

over de vloer in

Magazine van Forbo Flooring

leisure & hospitality

Observaties uit 't leven van alledag

Straat-o-loog Pim van den Berg aan het woord

Een grote mode- & designervaring

Het verhaal van Hotel Modez

Sterrenrestaurant krijgt boost

Rustieke uitstraling voor De Nederlanden

WIN!
BOEKEN
UIT ONZE
BOEKEN-
KAST

‘De natuur is onze bestemming’

Onderweg van huis naar hotel nog bellen met collega's over deadlines. In het hotel zenuwachtig worden als de wifi het niet doet. 's Avonds skypen met de kinderen die alleen thuis zijn.

Zo ziet ons moderne leven eruit. De vraag is of technologie dienstbaar is aan ons of andersom. Maar wat wil nu de tijdgeest? Niet langer in de stress raken om op tijd te kunnen ontspannen en niet langer sporten in benauwde, klamme hallen. Maar naar buiten in de frisse lucht, want dat is veel beter voor je gezondheid. Onze ware natuur is niet 24 uur per dag aangesloten zijn op informatiesystemen maar inademen en uitademen. Terug naar de natuur, dat is onze bestemming voor de komende jaren.

We kunnen nog wel sneller en slimmer, maar we worden er niet langer beter of gelukkiger van. Dus doen we een stap terug, nemen we afstand van de wetten van de economie om die van de natuur weer te omarmen. En zo'n wetmatigheid is de kringloop van leven en dood. Als we de natuur verstoren, vernielen we uiteindelijk ons eigen leven. Dus gaan we nu in het weekend op de fiets langs bij de boeren in de buurt om lokaal voedsel te kopen. Doen we 's nachts mee met een stilterun door de stad. Hebben we een tuinhuis waar we zelf groente verbouwen en ruimen we op het strand als vrijwilliger de rotzooi van toeristen op. Want in de kringloop van ons leven wordt het afval van de een weer voedsel voor de ander.

Wie is Hilde Roothart?

Hilde Roothart is trendonderzoeker, oprichter van Trendslator en pionier op het gebied van het onderzoeken en vertalen van trends naar markten en merken, strategieën en concepten.

Meer weten? www.trendslator.nl

Volg Hilde op Twitter: @trendslator

Trendslator stelt een exemplaar van hun limited edition MOOD Concepts uitgave beschikbaar. Stuur een mail met adresgegevens en reden waarom juist u deze exclusieve uitgave zou moeten winnen naar contact@forbo.com.

MOOD
Concepts
winnen?

MOOD[®]
CONCEPTS



Colofon

Over de vloer in leisure & hospitality
is een uitgave van Forbo Flooring B.V. /
2013/2014

Concept & realisatie

Edenspiekermann, Hans Booms

Hoofdreductie Mariska Joustra

Redactie Procomm, Monique Overbeek

Fotografie De Beeldredactie, Erik Poffers

Art direction Titia Schoenaker

Vormgeving en productie Designyard,
Kazeze grafisch ontwerp

Lithografie & Druk Zalsman Groningen

Cover Erik Poffers

Rechten Forbo Flooring heeft haar best
gedaan om de rechten van de rechthebbenden
te respecteren. Van sommige beelden kunnen
wij misschien niet alle rechthebbenden achter-
halen. Meent u rechthebbende te zijn, neemt u
dan contact op met de redactie.

Let op: digitale afbeeldingen en drukwerk
kunnen afwijken van het werkelijke product.
Vraag daarom altijd een kleurenstaal aan om
de daadwerkelijke kleur te beoordelen.

Forbo Flooring Systems is onderdeel van de
Forbo Groep, wereldleider in vloer-, lijm-, en
transportsystemen, en biedt een compleet
assortiment vloerbedekkingen voor zowel de
projectenmarkt als consumententoepassingen.
Hoogwaardige linoleum-, vinyl-, textielvloeren
en schoonloopssystemen combineren func-
tionaliteit, kleur en design, zodat er voor elke
omgeving een totaalpakket aan vloeroplos-
singen bestaat.

Contact

Forbo Flooring B.V.
Postbus 13, 1560 AA Krommenie
contact@forbo.com
www.forbo-flooring.nl

Volg ons ook op:



forbo

FLOORING SYSTEMS



in woord en beeld

onze drijfveren en motivaties



BestWestern

gastvrije ambiance



inspiratie

Laat je inspireren door materialen, kleuren
en combinaties. Kies je voor zacht en
warm? Of voor fel en kleurrijk. Bekijk de
verschillende combinaties en ervaar de
verschillen. **11, 13, 19**

Modez

een geheel eigen signatuur



De Nederlanden

boost voor sterrenrestaurant



en verder

kort nieuws vers van de pers, het laatste nieuws. **7, 14**
vraag en antwoord zes vaak gestelde vragen over vloeren. **15**
in de boekenkast Winnen! 10 toppers uit leisure & hospitality. **20**

Vrije tijd

‘Nooit heb ik het drukker dan
wanneer ik vrije tijd heb’ dat sprak
Cicero al in 70 voor Christus. In ons
heden is daar niet veel aan veranderd. Onze
Leisure - vrije tijd - is de tijd die we niet hoeven
te besteden aan werk, zorg of studie. Deze
hoeveelheid tijd is de laatste jaren alleen maar
toegenomen en ook de keuzemogelijkheden
in hoe we die tijd besteden is groter dan ooit.
Dat maakt het soms moeilijk om te kiezen en
daardoor kan er een onvoldaan gevoel ontstaan.
Tegenwoordig is alles mogelijk, denkbaar,
wenselijk – tot en met een reis naar de ruimte
voor consumenten. Maar veel belangrijker is de
vraag wanneer een mens zich daadwerkelijk
tevreden en voldaan voelt. Het antwoord daarop
is niet simpel.

