

## NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNG

Soziale Verantwortung und Umweltschutz gehören bei Forbo zu den Grundwerten. Wir engagieren uns dafür, die Umwelt zu schützen und in eine nachhaltige Zukunft zu investieren. Als verantwortungsbewusster Hersteller und Arbeitgeber setzt Forbo die Standards bezüglich Gesundheit, Sicherheit, Umwelt und Qualität sehr hoch.

**SOZIALE DIMENSION.** Forbo fördert Fähigkeiten und Kompetenzen auf allen Organisationsebenen und unterstützt dies intern durch Schulungen und Weiterbildungsaktivitäten. So werden in den Geschäftsbereichen verschiedenste Themen bezüglich Produkten und Anwendungen, Arbeitssicherheit, Verkauf und Marketing, Finanzen, Operations, Projektmanagement, Umsetzung der Strategie sowie Forbo-Werten intern geschult. In Zusammenarbeit mit der Universität St. Gallen, anderen externen Partnern und internen Fachspezialisten wird auf Gruppenstufe ein praxisorientiertes Weiterbildungsprogramm für Senior Manager, Personen in Schlüsselpositionen sowie jüngere Manager angeboten. Dieses besteht aus verschiedenen Modulen, mit dem Ziel, Leadership-, Management- und Führungsfähigkeiten auszubauen, um den stets höheren Anforderungen zu entsprechen und um einen direkten Beitrag zum nachhaltigen Erfolg von Forbo zu leisten.

**ÖKOLOGISCHE DIMENSION.** Bei Forbos Entwicklungen und Investitionen sind die Erhaltung der Umwelt und die Generierung von ökologischem Mehrwert wichtige Entscheidungsfaktoren. Beide Geschäftsbereiche arbeiten permanent an der Optimierung von Produktionsprozessen bezüglich Wasser- und Energieverbrauch, Reduktion von Emissionen, Wiederverwendung von im Produktionsprozess generierter Wärme sowie an der Reduktion und der sinnvollen Wiederverwertung von Verschnittmaterial, um so die Umweltbelastung zu reduzieren. Den ökologischen Ansprüchen werden beide Geschäftsbereiche gerecht, indem rein natürliche Produkte in ihrem Produktportfolio erhältlich sind: Linoleum-Bodenbeläge von Flooring Systems sind aus natürlichen Rohstoffen hergestellt, biologisch abbaubar und CO<sub>2</sub>-negativ (cradle to gate) ohne Kompensation. Für die Herstellung von heterogenen Vinylbelägen verwendet Forbo phthalatfreie Weichmacher der neuesten Generation. Textile Bodenbeläge enthalten im Verhältnis zum Gesamtproduktgewicht bis zu 45 Prozent rezykliertes Material. Der BioBelt von Movement Systems ist ein Transportband, das aus mindestens 20 Prozent erneuerbaren Rohmaterialien besteht. Das AmpMiser-Transportband ermöglicht Energieeinsparungen von bis zu 50 Prozent.

**ÖKONOMISCHE DIMENSION.** Als börsenkotiertes Unternehmen befasst sich Forbo tagtäglich auch mit der ökonomischen Dimension von Nachhaltigkeit, mit dem Ziel, einen nachhaltigen Mehrwert für die Stakeholder zu schaffen. Compliance ist für die Reputation und Positionierung eines Unternehmens enorm wichtig. Forbo schult weltweit mittels E-Learning Tools Themen wie Verhaltenskodex, Wettbewerbsrecht, Antikorruption, respektvoller Umgang, IT-Sicherheit sowie Datenschutz und führt regelmässig die definierten Prozesse zu Risk-Management und internen Kontrollsystemen durch. Wie im Verhaltenskodex verbindlich festgehalten, toleriert Forbo keine Form der Diskriminierung aufgrund von Rasse, Geschlecht, Glauben, Konfession, Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, politischer Anschauung oder anderer Merkmale.



