



CONCEVOIR EN COULEURS

L'intelligence de la couleur à travers la science pour
améliorer le bien-être dans un espace

SOMMAIRE

1. Introduction

2. Couleurs, comportement et bien-être

3. Les dynamiques d'un bâtiment

4. Conclusion



Ce livre blanc a été créé
en collaboration avec :

Mélanie Bernard

Fondatrice d'Holistic Design

Diplômée d'un Diplôme Supérieur
des Arts Appliquées en Mode et
Environnement à l'ESAA Duperré de Paris,
Mélanie possède une forte expérience
dans la création d'expériences sensorielles
dédiées à l'aménagement d'espace.

Créatrice d'expériences chromatiques,
elle porte un regard nouveau sur la
couleur loin des clichés esthétiques.

Designer-chercheur, sa démarche est
centrée sur l'étude expérimentale et
neuroscientifique des relations entre
émotions et comportement (perception,
action, conceptualisation...).

www.agence-holisticdesign.com

1. INTRODUCTION

La couleur dans l'aménagement

Ce document explore l'utilisation de la fonctionnalité de la couleur dans le projet d'aménagement pour influencer l'expérience et le bien-être des utilisateurs.

La couleur est un outil clé pour les concepteurs, influençant l'humeur, la perception de l'espace et les interactions sociales. Bien que ses effets soient souvent inconscients, elle façonne notre quotidien.

Des preuves de plus en plus nombreuses soulignent le rôle de la couleur dans le bien-être et les associations émotionnelles qu'un espace peut susciter. Les couleurs choisies peuvent instaurer une atmosphère apaisante ou dynamique. Elles peuvent favoriser la concentration, évoquer le luxe ou encore apporter une sensation de chaleur.

Pour les concepteurs, cela fait de la couleur l'un des outils les plus puissants pour influencer la manière dont un espace est perçu et utilisé, et pour répondre aux besoins de ses utilisateurs. Peindre une pièce en rouge profond et vibrant,

par exemple, aura un effet très différent d'une palette de bleus froids.

Ce document explore les associations psychologiques que les êtres humains entretiennent avec certaines couleurs. Il examine également comment l'usage de la couleur dans différents espaces d'un bâtiment influence la dynamique du lieu et crée une ambiance adaptée à sa fonction.

Il ne s'agit pas ici d'un document théorique. Forbo Flooring Systems a conçu ce guide comme un outil pratique destiné à accompagner les concepteurs dans leurs choix de couleurs ; des choix pensés pour enrichir l'expérience sensorielle, favoriser le bien-être et harmoniser chaque espace avec son usage prévu.





“Les couleurs agissent sur l’âme, elles peuvent éveiller des sensations, susciter des émotions ou des idées qui nous apaisent ou nous troublent, et provoquer de la tristesse ou de la joie.”

*Johann Wolfgang Goethe,
Theory of colours, 1810*

2. COULEURS, COMPORTEMENT ET BIEN-ÊTRE

Les effets de certaines couleurs sur l’humeur, le comportement et le bien-être sont bien documentés. Et bien que la perception des couleurs soit en partie subjective, il existe souvent des associations communes liées à chacune d’elles.

Les couleurs peuvent également nous indiquer la fonction d’un espace ou en favoriser un usage particulier. Certaines couleurs stimulent la conversation ou la créativité. D’autres servent de repères visuels forts, facilitant l’orientation dans un espace très fréquenté ou permettant d’atteindre plus facilement une destination, comme les bandes colorées sur les sols ou sur les murs des hôpitaux, par exemple.

Couleurs primaires, secondaires, tertiaires et complémentaires

Toutes les couleurs que nous percevons au quotidien, et que nous utilisons dans la conception, proviennent des trois **couleurs primaires** : le rouge, le bleu et le jaune. En les mélangeant, on obtient des **couleurs secondaires** (orange, vert, violet), puis des **couleurs tertiaires** lorsque l’on combine une couleur primaire avec une couleur secondaire (ce qui crée des nuances supplémentaires).