In de leisure & hospitality sector zien we dat
de dynamiek toeneemt. Ruimte in Nederland
is schaars, bestedingen dalen, kosten gaan
omhoog, de concurrentie is enorm en
consumententrends volgen elkaar steeds sneller
op. Onderscheidend vermogen, creativiteit en
moed worden dus steeds belangrijker voor
het slagen van nieuwe concepten. Ook het
interieur van uw etablissement draagt bij aan
het inspelen op de veranderende wensen van
de winkelende consument. Dit magazine laat u
enkele voorbeelden zien, waarin dit geslaagd is.
Speciaal voor de leisure & hospitality sector
leveren wij vloeroplossingen - die enerzijds
volledig voldoen aan de meest stringente
kwaliteitseisen, maar tegelijkertijd ook
bijdragen aan een inspirerende en prettige
vrijtijdsomgeving.
Wij wensen u veel lees- en kijkplezier.

De redactie



Bewust omgaan met **drijfveren en motivaties**

Een straat-o-loog en waarnemer legt het straatbeeld in en buiten Nederland in beeld vast. Het is inspirerend om vanuit deze observaties het leven van alledag te beschouwen. Ons gedrag. Je raakt er niet op uitgestudeerd. Straat-o-loog Pim van den Berg vertelt.



“**A**lle details van ons gedrag die als een symfonisch meesterwerk worden uitgevoerd. Scherzo's, forte, crescendo's, vivace en adagio's en nog veel meer tempi die het leven inkleuren. Bestudering van de partituur van het leven zou een geweldige verrijking kunnen zijn op scholen en universiteiten. Wat meer diepgang. Iets dat verder reikt dan leuk of niet leuk. Gaaf of niet gaaf. Snel en sneller. Doe, dates en don't's. Hoezo lezen, nieuwsgierig en geïnformeerd zijn? Ik zie tijdens mijn mondiale verkenningen veel 'dode ogen'. De dode ogen van mensen die verwondering en bezieling verloren hebben. Het is een kenmerk van deze tijd, veel mensen vragen zich te weinig af waar ze energie van krijgen en door het

vele oppervlakkige mediagebruik stompden ze af. Ze komen nauwelijks buiten, trekken er weinig op uit, zoeken het avontuur niet op en komen er zo ook niet achter wat ze inspiratie en energie geeft. Bewust omgaan met drijfveren en motivaties. Nadenken over oprechte eigenheid en spontaniteit. Weten waar je inspiratie van krijgt en waar je energie vandaan komt. Veel organisaties nemen helaas maar al te vaak beslissingen op basis van de ogenschijnlijke zekerheid die wij aan cijfers ontleen. Niet op basis van de inzichten die de rijkdom van de straat ons biedt. Want de inspiratie ligt op straat.

In Amerika spelen supermarkten steeds bewuster in op duurzaamheid. Graphiti-

bestendige verf, windmolens en zonne-collectoren voor de verlichting, groene voeding van aanbieders uit de buurt met een verhaal, daktuinen met kweek van eigen bodem. Veel demoplekken. Cradle-to-cradle als uitgangspunt bij de ontwikkeling van nieuwe gebouwen of bij de renovatie van bestaande gebouwen. Maar ook in het gedrag van de medewerkers merk je iets van die duurzaamheid. Mensen met oprechte aandacht. Kwaliteitskenners en vakspecialisten.

Tja, binnen leisure & hospitality kun je ook van alles meemaken. Zo was ik met een groep collega's in Shanghai. We arriveren bij het Parc Hyatt in Pudong en ik stap als eerste uit de bus. Komt er een receptionist naar me toe en die zegt:

'Welkom terug, mijnheer Van den Berg. We waarderen het zeer dat u wederom voor ons hotel heeft gekozen'. U zult begrijpen dat ik bijna knock-out was door deze ervaring met uitmuntende aandacht. Hoe organiseer je het? Het heeft met energie te maken, 'energy in versus energy out'. Dat gaat ook over aanstekelijk communiceren en nadenken hoe het optimale uit de harmonie van alle signalen kan worden gehaald. Dan helpt het wel als je laat zien dat je plezier in je werk hebt. In dienstverlening is dat het belangrijkste!

