revêtements de sol. Avec sa campagne « Marmoleum Live Forward », Forbo invite tout le monde à la rejoindre alors qu'elle s'engage dans un avenir pleinement durable s'appuyant sur une politique de prise de décision consciente. Cet avenir prendra la forme de matériaux naturels tels que le Marmoleum, qui contribue à un environnement intérieur sain et durable.