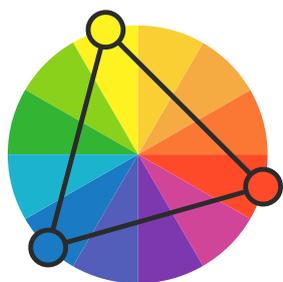
Les **couleurs complémentaires**, quant à elles, sont celles qui produisent un contraste visuel fort lorsqu’elles sont utilisées ensemble. Par exemple : le rouge et le vert, le bleu et l’orange, ou encore le jaune et le violet.

Couleurs chaudes et couleurs froides

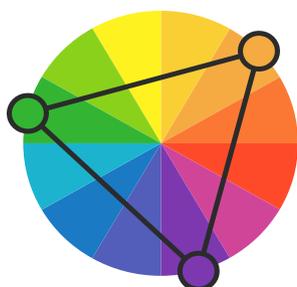
Les couleurs chaudes, comme le rouge, le jaune, l'orange ou le rose, suscitent des émotions vives. Elles peuvent encourager l'activité, la conversation, l'appétit ou encore le lien social.

À l'inverse, les couleurs froides, telles que les nuances de bleu, de vert et de violet ont tendance à créer une ambiance calme et apaisante, voire à évoquer un sentiment de sécurité, de confort ou de luxe.

Les couleurs jouent également un rôle important dans l'accessibilité des espaces, notamment pour les personnes ayant des difficultés à distinguer certaines teintes (comme dans le cas du daltonisme), ou dans les environnements où les couleurs contribuent directement à la sécurité, comme dans les maisons de retraite, les services hospitaliers ou les lieux destinés aux enfants. L'utilisation de contrastes marqués, l'absence de palettes monochromes ou encore l'intégration de textures différentes sont autant de moyens d'améliorer l'accessibilité d'un espace.