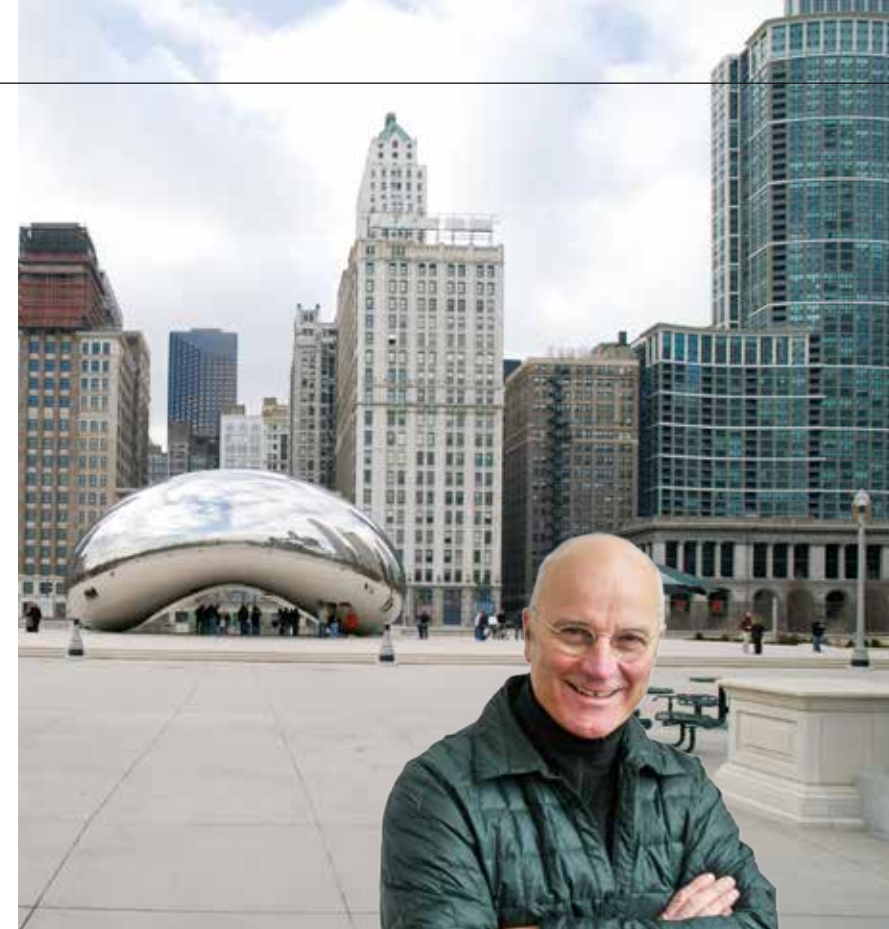
In Mumbai en Sao Paolo word ik getriggerd door het mateloze enthousiasme van mensen die met hun kleine onderneming de kost verdienen. Je kunt het ►



positivisme van een stad herkennen aan de manier waarop de inwoners leven en de manier waarop de bouwsector de vernieuwing zichtbaar maakt. Londen, Helsinki, Kopenhagen, Tokyo, Wenen, Berlijn etc. kennen een grote mate van vitaliteit en een overtuigend geloof in de toekomst.

Ben ik dan terug in Nederland en lees ik de kranten van een paar weken, dan valt me op dat media vakkundig in staat zijn om hel en verdoemenis te prediken als het over de economie, het consumenten-vertrouwen, de ontwikkeling van binnensteden, de slechte bedrijfsresultaten en de ontwikkeling van winkelformu-

les gaat. Dat werkt verlamdend voor velen die daardoor een negatieve 'tone of voice' ontwikkelen. Door alle negatieve impulsen lukt het niet meer om de unieke waarneming te vertalen naar ondernemende kansen voor morgen. Want het barst van de vernieuwing. Genoeg bedrijven die de energie hebben om via nieuwe inzichten, verrassende markten en doelgroepen te ontdekken of te creëren. Meer enthousiaste vakidioten die buiten de kaders kunnen denken en een eigen energiebron hebben en die geïnspireerd worden door wie ze zijn en niet door wat ze hebben. Als het orkest die partituur beheerst, kunnen velen van een bijzonder concert gaan genieten." ■



Over Pim van den Berg

Pim van den Berg adviseert mensen, merken, formules en steden op Europees niveau. Hij verkoopt abonnementen op zijn ogen aan bedrijven die op een andere manier willen leren kijken. Zijn specialisatie is straat-o-logie. Een door hem ontwikkelde term voor het bewuster ervaren van de externe signalen van de samenleving. Onvoldoende zicht en perspectief op de buitenwereld geeft grote ruis en verwarring binnen organisaties. Voor hem geldt dan ook dat er geen strategie kan zijn zonder straat-o-logische basis. Pim is naast waarnemer en DNA-verkenner van steden en organisaties, ook ontdekkingsreiziger, die tijdens zijn reizen voor zijn klanten de uitdagingen voor de komende jaren traceert. Hij is auteur van het boek 'Ondernemen is een straatfeest'. Zijn website is een open database met meer dan 1 miljoen beelden: www.perspectives.nl/.

Meer
inspiratie
& informatie?

kijk op
www.forbo-flooring.nl/leisure



Forbo Identity

Heeft u een vastomlijnd idee van hoe uw vloer eruit moet zien? En vindt u deze vloer niet in de standaard collecties? Forbo biedt diverse mogelijkheden, waarbij de vloer volledig op uw wensen aangepast wordt. Zo kunnen we van vrijwel iedere vloer de kleur aanpassen zodat deze perfect aansluit bij uw interieurontwerp. Natuurlijk kunnen we ook samen met u een ontwerp maken, waarbij u de perfecte combinatie kiest van dessin, kleur en reliëf. Maar wilt u

een échte eigen vloer? Kies dan voor onze custom made vloeren: laat uw eigen ontwerp printen op hoogwaardig vinyl, Flotex® of Coral®. Vrijwel alles is mogelijk, van een haarscherpe fotoprint tot een kleurrijk all-over patroon. En ook al vanaf kleine hoeveelheden. U heeft al een digitaal geprint vinyl vanaf 24 m²!

✉ **VOOR MEER INFORMATIE**
neemt u contact op met Vloerprints BV, onze partner.
www.vloerprints.nl

marmoleum®

De meest duurzame vloer



Marmoleum komt van Nederlandse bodem. Ontwerp en productie vinden plaats in Assendelft, waar de oudste en grootste linoleumfabriek ter wereld te vinden is. De grondstoffen zijn duurzaam en worden zorgvuldig gecontroleerd en geteeld.

Lijnzaadolie, afkomstig van de vlasplant, is het belangrijkste bestanddeel van Marmoleum. Bij de teelt worden geen insecticiden gebruikt. Daarnaast bestaat Marmoleum uit hars, houtmeel,

kalksteen, pigmenten, jute en lak. Maar liefst 97% van deze grondstoffen is natuurlijk, waarvan 72% hernieuwbaar en bijna 43% gerecycled. Marmoleum is daarnaast biologisch afbreekbaar. Volgens diverse Life Cycle Assessments, waaronder die van de Universiteit van Leiden, is het één van de duurzaamste vloerbedekkingen ter wereld. Marmoleum beschikt onder meer over het Cradle to Cradle Silver certificaat, Milieukeur en het Nordic Swan label.