### FLOORING SYSTEMS

- Produktionsstätten Bodenbeläge
- Produktionsstätten Bauklebstoffe

### MOVEMENT SYSTEMS

- Produktionsstätten und Konfektionierungszentren

## PRODUKTIONSSTANDORTE FLOORING SYSTEMS

### 15 Produktionsstätten in 7 Ländern

Vertriebsgesellschaften in 27 Ländern  
Verkaufsstellen in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien/Pazifik

#### DEUTSCHLAND

Erfurt

#### FRANKREICH

Château-Renault  
Reims

#### GROSSBRITANNIEN

Bamber Bridge  
Kirkcaldy  
Ripley  
Telford

#### NIEDERLANDE

Assendelft  
Coevorden  
Krommenie  
Wormerveer

#### RUSSLAND

Kaluga  
Stary Oskol

#### SCHWEIZ

Giubiasco

#### USA

Hazleton

## PRODUKTIONSSTANDORTE MOVEMENT SYSTEMS

### 10 Produktionsstätten und 6 Konfektionierungszentren in 9 Ländern

Vertriebsgesellschaften in 32 Ländern  
Über 300 Verkaufs- und Servicestellen weltweit

#### BRASILIEN

Itapevi

#### CHINA

Pinghu  
Shenyang

#### DÄNEMARK

Lunderskov

#### DEUTSCHLAND

Garbsen  
Hannover

#### JAPAN

Fukuroi

#### MEXIKO

Tlalnepantla

#### SCHWEIZ

Wallbach

#### SLOWAKEI

Malacky

#### USA

Charlotte NC  
Huntersville NC

## KONTAKTADRESSEN

### FLOORING SYSTEMS

Forbo Flooring B. V.  
Industrieweg 12  
Postfach 13  
NL-1560 AA Krommenie

Telefon +31 756 477 477

[www.forbo.com/flooring](http://www.forbo.com/flooring)

### MOVEMENT SYSTEMS

Forbo Siegling GmbH  
Lilienthalstrasse 6/8  
Postfach 5346  
DE-30179 Hannover

Telefon +49 511 6704 0

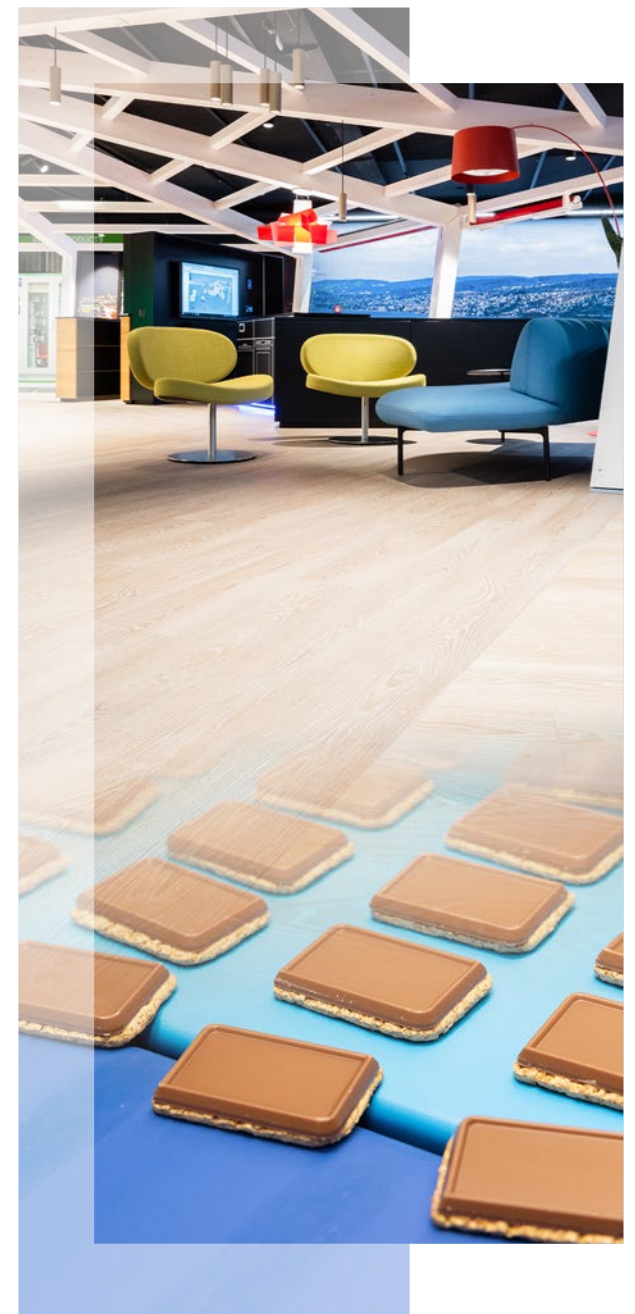
[www.forbo.com/movement](http://www.forbo.com/movement)

### FORBO MANAGEMENT SA

Lindenstrasse 8  
Postfach 1339  
CH-6341 Baar

Telefon +41 58 787 25 25

[www.forbo.com](http://www.forbo.com)



# FORBO IM ALLTAG

flooring. movement.