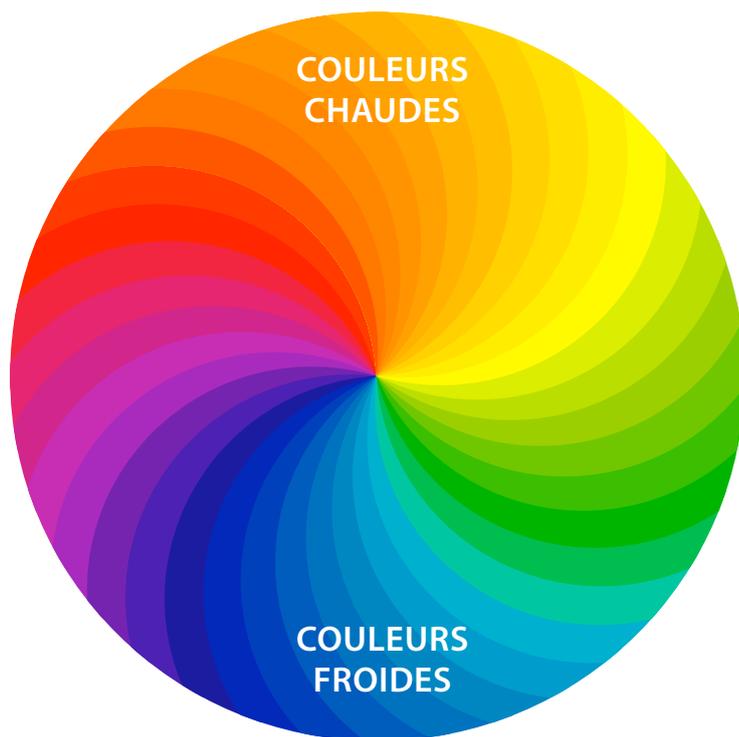
COULEURS
PRIMAIRES



COULEURS
SECONDAIRES



COULEURS
COMPLÉMENTAIRES



COULEURS
CHAUDES

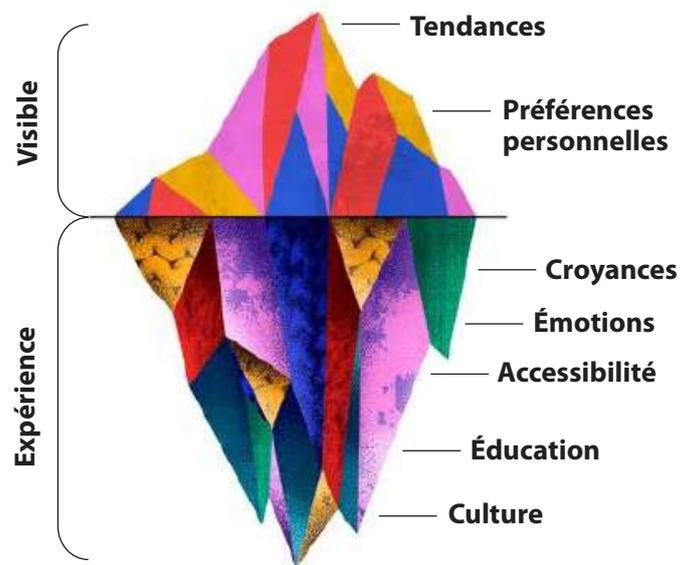
COULEURS
FROIDES

La couleur comme outil fonctionnel

La couleur provoque des réactions subjectives ou objectives, influencées par les préférences individuelles, l'expérience personnelle et la résonance émotionnelle. Les couleurs et les matériaux utilisés dans un espace créent ainsi une expérience utilisateur très spécifique.

Bien que cela varie d'une personne à l'autre, certaines qualités universelles peuvent être exploitées lors de la conception d'un espace afin de le rendre plus fonctionnel, plus attractif et mieux adapté à un objectif précis.

Dans les pages suivantes, ce document explore quelques associations courantes liées aux couleurs, ainsi que les comportements et émotions qu'elles peuvent susciter. Il aborde également les segments de l'environnement bâti dans lesquels certaines couleurs peuvent être utilisées pendant le processus de conception, et examine les effets produits par chaque couleur lorsqu'elle est appliquée aux murs, plafonds ou sols d'une pièce.



Rendre l'environnement attrayant

Assurer un confort visuel

Améliorer la communication

Créer une atmosphère

Facilité d'entretien et de nettoyage

Identifier un emplacement

Créer un chemin d'accès

Renforcer la sécurité

Tous ces besoins sont liés à plusieurs usages de la vie quotidienne :



Meilleures performances



Fatigue visuelle moindre



Meilleures efficacité et productivité



Plus de sécurité



Plus de plaisir



Meilleure qualité perçue (objet, espace)



Engagement (dans les ventes, au travail)



Détente





BLEU

Le bleu est associé au ciel ouvert, évoquant un sentiment de liberté et de tranquillité. Il n'est donc pas surprenant que certaines études montrent que la lumière bleue peut diminuer la pression artérielle,³ favoriser un état de calme, améliorer la concentration¹ et ralentir le métabolisme.

Le bleu est également souvent cité comme une « couleur préférée »² et il est lié à des valeurs telles que la confiance, la loyauté, l'intelligence et la réflexion.

Des recherches montrent aussi qu'il existe une perception d'un haut niveau de qualité lorsque des bâtiments ou des logos utilisent cette couleur.³ Ces associations font du bleu un excellent choix pour les établissements éducatifs et de santé, ainsi que pour les espaces de loisirs favorisant la détente, comme les cinémas.

Les bleus profonds représentent l'intégrité, l'autorité et la connaissance. Ils peuvent stimuler un sentiment de clarté. Les bleus

royaux ou bleus nuit les plus foncés ajoutent une impression de gravité et de luxe à un espace. À l'inverse, les bleus plus clairs sont souvent associés à la guérison et à la concentration. Le turquoise, en particulier, peut apporter un sentiment de calme et d'équilibre, mais peut devenir trop stimulant s'il est associé à trop de jaune.