Mat met eigen logo

Een eerste indruk is goud waard. Voorzie daarom de entree van een eigen logo.

Dat oogt niet alleen professioneel, maar geeft ook nog eens een warm welkom. Met Coral Logo biedt Forbo een speciale service om een goede eerste indruk te maken. Afhankelijk van de kleuren van de eigen huisstijl is er keuze tussen een gesneden of een geprinte logomat.

☎ **INTERESSE** in de mogelijkheden van een gepersonaliseerde mat? Bel dan: 0900-MARMOLEUM / 0900 627 66 53.

Probleemloze vloer

Met Forbo System Solutions kiest u voor een unieke totaaloplossing met vijf jaar garantie. U krijgt kwaliteitsvloerbedekking én de juiste installatiematerialen. Er zijn vijf oplossingen beschikbaar: duurzaam, snel, geleidend, akoestisch en grote tolerantie. Voor elke ruimte is er dus een geschikte variant. Bovendien profiteert u van vijf jaar Forbo-garantie. Kortom, u bent verzekerd van een probleemloze vloer.

✉ **MEER WETEN?** mail naar: contact@forbo.com, of ga naar www.forbo-systemsolutions.nl.

Vragen?

✉ Stel ze via LinkedIn!

Vragen kunt u nu ook direct stellen op onze LinkedIn groep.

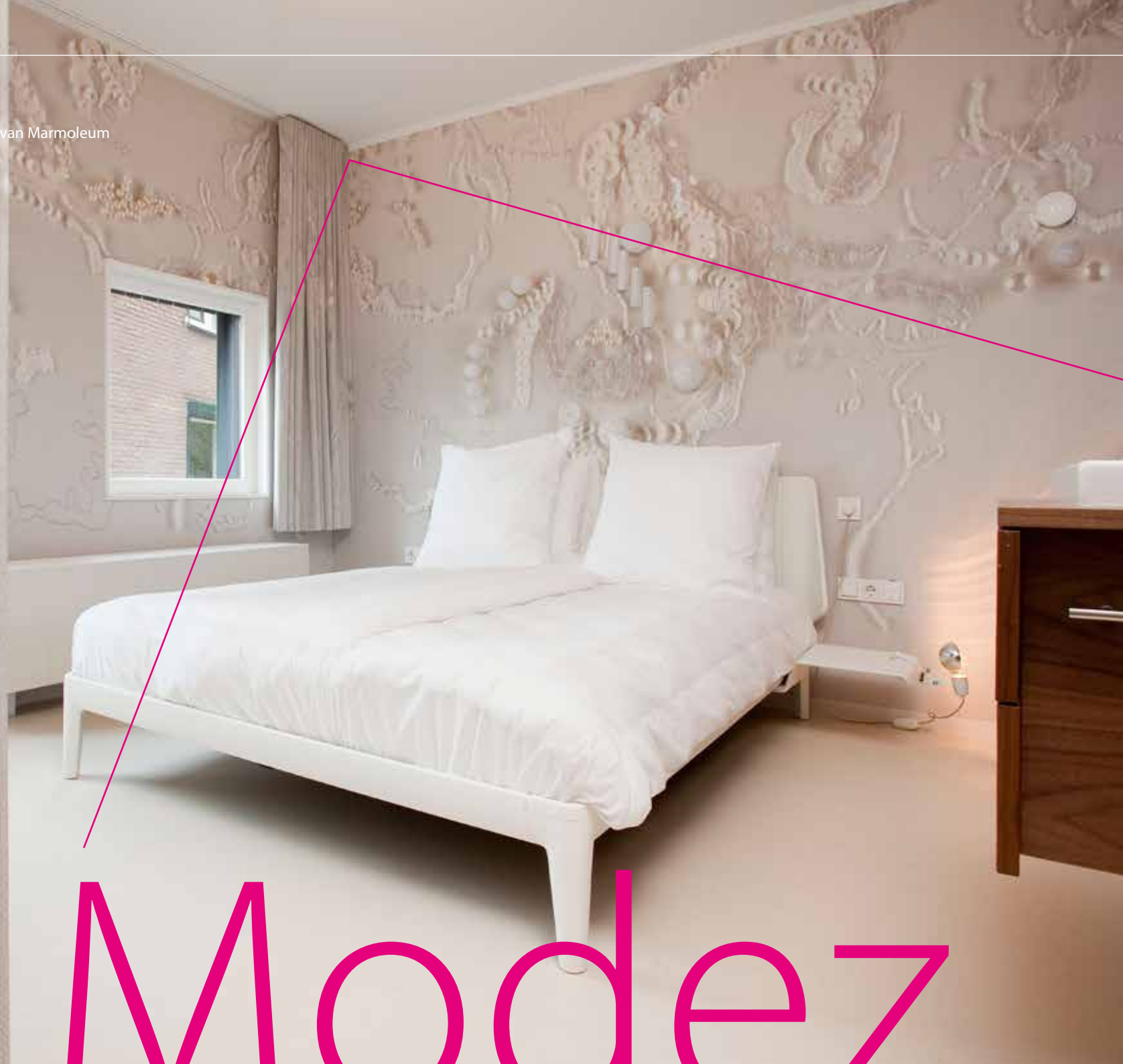
Zoek in de group directory op: 'Forbo Flooring Nederland' of ga naar: www.linkedin.com/groups?gid=4813014



Naam Hotel Modez

Architect Studio Piet Paris

Op de vloer Unexpected Nature van Marmoleum



Modez

Forbo voorziet mode- en designhotel van Marmoleum vloeren

Arnhems Hotel Modez, uniek van vloer tot plafond

Overnachten in een ‘borduurkamer’, of in een kamer met QR-patchwork op de muren? In het nieuwe Hotel Modez in Arnhem kan het. Meer dan dertig Nederlandse modeontwerpers en vormgevers brengen design en mode op een unieke manier samen in de twintig hotelkamers. Van het plafond tot de vloerbedekking heeft elke kamer zodoende een heel eigen signatuur.

