

# forbo facts

## FLOORING SYSTEMS



### DIE THEMEN

#### ► ERFOLGSGEHEIMNIS SAUBERLAUF

Sauberlaufzonen in Eingangsbereichen stehen nicht nur für einen „gepflegten“ Empfang in Gebäuden, sondern erfüllen eine Vielzahl funktionaler Anforderungen an ein modernes Facility-Management.

#### ► EXPERTENTIPP VON RICHARD A. KILLE

Auch Sauberlauf muss mal gereinigt werden!

#### ► NEUES JAHR – NEUE KOLLEKTIONEN

Das Jahr 2013 beginnt mit der Einführung von zwei neuen Kollektionen.

#### ► LINOLEUM – THE NEXT GENERATION

Mit über 160 Positionen präsentiert Forbo Flooring sein neues Linoleum-Angebot in gewohnt kreativer Vielfalt.

#### ► NOVILUX – EINE KLASSE FÜR SICH

Die neue Novilux-Kollektion setzt mit inspirierenden Farben und innovativen Dessins neue Maßstäbe für die Realisierung von Gestaltungsansprüchen im Objekt- und Wohnbereich.

## Der erste Eindruck zählt

Zweifellos ist der erste Eindruck ein Schlüssel zum Erfolg und das nicht nur beim Bewerbungsgespräch oder beim Kontakt mit einem neuen Kunden, sondern auch beim Betreten eines Gebäudes. So würde beispielsweise jeder dritte Gast einem Hotel oder Restaurant nach einem schlechten Start keine zweite Chance mehr geben.

Zu einem guten Start gehört aber nicht nur freundliches Personal, sondern ebenso ein einladendes und sauberes Ambiente: Wer eine schmutzige Lobby betritt oder über wellige Fußabstreifer in ein Ladengeschäft stolpert, bekommt sicher nicht den besten (ersten) Eindruck. Was liegt also näher, als sich von Anfang an von seiner besten Seite zu zeigen?

Sie können Ihrem Kunden – egal ob im Objekt- oder Privatbereich – den

perfekten Start erleichtern und zudem helfen, langfristig Geld zu sparen. Sauberlauf heißt das Erfolgsgeheimnis, das einerseits ein perfektes Entrée verspricht und andererseits die Unterhaltskosten der Bodenbeläge senkt und ihre Lebensdauer erhöht. Forbo bietet Ihnen hier für jede Anwendung die passende Lösung, damit auch Sie den Eingangsbereich Ihres nächsten Objektes zur Visitenkarte Ihres Kunden machen.

Viel Freude und Gewinn beim Lesen,

Jens Puda  
Marketing Manager Central Europe



Sauberkeit



## Erfolgsgeheimnis Sauberlauf

**Sauberlaufzonen in Eingangsbereichen stehen nicht nur für einen „gepflegten“ Empfang in Gebäuden, sondern erfüllen eine Vielzahl funktionaler Anforderungen an ein modernes Facility-Management**

Funktionierende Sauberlaufprodukte im Eingangsbereich sind unerlässlich: Sie nehmen Schmutz und Feuchtigkeit auf und schützen angrenzende Bodenbeläge, sie bieten Trittsicherheit und beugen Ausrutschunfällen vor, sie reduzieren die Gebäude-Unterhaltskosten und sorgen für ein gepflegtes Entrée. Kurz gesagt: Sie sind das Erfolgsgeheimnis einer professionellen Bodenbelagskonzeption.

Jeder Bodenbelag, der im Gebäudeinneren durch eine vorgelagerte Sauberlaufzone geschützt wird, verschmutzt weniger und deutlich langsamer,

entsprechend verlängern sich die Reinigungsintervalle, die Lebensdauer des Belages wird erhöht. So kann beispielsweise ein hochwertiges Sauberlaufprodukt mit vier Metern Länge bereits 80 Prozent des Schmutz- und Feuchtigkeitseintrags reduzieren. Erreicht wird dies durch die besondere Konstruktion der Sauberlaufprodukte: Eine spezielle Garn-Kombination nimmt Feuchtigkeit und Feinschmutz optimal auf, ein robustes Kratzgarn bürstet aktiv feine Schmutzpartikel von der Schuhsohle.