Il est aussi important de noter que les bleus clairs peuvent donner une sensation de

froider dans les pièces peu exposées à la lumière naturelle, et que, dans certains cas, le bleu peut évoquer une impression de tristesse ou de mélancolie, comme le suggèrent les expressions anglaises « feeling blue » ou « having a blue Monday ».

¹ [Blue light exposure decreases systolic blood pressure, arterial stiffness, and improves endothelial function in humans](#)

² [Colour and psychological functioning: a review of theoretical and empirical work](#)

³ [The Effects of Colour on the Moods of College Students](#)

Plafonds : Couleurs fraîches, célestes, qui semblent s'éloigner (bleus clairs), sensation de lourdeur (bleus foncés)

Murs : Ambiance fraîche et distante (bleus clairs), impression d'hygiène (turquoise)

Sols : Sensation de mouvement fluide et sans effort (bleus clairs), propreté (turquoise), solidité (bleus foncés)

Effet global : Ambiance relaxante et propice au retrait

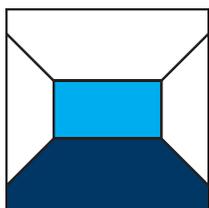
Associations positives : Calme, confort, confiance, paix, sécurité

Associations négatives : Dépression, peur, mélancolie, froideur

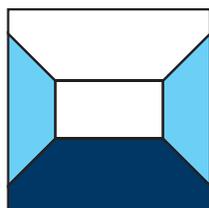
LE SAVIEZ-VOUS ?

L'exposition à la lumière bleue peut améliorer les performances cognitives, augmentant la précision des tâches jusqu'à **25 %** dans des environnements contrôlés.

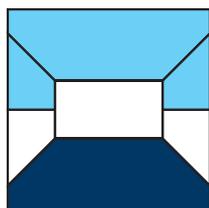
⁴ Cajochen, C., Münch, M., Koblalka, S., Kräuchi, K., Steiner, R., Oelhafen, P., Orgül, S., & Wirz-Justice, A. (2005). *High sensitivity of human melatonin, alertness, thermoregulation, and heart rate to short wavelength light*. The Journal of Clinical Endocrinology & Metabolism, 90(3), 1311-1316.



espace en recul



environnement propre / hygiénique



hauteur de l'espace



VERT

Tout comme le bleu, le vert fait partie des couleurs froides et est associé à la détente, au repos, à la sécurité et au calme. Il est également considéré comme la couleur la plus reposante pour les yeux.

Ajouter une touche de vert, que ce soit par le biais du revêtement de sol, d'éléments muraux ou même de plantes vivantes, peut aider les personnes à s'adapter à un nouvel espace.²

La plupart des gens associent aussi cette couleur à la nature et, dans une certaine mesure, à un esprit d'aventure. Cela en fait un outil puissant pour créer une atmosphère évoquant la nature, la croissance et la jeunesse. Il convient toutefois de noter que le vert peut aussi évoquer la moisissure ou la maladie.

Comme pour les autres couleurs, différentes nuances de vert peuvent générer des

associations très diverses. Le vert foncé est parfois lié à des émotions intenses comme la jalousie ou la cupidité. Les verts jaunâtres évoquent une certaine jeunesse, tandis que le vert olive est un symbole de paix.

Ces caractéristiques rendent les tons de vert plus clair particulièrement adaptés aux espaces

où le calme et la sécurité émotionnelle sont prioritaires, comme les hôpitaux, les centres communautaires ou les établissements scolaires.