Modez ligt midden in de Arnhemse wijk Klarendal. Woningcorporatie Volkshuis-vesting Arnhem verandert deze voormalige probleemwijk in een parel aan de kroon: een levendig Modekwartier dat dankzij aanstormend ontwerptalent bruist van mode en design. Wie de lange lijn van winkeltjes volgt, komt vanzelf voorbij Modez. Het gebouw, een ontwerp van Nexit Architecten uit Arnhem, bestaat uit een stenen voorhuis, een houten achterhuis en een verbindend glazen trappenhuis. Opvallend is het zeker, maar omdat het kenmerken vertoont van de bestaande bebouwing stoort dat niet. En, eerlijk is eerlijk, uiteindelijk is de binnenkant het interessantst. Daarvoor werd de bekende mode-illustrator Piet Paris – echte naam: Pieter 't Hoen – gevraagd als art director en conceptontwikkelaar.



Voor de inrichting van de hotelkamers besloot hij een bont gezelschap van ruim dertig Nederlandse modeontwerpers en vormgevers bijeen te brengen, van wie een flink deel studeerde aan de plaatselijke Kunstacademie of een atelier heeft in de stad. “Voor mij is Modez

één grote mode- en designvaring

de kers op de taart. Er was in de wijk nog geen echte ontmoetingsplek. Stap voor stap ontstond het idee voor dit hotel. En hoe kun je de veelzijdigheid van mode en design beter uitdrukken dan door een podium te bieden aan mensen die er hun vak van hebben gemaakt?”

Zodoende is Modez één grote mode- en designvaring. Gasten checken bijvoorbeeld in aan een goudomrande balie, in de lift wanen ze zich in een compleet modemuseum en in hun kamer in – ja, waarin eigenlijk? “We hebben gezocht naar balans tussen esthetiek en ambacht, tussen het bevreemdende en de glimlach, tussen het gebruik van natuurlijke, duurzame materialen en het op een onverwachte manier gebruiken ervan. Originaliteit, daar draaide het om.”

Iets te zien bij blik omlaag

“Ondanks al die afwisseling en de totaal verschillende kamers voel je als bezoeker eenheid”, aldus Piet Paris. Misschien is dat wel te danken aan het feit dat het gevoel onder de voeten in het hele hotel hetzelfde is ►



Planten, koffers, prullaria

En origineel zijn ze. Er is een kamer met breipatronen van Caroline Evers. Monique van Heist fotografeerde zelf de planten voor de dessins. Sjaak Hullekes richtte zijn kamer in met oude koffers en souvenirs. In de romantische kamer van ontwerpgroep Mimi Berlin wemelt het van de kleine schilderijtjes, prullaria en plantjes. En zo zijn alle kamers uniek.



– in tegenstelling overigens tot de aanblik.
“De vloer is een onmisbaar onderdeel van het interieur. We hebben daaraan in Hotel Modez

ambachtelijkheid & natuurlijke materialen

net zo veel aandacht besteed als aan de andere onderdelen. Bij een blik omlaag moet er, net als op ooghoogte, écht iets te zien zijn. Tegelijk moet de vloer in een hotel tegen een stootje kunnen en wilden we de kernbegrippen ‘ambachtelijkheid’ en ‘natuurlijke materialen’ graag laten terugkomen. Dat maakte de keuze voor Marmoleum van Forbo heel logisch.” In Modez zijn vooral producten uit de Marmoleum-serie Unexpected Nature gebruikt: 18 dessins, gebaseerd op onverwachte landschappen, patronen en bijzondere kleuren uit de natuur.

Duurzaamste vloer ter wereld

“Voor ons ontwerpers zijn de vrijwel oneindige toepassingsmogelijkheden van Marmoleum een geschenk”, aldus Paris. “De meer dan honderd kleuren en dessins laten zich op alle denkbare manieren combineren tot vloerdesigns naar eigen ontwerp. Elke ontwerper kon in Hotel Modez voor de juiste sfeer, ofwel het ‘vloerdeel’ van de eigen wereld die hij of zij creëerde, uit de voeten met Unexpected Nature; het paste letterlijk overal.” Bijkomend voordeel is dat Marmoleum van Forbo de duurzaamste vloer ter wereld is dankzij zijn lange levensduur, het gebruik van restproducten bij de productie, de composteerbaarheid en de uitstekende recyclebaarheid. ■

Glanzend welkom

STALEN Ondergrond: Unexpected Nature 3575.
1 Kvadrat Hallingdal 65-407 2 Marmoleum Real 2939
3 Coral Brush Pure 5730 4 Unexpected Nature 3566
5 Novilon VTwonen w66122 6 Vescom Ganzu 244.25
7 Vescom Valencia 1008.21.
Ketting Thomas Eurlings.



de werkvloer

Naam Best Western Slothotel Igesz
Architect Eigen concept i.s.m. Forbo
Op de vloer Allura Wood WR09



Mooi & praktisch

William Jansen, uitbater van het Best Western Slothotel Igesz in het hart van Schagen, spreekt alleen in superlatieven over zijn Allura Wood-vloer.