### Sauberkeit und Sicherheit

Neben Sauberkeit und Werterhalt ist auch die Sicherheit ein entscheidendes Argument für den Einsatz von Sauberlaufprodukten: Denn – was häufig nicht bekannt ist – auch seitens der Berufsgenossenschaft gelten klare Vorgaben, die in der Richtlinie 181 „Fußböden in Arbeitsräumen und Arbeitsbereichen mit Rutschgefahr“ definiert sind und Sauberlaufzonen in Eingangsbereichen



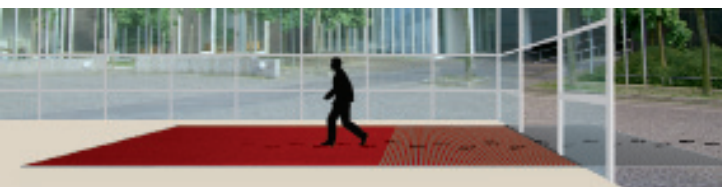


Sauberkeit – Sicherheit – Werterhalt – Kostensenkung – Ästhetik: Die Argumente für ein durchdachtes Sauberlauf-Konzept sind vielfältig und können auch Ihren Kunden überzeugen

fordern, die über die gesamte Eingangsbreite reichen. Bauherren und Gebäudebetreiber, die diese Investition scheuen und Sauberlaufzonen vernachlässigen, gehen daher ein hohes Risiko ein.

### Für jeden Eingang die geeignete Lösung

Forbo Flooring verfügt mit Coral über mehr als 40 Jahre Know-how auf dem Sauberlaufsektor und bietet ein breites Spektrum an Aktivsauberlaufzonen an. Als optimale, da effektivste Lösung gilt die Gliederung des Eingangsbereiches in drei Zonen mit einer Grobschmutzmatte zur Vorreinigung im Außenbereich, einem Sauberlaufprodukt zur Schmutz- und Nässeauf-



Als optimale, da effektivste Lösung gilt die Gliederung des Eingangsbereiches in drei „Sauberlauf“-Zonen



## EXPERTENTIPP von Richard A. Kille

### AUCH SAUBERLAUF MUSS REGELMÄSSIG GEREINIGT WERDEN!

Zu einem guten Bodenbelagskonzept gehört die Planung einer Sauberlaufzone selbstverständlich mit dazu. Richtig dimensioniert kann sie helfen, den Schmutzeintrag zu reduzieren. Im Idealfall sollten diese sogenannten „Schmutzschleusen“ in der Lage sein, sowohl Grob- als auch Fein- sowie Nassschmutz festzuhalten. Damit dies wirkungsvoll geschieht, muss die Sauberlaufzone selbst aber auch gereinigt werden – was leider oft vernachlässigt wird. Im Normalfall genügt hier regelmäßiges Bürstsaugen, aber auch eine Nassreinigung kann von Zeit zu Zeit je nach Verschmutzungsgrad erforderlich werden. Je nach Frequentierung und Schmutzeintrag halten hochwertige Sauberlaufzonen fünf und mehr Jahre, gewissenhafte Pflege vorausgesetzt.



Richard A. Kille,  
Sachverständiger  
vom IFR Köln



Mit dem Produktfinder von Forbo erhalten Architekten, Händler und Verarbeiter eine praktische Entscheidungshilfe für die Auswahl eines passenden Sauberlaufsystems. Mehr Infos unter [www.forbo-flooring.de/coral](http://www.forbo-flooring.de/coral)

nahme in der Zwischenzone direkt hinter der Eingangstür sowie einem Sauberlaufprodukt im Innenbereich für den verbliebenen Feinschmutz und die Restfeuchte.

Coral von Forbo gibt es als Bahnware oder für Eingangsbereiche, die weniger großzügig konzipiert sind, auch als abgepasste Matte. Zudem erlaubt das breite Farbenspektrum eine individuelle Gestaltung in Abstimmung auf das Farbkonzept des jeweiligen Interieurs. Ergänzend wird mit Coral Logo die Möglichkeit geboten, Firmenlogos, Schriftzüge oder spezielle Dessins auf Sauberlaufprodukten zu realisieren.

# TERMIN

# 1

## SEMINARE 2013

Forbo Flooring bietet fortlaufend Praxis-Seminare an. Die Profis geben Tipps und Tricks zur Verarbeitung und Verlegung, die Ihnen die Arbeit erleichtern und eine handwerklich saubere Lösung garantieren.