## DIE FORBO-GRUPPE

Forbo ist ein führender Hersteller von Bodenbelägen, Bauklebstoffen sowie Bändern für Antriebs- und Leichtfördertechnik. Das Unternehmen beschäftigt rund 5 200 Mitarbeitende und verfügt über ein internationales Netz von 25 Standorten mit Produktion und Vertrieb, 6 Konfektionierungszentren sowie 47 reinen Vertriebsgesellschaften in weltweit insgesamt 39 Ländern. Der Sitz der Gesellschaft befindet sich in Baar im Kanton Zug, Schweiz. Die Konzerngesellschaft Forbo Holding AG ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.

Forbo ist weltweit tätig und beliefert mit seinen beiden Geschäftsbereichen verschiedenste Industrien. Die globale Reichweite der Organisation ermöglicht die Nähe zu attraktiven Märkten und Kunden. Die Qualität, die Langlebigkeit und die Leistungsfähigkeit unserer Produkte und Systeme führen zu langjährigen Beziehungen mit unseren Geschäftspartnern.

## FORBO IN ZAHLEN

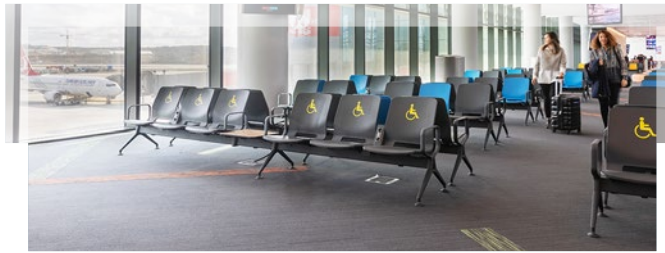
2023

NETTOUMSATZ	CHF 1 175,2 Mio
BETRIEBSERGEBNIS (EBIT)	CHF 129,9 Mio
EBIT-MARGE	11,1%
KONZERNERGEBNIS	CHF 102,3 Mio
NETTOBESTAND AN FLÜSSIGEN MITTELN	CHF 69,0 Mio
FREE CASHFLOW	CHF 160,0 Mio
EIGENKAPITALQUOTE	61,4%
GEWINN PRO AKTIE (UNVERWÄSSERT)	CHF 72,55
DIVIDENDE	CHF 25,00
BÖRSENKAPITALISIERUNG (31. DEZEMBER 2023)	CHF 1 565,2 Mio
MITARBEITENDE (FTE's PER 31. DEZEMBER 2023)	5 190

flooring. movement.



FLOORING SYSTEMS



## FLOORING SYSTEMS

Der Geschäftsbereich Flooring Systems bietet ein breites und attraktives Produktangebot an von umweltfreundlichem, natürlichem Linoleum, hochwertigen Vinylbodenbelägen, Sauberlaufsystemen, Teppichfliesen, Nadelvliesbelägen sowie Flotex, dem waschbaren Textilboden. Dank ihrer ausgezeichneten Gebrauchseigenschaften und ihres attraktiven Designs sind diese Bodenbeläge die erste Wahl für öffentliche Gebäude, Warenhäuser, Krankenhäuser und Einrichtungen im Gesundheitsbereich, für Schulen, Bibliotheken, Geschäftsräume, Freizeitzentren, Hotels, Restaurants und Cafeterias sowie für Anwendungen im Wohnbereich. Mit einem Marktanteil von rund 70% ist Forbo weltweiter Marktführer bei Linoleum.

Flooring Systems bietet unter dem Markennamen Eurocol auch Fertigteiglebstoffe zum Verlegen von Bodenbelägen, Parkett und Keramikfliesen sowie Nivelier- und Ausgleichsmassen für die Bauindustrie und Flüssigböden an.

## KUNDENSEGMENTE

GESUNDHEITSWESEN  
SENIORENPFLEGE  
BILDUNGSWESEN  
BÜROS, ÖFFENTLICHE GEBÄUDE UND GEBÄUDEKOMPLEXE  
RETAIL  
INDOOR-SPORTBELÄGE  
TRANSPORT (BUS, BAHNWAGONS UND MARINEFAHRZEUGE)  
INDUSTRIE, REINRÄUME UND IT-SPEZIALRÄUME  
GASTRO, HOTELS UND FREIZEIT  
OBERFLÄCHEN FÜR MÖBEL, TÜREN UND KÜCHENSCHRÄNKE  
PRIVATER UND SOZIALER WOHNUNGSBAU

Verlässlicher Partner für die Bauindustrie und für Bodenleger.