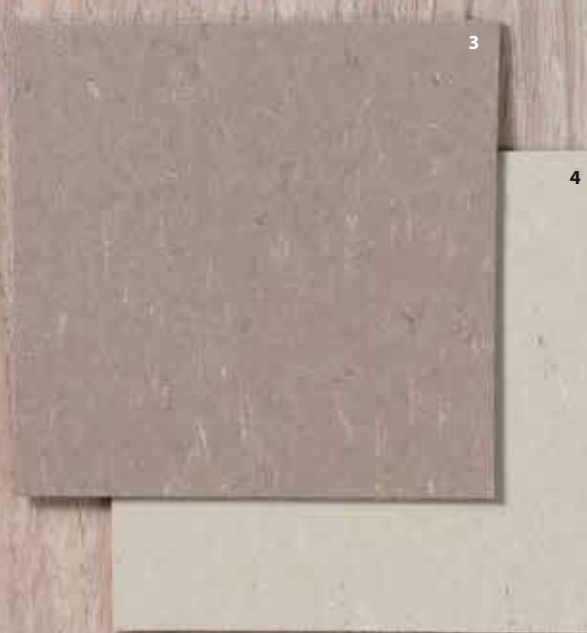
Het is inmiddels al weer zes jaar geleden dat de account manager van Forbo hen deze vloer aanraadde. "Wij waren op zoek naar een vloer die tegen een stootje kon, makkelijk in onderhoud is en met de uitstraling van echt hout. Dat is prima gelukt", aldus William Jansen. "De vloer is zelfs niet glad als het nat is. En dat is bij tegels wel eens anders." De vloer is in onderhoud zeer praktisch en gebruiksvriendelijk gebleken en vertoont na zes jaar intensief gebruik nog geen enkele beschadiging of slijtage. "We moeten nog wel eens lachen als we gasten de vloer zien bekloppen om te voelen of het echt hout is." ■

Nieuwsgierig, bekijk meer beelden op www.forbo-flooring.nl/leisure.

'De uitstraling van echt hout'

Best Western

Warm contrast



STALEN Ondergrond: Allura Form w60300.

1 Marmoleum Graphic 5306 2 Marmoleum Graphic 5301

3 Marmoleum Piano 3631 4 Marmoleum Piano 3630

5 Kvadrat Divina md843 6 Vescom Panay 7013.14

7 Flotex Integrity 500008 8 Flotex Integrity 500001

9 Flotex Integrity 500011 10 Vescom Leone Plus

7021.06 11 Vescom Leone Plus 7021.09

12 Vescom Leone Plus 7021.17.

Bestek Maarten Baptist

Superieure loslegtegel



Flex Design staat voor heterogene loslegtegels van vinyl met een superieure dimensiestabiliteit. Deze vloer kan perfect toegepast worden bij renovaties, bij tijdelijk en permanent gebruik en op verhoogde (computer-)vloeren. Ook bij projecten waar een snelle installatie van de vloerbedekking van belang is zoals in een winkel of expositieruimte vormt een Flex Design vloer de juiste oplossing.

Westbond Natural Puur natuur

Westbond Natural is een collectie tapijttegels die gemaakt is van pure en natuurlijke, ongeverfde wol. De rug van de tegel is gemaakt van tot 74% gerecycled materiaal en de wol is duurzaam, natuurlijk en hernieuwbaar. De kleuren zijn afgeleid van schapenvachten van zeven verschillende schapenrassen wat resulteert in een warm kleurenpalet.



Ontwerpservice

De Ontwerpservice van Forbo Flooring stelt vloer- en kleurplannen op voor uiteenlopende locaties. Ontwerper Michiel van Nieuwland bespreekt de inrichtingswensen met de klant. En hij onderzoekt per locatie de ligging, lichtinval, bouwstijl en inrichting. Van Nieuwland: "Op basis van die informatie stel ik een vloeradvies samen: een voorstel voor materialen en kleuren. Het streven is steeds de beleving van een gebouw te laten aansluiten bij de wensen van alle gebruikers."

ONTWERPSERVICE?

Stuur een e-mail naar michiël.van.nieuwland@forbo.com



Origineel Nederlands fabricaat

Meer dan 90% van onze vloeren produceren wij in Nederland. Onze Coral-fabriek staat in Krommenie, de Novilon-fabriek in Coevorden en onze linoleum-fabriek in Assendelft. In deze fabrieken maken wij, al meer dan 100 jaar, onder andere Marmoleum, Novilon, Allura, Eternal, Step en Coral. Wereldwijd genieten miljoenen werknemers en gezinnen van een Nederlandse vloer. Een stukje Hollands glorie waar wij trots op zijn.



Hoe eenvoudig kan het zijn?

Als leverancier van vinyl- en linoleumvloeren in de retail geven wij u graag ons schoonmaak- en onderhoudsadvies. Preventie is daarbij erg belangrijk. Een Coral-schoonloopmat voorkomt dat 94% van het vuil en vocht wordt binnengelopen. Daarnaast is het aanbrengen van de juiste beschermdoppen onder meubilair of schuivend inventaris aan te bevelen om krassen te voorkomen. Stofwissen met een microvezeldoek, vlek verwijderen met een vochtige mop en het gebruik van een neutrale reiniger is ons advies. Het grote voordeel van linoleum is bovendien dat het, indien nodig, eenvoudig te herstellen is. Kortom, altijd een representatieve vloer.

Waarom een Coral-schoonloopmat?

Bekijk het antwoord in onze videoanimatie op Youtube, in slechts 1 minuut en 24 seconden.