Aktuelle Termine in Ihrer Nähe erfahren Sie auf der Forbo-Homepage unter [www.forbo-flooring.de/Verlegeschulung](http://www.forbo-flooring.de/Verlegeschulung)

## Novilux – eine Klasse für sich



Arbeiten und Wohnen hat viele Facetten. Ebenso vielseitig zeigt sich die neue Novilux-Kollektion. Inspirierende Farben und innovative Dessins setzen neue Maßstäbe für die Realisierung von Gestaltungsansprüchen im Objekt- und Wohnbereich. Novilux bringt jedes Interieur eindrucksvoll zur Geltung und stellt die vollendete Grundlage schöner Räume dar – vielseitig und individuell, behaglich und lebendig, belastbar und pflegeleicht. Die neue Novilux-Kollektion bietet eine vielfältige Auswahl an Bodenbelägen. Von sehr natürlichen Designs in Holzoptik über exklusive Farben bis zu innovativen Oberflächen mit einer designorientierten Prägung.

Die neuen Kollektionen werden erstmals auf der BAU 2013 in München gezeigt.

**BAU 2013**  
14.-19. Januar • München  
[www.bau-muenchen.com](http://www.bau-muenchen.com)

Besuchen Sie uns vom  
14.-19.1. 2013  
in Halle B6, Stand 321

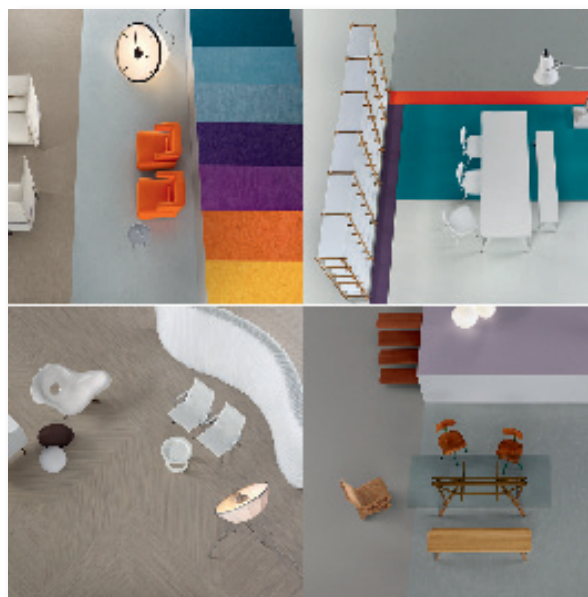
## AKTUELL



## Neues Jahr – neue Kollektionen

- Das Jahr 2013 beginnt bei Forbo mit der Einführung von zwei neuen Kollektionen der Produkte Linoleum und Novilux
- Faszinierende Farben, neue Muster und Strukturen sowie innovatives Design zeichnen die neuen Sortimente aus
- Die Neuheiten werden erstmals auf der Messe BAU präsentiert
- Danach erfolgt die Auslieferung an unsere Kunden

## Linoleum – the next Generation



Mit über 160 Positionen präsentiert Forbo Flooring sein neues Linoleum-Angebot in gewohnt kreativer Vielfalt. Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der Farben und Strukturen. Erleben Sie Linoleum in seiner ganzen Schönheit und Vielfalt. Denn längst ist der Klassiker nicht nur grau und beige, einfarbig oder marmoriert, sondern zeigt viele Gesichter – von kontrastreich bis subtil gemustert oder modern gestreift. Sein Farbenreichtum ist einzigartig und erfüllt klassische Farbwünsche ebenso wie trendige oder exotische. Marmoleum, Artoleum und Walton von Forbo zünden ein wahres Farbenfeuerwerk.

## IMPRESSUM

### Herausgeber

Forbo Flooring GmbH • Steubenstraße 27 • D-33100 Paderborn  
[www.forbo-flooring.de](http://www.forbo-flooring.de) • [info.germany@forbo.com](mailto:info.germany@forbo.com)

Forbo Flooring Austria GmbH • Oswald-Redlich-Straße 1 • A-1210 Wien • [www.forbo-flooring.at](http://www.forbo-flooring.at) • [info.austria@forbo.com](mailto:info.austria@forbo.com)

### Verlag

Winkler Medien Verlag GmbH  
Nymphenburger Straße 1 • D-80335 München  
Tel. +49 (0) 89/29 00 11 - 0 • Fax +49 (0) 89/29 00 11 - 99  
[www.winkler-online.de](http://www.winkler-online.de) • [info@winkler-online.de](mailto:info@winkler-online.de)

### Redaktion

Gabriele Löhr, Jens Lehmann

### Druck

Heininger GmbH • Hansastraße 181/Rgb. • D-81373 München

### Auflage

15.000 Exemplare