## FLOORING SYSTEMS IN ZAHLEN 2023

NETTOUMSATZ	CHF 796,5 Mio
BETRIEBSERGEBNIS (EBIT)	CHF 94,9 Mio
EBIT-MARGE	11,9%
MITARBEITENDE (FTE's PER 31. DEZEMBER 2023)	2 741

creating better environments



MOVEMENT SYSTEMS



## MOVEMENT SYSTEMS

Der Geschäftsbereich Movement Systems nimmt weltweit eine führende Stellung ein als Anbieter von erstklassigen Antriebsriemen, hochwertigen Transport- und Prozessbändern, Kunststoffmodulbändern sowie Zahn- und Flachriemen aus synthetischen Materialien. Bekannt sind diese Produkte unter dem Markennamen Siegling. Sie werden für unterschiedlichste Anwendungen in der Industrie und in Handels- und Dienstleistungsbetrieben eingesetzt, zum Beispiel als Förder- und Prozessbänder in der Lebensmittelindustrie, als Laufbänder in Fitnessstudios oder als Flachriemen in Briefverteilanlagen.

## INDUSTRIESEGMENTE

### LEBENSMITTEL

Back- und Teigwaren | Fleisch und Geflügel | Milchprodukte | Fisch | Früchte und Gemüse | Getränke

### PAPIER UND DRUCK

Papier- und Gewebeerstellung | Verarbeitungsindustrie | Verpackungspapier | Digital- und Rollendruck | Briefsortierung

### INDUSTRIELLE PRODUKTION

Auto- und Reifenherstellung | Anlagenbau und Engineering | Chemie | Solar- und Wasserenergie | Recyclinganlagen

### ROHSTOFFE

Holzplatten | Möbel- und Furnierverarbeitung | Möbel | Marmor und Stein | Keramik und Gipskartonplatten | Isolierung und Glasherstellung

### LOGISTIK

Flughäfen | Verteilzentren | Kassenbänder in Einkaufsmärkten | Kühllhäuser | Intralogistik (Materialflusstechnik)

### SPORT

Laufbänder | Skitransportbänder | Bänder für Freizeitparks

### TEXTIL

Herstellung von Garn, Kunstfasern und Vliesstoff | Bedruckung von Textilien | Bekleidungsindustrie

## MOVEMENT SYSTEMS IN ZAHLEN 2023

NETTOUMSATZ	CHF 378,7 Mio
BETRIEBSERGEBNIS (EBIT)	CHF 44,3 Mio
EBIT-MARGE	11,7%
MITARBEITENDE (FTE's PER 31. DEZEMBER 2023)	2 408

Siegling – total belting solutions

## VERWALTUNGSRAT

**This E. Schneider**  
Verwaltungsratspräsident

**Michael Pieper**  
Vizepräsident

**Claudia Coninx-Kaczynski**  
Mitglied

**Jörg Kampmeyer**  
Mitglied

**Bernhard Merki**  
Mitglied

**Dr. Eveline Saupper**  
Mitglied

**Vincent Studer**  
Mitglied

## KONZERNLEITUNG

**Jens Fankhänel**  
Chief Executive Officer

**Andreas Jaeger**  
Chief Financial Officer

**Jean-Michel Wins**  
Executive Vice President  
Flooring Systems

**Marc Deimling**  
Executive Vice President  
Movement Systems

## STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

Um als Gruppe mit unterschiedlich ausgerichteten Aktivitäten erfolgreich in den Märkten zu bestehen, agieren die beiden Geschäftsbereiche unabhängig und mit einer hohen Flexibilität, jedoch immer entlang der für die gesamte Gruppe geltenden strategischen Ausrichtung:

- Basierend auf einer ausgeprägten Kundenorientierung, einem hohen Dienstleistungsgrad, Innovation, Nachhaltigkeit, digitaler Transformation sowie einer starken Weltmarke, schaffen wir globale Führungspositionen in klar definierten Marktsegmenten.
- Dank einer starken Marktorientierung prägen wir Märkte und erwirtschaften profitables Wachstum.
- Wir bauen signifikante Positionen in Wachstumsmärkten auf.
- Wir erwerben Unternehmen zur Erweiterung des Produktangebots, zur Konsolidierung und / oder für einen verstärkten Marktzugang.
- Wir entwickeln eine High-Performance-Kultur und stellen entsprechende Fähigkeiten und Kompetenzen auf allen Ebenen bereit.

## FORBO-AKTIE

Die Forbo-Aktie im Vergleich zum SPI