 **SCAN DE QR-CODE** om direct naar de animatie te gaan.



★ VRAGEN UIT LEISURE & HOSPITALITY Antwoorden van Forbo

René Treffers
Nationaal Account Manager Leisure & Hospitality



Eigenaar restaurant

★ “Ik ben op zoek naar een vloerbedekking voor in mijn restaurant waar vlekken makkelijk uit te verwijderen zijn. Daarnaast moet het ook een goede akoestiek geven, want het restaurant is erg groot.”

René  “U kunt kiezen voor Flotex, dit product absorbeert geluid, het lijkt op tapijt en is dus erg geschikt voor een huiselijke en toch chique uitstraling. Daarnaast is het eenvoudig schoon te maken met een schrobzuigmachine of een emmer heet water.”



Facility manager conferentieoord

★ “De hellingbaan buiten wordt vaak gebruikt door minder valide bezoekers. Bij regen wordt deze echter vaak te glad.”

René  “Coral Grip is hier een goede oplossing. Het is een ruwe vloer die zelfs bij vorst antislipeigenschappen heeft. Bovendien schraapt hij de schoenen schoon en dat scheelt veel modder en vuil in het gebouw zelf. Als in de entree dan ook een schoonloopmat ligt, blijft het binnen veel langer netjes.”



Fitnessgoeroe

★ “Welke vloerbedekking kan ik het beste gebruiken in mijn fitnessclub waar intensief gesport wordt?”

A: “De Eternal of Allura vinyl collecties passen hier goed. Voor een huiselijke, inspirerende omgeving kun je een houtprint kiezen, maar er zijn ook natuursteenanimaties en fantasiepatronen. Deze vloeren zijn eenvoudig in onderhoud.”



Eigenaar sauna

★ “Met al dat water en zeep wordt het hier soms spiegelglad. We willen natuurlijk niet dat onze bezoekers of medewerkers daarover uitglijden.”

René  “Hiervoor is Step een goede oplossing. Doordat er carborundumdeeltjes in verwerkt zijn, dezelfde die ook in schuurpapier zitten (maar dan een fijnere variant), is het een vinyl met antislipeigenschappen. Step is verkrijgbaar in allerlei variaties van licht antislip tot zeer zwaar antislip.”



Interieurarchitect

★ “Ik zoek een duurzame vloer.”

René  “Met stip op één staat Marmoleum, dit is één van de meest duurzame vloeren. Marmoleum is een natuurproduct dat bestaat uit 97% natuurlijke materialen, waarvan 72% hernieuwbaar is en 43% bestaat uit hergebruikte materialen. Daarnaast is het herstelbaar.”



Directeur hotelketen

★ “Wij zijn op zoek naar een praktische, hygiënische, maar ook huiselijke vloer voor in onze hotelkamers?”

René  “Een huiselijke vloerbedekking met de uitstraling van tapijt, die gemakkelijk schoon te maken is, is Flotex. Daarnaast is het intensief nat te reinigen. Een andere optie is Allura, luxe vinyltegels die door hun dessins een aparte sfeer kunnen creëren. Daarnaast is Marmoleum een goed alternatief, het Modez-verhaal op pagina 8 is hier een fraai voorbeeld van.”



Naam Restaurant De Nederlanden
Architect Forbo's Ontwerpservice, Michiel van Nieuwland
Op de vloer Allura Wood Dark Rustic Pine W60081, met
strook Black Slate S62401

Allura-vloer past bij historisch en authentiek karakter

Sterrenrestaurant geeft lounge nieuwe 'boost'

Restaurant De Nederlanden in Vreeland is sinds vorig jaar volledig in handen van Wilco en Caroline Berends. Voor het stel was dit het moment om de beneden-verdieping aan te pakken. Met name de lounge mocht wat moderner worden aangekleed. Wel moest het authentieke karakter van het historische pand uit 1680 in tact blijven. De eerste stap was het leggen van een Allura Wood Dark Rustic Pine-vloer van Forbo. Caroline: "De vloer heeft een klassieke toon, zonder dat het truttig wordt."

In het pittoreske dorpje Vreeland onder de rook van Amsterdam, ligt restaurant De Nederlanden. In de keuken zwaait sterrenchef Wilco Berends de scepter. Hij bereidt moderne gerechten met een Franse slag, zoals zijn 'ossenhaas Rossini'. Wie niet lang wil tafelen, kan binnenkort terecht in de lounge. Caroline Berends: "Deze wordt nu niet actief gebruikt; in de huidige staat past het niet bij ons concept. We willen daar namelijk het culinaire gedachtegoed voortzetten. Mensen kunnen er ontspannen met een goed glas wijn en kleine gerechten." Om deze uitstraling te bereiken moest de lounge worden opgeknapt. Onder andere de trap en de steigerhouten balie krijgen een opfrisbeurt. De inrichting blijft klassiek met enkele moderne details. Zo komen er cognacleren stoelen met een chromen onderstel en een leren bank met bijpassende fauteuils bij de open haard. De prioriteit lag volgens Caroline echter bij een nieuwe vloer. "Dat is het eerste wat je ziet. Alles moet kloppen. We moesten ook rekening houden met de geluidsdemping; boven zijn namelijk tien hotelkamers. Hiervoor lag er tapijt in de lounge. Wanneer je dat weghaalt en het vervangt door een houten ►



Wilco Berends



Een heerlijk diner in De Nederlanden

De gerechten van Wilco Berends en sous chef Otto Genz zijn modern en mondiaal, maar hebben als basis de Franse keuken. Wilt u hier ook van genieten? Forbo geeft een diner voor twee personen weg. Meedoen is eenvoudig, stuur voor 31 december 2013 een e-mail naar contact@forbo.com. Vermeld daarin u uw naam, functie en adres als ook de volgende zin, die u natuurlijk heeft afgemaakt. Ik zou graag in De Nederlanden willen dineren, omdat ...

