

forbo facts

FLOORING SYSTEMS



Neue Wege gehen

Das klassische Selbstverständnis, dass sich Erfolg mit guter Arbeit oder guten Produkten von alleine einstellt, genügt heute nicht mehr, um ein Unternehmen in die Zukunft zu führen. Gewohntes aufzugeben, um Neues zu erfahren ist eine einfache, aber wirkungsvolle Formel, um am Markt zu bestehen. Dabei gilt es im Handwerk ebenso wie in der Industrie, alte Traditionen zu bewahren, aber dennoch mit der Zeit zu gehen.

Forbo produziert seit über 150 Jahren Linoleum nahezu nach dem gleichen Rezept, wie es Frederick Walton 1863 niederschrieb. Und dennoch arbeitet Forbo kontinuierlich an der Formulierung des Produktes und der Zusammensetzung der Rohstoffe, optimiert Prozesse und erweitert die Leistungsfähigkeit seiner Linoleum-Bodenbeläge. Gewohntes aufgeben, um Neues zu erfahren, ist

eine Triebfeder dieser Innovationskraft, die gelegentliches Umdenken erfordert. Beispielsweise wenn es darum geht, Linoleum-Nähte unverfugt zu verlegen, statt wie gewohnt, mit Schmelzdraht zu verschließen – wie wir es Ihnen mit diesem Newsletter näherbringen wollen.

Sehen Sie also Veränderung bei Ihrer Arbeit oder in Ihrem Unternehmen als kontinuierlichen Prozess und lassen Sie uns neue Wege gemeinsam gehen.

Viel Freude und Gewinn beim Lesen,

Jens Puda
Marketing Manager Central Europe

DIE THEMEN

▶ PERFEKTE NÄHTE MÜSSEN NICHT VERFUGT WERDEN

Zum makellosen Erscheinungsbild einer Linoleum-Fläche gehören perfekt verarbeitete Nähte – egal ob verfugt oder stumpf gestoßen.

▶ EXPERTENTIPP VON RICHARD A. KILLE

Das Verfugen von Linoleum-Nähten ist nach DIN 18365 eine besondere – also zu bezahlende – Leistung.

▶ DIE PERFEKTE LÖSUNG FÜR JEDEN EINGANG

Coral Aktiv-Sauberlaufprodukte von Forbo Flooring sorgen für ein gepflegtes Entrée. Im Objekt, ebenso wie zu Hause.

▶ PRAXISWORKSHOPS 2013

Forbo Flooring bietet unter dem Motto „Modularität im Trend – Individualität inszenieren“ fortlaufend Praxis-Seminare zu Linoleum und Designbelägen an.