² [Colour and psychological functioning: a review of theoretical and empirical work](#)

Plafonds : Sensation de protection, mais attention : la réflexion de cette couleur sur la peau peut être perçue comme peu flatteuse

Murs : Ambiance fraîche, sécurisante, calme et passive. Les verts trop vifs peuvent devenir irritants

Sols : Aspect naturel (à condition que la teinte ne soit pas trop saturée), effet relaxant, doux, froid (teintes bleu-vert)

Effet global : Ambiance de retrait et de relaxation

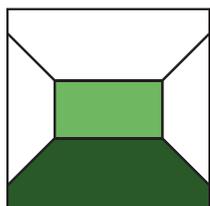
Associations positives : Tranquillité, fraîcheur, nature, guérison, paix

Associations négatives : Fatigue, banalité

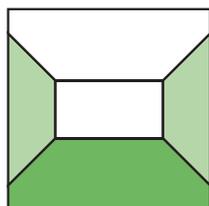
LE SAVIEZ-VOUS ?

Les environnements verts peuvent augmenter les sentiments de calme et de relaxation jusqu'à **60 %**, ce qui en fait une couleur très efficace pour réduire le stress, notamment dans les établissements de santé.

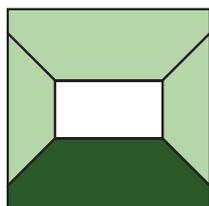
⁵ Ulrich, R. S. (1984). *View through a window may influence recovery from surgery*. *Science*, 224(4647), 420-421.



espace en recul



environnement
stimulant



sensation naturelle



JAUNE

Le jaune évoque des sentiments de joie, d'énergie, de curiosité et de vitalité. Il est également souvent associé à l'inspiration, à la communication et à l'illumination. Le jaune vif est la couleur de l'optimisme, du bonheur et de l'élévation. Les jaunes plus clairs sont liés à l'intellect, tandis que les jaunes profonds suggèrent la sophistication (notamment

lorsqu'ils sont associés au gris). À l'inverse, les jaunes pastel très pâles sont parfois perçus comme enfantins ou ludiques.²

Le jaune stimule la créativité et favorise les sentiments d'optimisme et d'énergie.

C'est aussi une couleur associée à la sécurité psychologique, elle est généralement la première couleur que l'œil remarque en entrant dans un nouvel espace. Cela fait du jaune un excellent choix pour les lieux où l'alerte des dangers et la sécurité sont primordiales.

Le jaune peut également introduire une sensation d'ouverture et d'expansion dans un espace. C'est pourquoi il est souvent utilisé dans des lieux actifs, comme les salles à

manger et les cuisines. Cela dit, il est préférable d'utiliser le jaune en touches plutôt qu'en couleur dominante, car un excès de jaune peut devenir écrasant.

² [Colour and psychological functioning: a review of theoretical and empirical work](#)

Plafonds : Luminosité, stimulation, sensation de légèreté (jaune citron)

Murs : Chaleur (jaune orangé), stimulation, ou irritation si la couleur est très saturée

Sols : Effet d'élévation, sensation de distraction

Effet global : Apporte de la gaieté

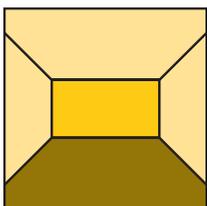
Associations positives : Rayonnement, vitalité, joie, ensoleillement

Associations négatives : Éblouissement, égocentrisme

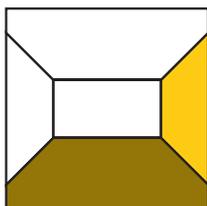
LE SAVIEZ-VOUS ?

Le jaune peut stimuler l'activité mentale et améliorer la rétention de la mémoire, ce qui en fait une excellente couleur pour les environnements d'apprentissage et les espaces créatifs où la concentration et l'innovation sont essentielles.