De winnende zin wordt in januari 2014 bekendgemaakt forbo-flooring.nl/leisure. De winnaar wordt op de hoogte gesteld per e-mail. Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.



‘De vloer is kwalitatief sterk’

vloer, ontstaat er een andere akoestiek. Het wordt dan gehoriger. Daarom kozen we voor de vinylvloerstroken van Forbo. Het lijkt echt op hout; de meeste mensen zien het verschil niet.” Het onderscheid merkt Caroline wel in het onderhoud van de vloer. “Dit is ideaal,” zegt ze enthousiast. “Een houten vloer moet je bijschuren en lakken. Bovendien zie je er elk krasje op. Met deze vloer is stoffen en dweilen voldoende.”

Visgraatverband

In de lounge kan het voorkomen dat de inrichting verplaatst moet worden. Dan is een sterke vloer een vereiste. “De nieuwe vloer is kwalitatief sterk en kan veel hebben”, aldus Caroline. “Als we dus eens de meubels moeten verschuiven vanwege een receptie, raakt de vloer niet beschadigd.”

De Allura-vloer heeft verschillende dessins met elk een karakteristieke houten uitstraling. De Dark Rustic Pine-

variant sluit goed aan op de intieme sfeer van het pand. Caroline: “Dit is een klassieke toon, zonder dat het truttig wordt. Een vriend van ons, Jury Groenveld, van Van Groenveld woninginrichting, heeft de vloer gelegd in een visgraatverband. Dat draagt bij aan de authenticiteit van de ruimte. Bovendien lijkt deze kleur op de vloer die in het restaurant ligt. Daar laten we de houten vloer liggen. Mochten we in de toekomst een andere vloer willen, dan weet ik wel wat we kiezen.” ■

Authentieke historie

**STALEN Ondergrond: Piano 3630. 1 Allura Wood w60081 2 Allura Wood 60080
3 Allura Wood 60083 4 Westbond Crème Caramel 5 Westbond Sunstoke 6 Vescom
Togo 7031.15 7 Flotex Metro 246003 8 Flotex Metro 246012 9 Walton Crocodiles c169
10 Walton Crocodiles c185 11 Kvadrat Divina md353. Bloem Crocosmia.**

Onmisbaar in de boekenkast

1 1000 plekken die je echt gezien moet hebben

P. Schultz

Om direct je koffers te pakken of om mee weg te dromen in je luie stoel! 1000 plekken die je echt gezien moet hebben is een inspirerende reisgids en bevat meer dan 1000 pagina's gevuld met informatie over het beste wat onze wereld te bieden heeft.

2 De kracht van kwetsbaarheid

B. Brown

Dit boek moedigt de lezer aan om perfectionisme te laten varen, kwetsbaarheid te omarmen en uitdagingen aan te gaan.

3 Hoeveel is genoeg?

E. Skidelsky

Iedereen heeft de mond vol van 'goed leven'. Maar wat houdt dat eigenlijk in? En waarom werken we ons te pletter om steeds meer rijkdom te vergaren? Het zijn vragen die ons nog meer bezighouden sinds de economische crisis is losgebarsten, die in dit boek behandeld worden.

4 Kidsproof dagje uit

S. Bakker

De meeste kinderen zijn gek op pretparken en overdekte speeltuinen. Als ouder wil je ook wel eens iets anders. In deze gids staan ruim 100 tips waar ouders niet alleen hun kinderen, maar ook zichzelf een plezier mee doen.

5 Van trends naar brands

H. Roothart

Aan de hand van Futuring, het ontwikkelen van een visie op de toekomst, en Domaining, het structureren van een merkenportfolio, wordt uiteengezet hoe organisaties kunnen inspelen op ontwikkelingen, en merken op elkaar kunnen afstemmen. Waarmee een ieder die streeft naar mentaal leiderschap zich kan voorbereiden op de toekomst van het merk Brand in Time.

6 Chef over de vloer

Y. Verbeek

Dit bijzondere kook- én leesboek prikkelt de emoties en de smaakpapillen tot het uiterste. Zonder een blad voor de mond te nemen, neemt chef-kok Yuri Verbeek de lezer mee in het dagelijks leven van een chef-kok.

7 Dit verklaart alles

J. Brockman

Sommige wetenschappelijke inzichten, zoals Darwins evolutietheorie en Einsteins relativiteitstheorie, zijn zo mooi dat je hart er sneller van gaat kloppen. In Dit verklaart alles delen invloedrijke denkers op kernachtige wijze hun favoriete, meest elegante inzichten aller tijden.

8 De kunst van het uitstellen

J. Perry

Tijdens een ernstige aanval van

uitstelgedrag schreef John Perry het essay Uitstellen en toch iets gedaan krijgen en won daarmee de Nobelprijs voor literatuur. Zelf het levende bewijs van de these dat uitstelgedrag tot goede resultaten kan leiden, werkte hij deze theorie verder uit in De kunst van het uitstellen.

9 Modez

H. van der Voet

Dit boek biedt een kijkje in de kamers en ontvangstruimtes van het Modez Hotel in Arnhem. Door middel van woorden en beelden verkent het de uitgangspunten en het ontwerpproces van de diverse ontwerpers die hieraan meegewerkt hebben.

10 Gepakt

M. Smeets

Sinds de ontmaskering van Lance Armstrong als dopinggebruiker, heeft Mart Smeets het zwaar te verduren gehad. Uit het putje van de samenleving borrelde veel haat en veel gescheld op, tegen de wielrennerij en de wieljournalistiek in het algemeen en tegen Smeets in het bijzonder. Het zette hem aan het denken. De antwoorden zijn te lezen in Gepakt.