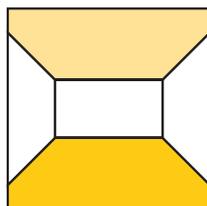
⁶ Elliot, A. J., & Maier, M. A. (2014). *Colour Psychology: Effects of Perceiving Colour on Psychological Functioning in Humans*. *Annual Review of Psychology*, 65(1), 95-120.



zone d'élévation



accent ensoleillé



espace lumineux



ORANGE

Avec le jaune et le rouge, l'orange est l'une des couleurs souvent utilisées pour insuffler une sensation d'activité à un espace. Pour beaucoup, l'orange évoque la joie, le soleil, la convivialité et l'enthousiasme. À l'image du rouge, il peut également stimuler l'excitation et l'énergie.

L'orange est cependant perçu comme une option moins intense que le rouge, suscitant moins d'associations avec des états émotionnels forts. Il génère plutôt une réponse stimulante plus douce.

Alors que des mots comme « passion » ou « colère » sont souvent associés au rouge, des études montrent que l'orange évoque plutôt le bonheur, l'optimisme et la chaleur.⁷

Les teintes d'abricot ou de terre cuite peuvent avoir un effet relaxant. L'orange vif, quant à lui, évoque un esprit d'aventure. Comme le rouge, l'orange est réputé pour stimuler l'appétit, ce qui en fait une couleur idéale pour les cafés et les salles à manger.

Il convient toutefois de noter que cette couleur doit être utilisée avec discernement, car de

nombreuses personnes la classent parmi leurs couleurs les moins appréciées.²

De plus, si l'orange est peu saturé, il peut donner une impression de médiocrité ou de manque de vitalité.

² [The Emotional Connotations of Colour: A Qualitative Investigation](#)

⁷ [Colour and psychological functioning: a review of theoretical and empirical work](#) [The emotional connotations of colour: A qualitative investigation](#)

Plafonds : Stimulant, attire l'attention

Murs : Chaleureux, lumineux

Sols : Dynamisant, favorisant le mouvement

Effet global : Excitant, stimulant, apportant de la gaieté

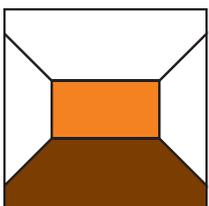
Associations positives : Jovialité, vivacité, énergie, détermination, succès, extraversion

Associations négatives : Intrusif

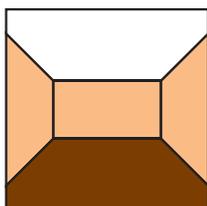
LE SAVIEZ-VOUS ?

Les recherches montrent que l'orange peut accroître les interactions sociales de **25 %**, le rendant idéal pour les espaces favorisant la communication et la collaboration.

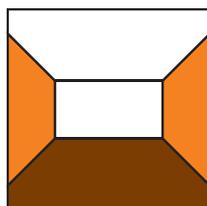
⁸ Weller, J. (2014). *Colour and its impact on communication and collaboration*. *Journal of Environmental Psychology*, 40, 98-105.



stimule l'action



ambiance
chaleureuse



réduit l'espace



ROUGE

En tant que l'une des couleurs les plus dominantes et dynamiques à la disposition des designers, le rouge représente la vitalité, la force, le pouvoir et le leadership. Il est également associé à la chaleur et à la passion. Il confère ainsi à une pièce plus d'audace et d'intensité, tout en éveillant un sentiment d'énergie et de vigilance. Ces caractéristiques font du rouge une couleur de choix pour créer

une forte première impression dans les espaces d'accueil, ou pour dynamiser les lieux de rassemblement et d'échange, comme les salles à manger ou de réunion.

Le rouge augmente l'attention et stimule les réponses émotionnelles dans les environnements.

Des études montrent également que le rouge améliore les performances sportives,² augmente l'activité corporelle de 5,8 % et renforce la force musculaire de 13,5 %. En revanche, il peut avoir un impact négatif sur les performances cognitives lors de tâches complexes. Il est donc recommandé de l'utiliser avec discernement dans les espaces où l'alerte et l'énergie sont prioritaires, mais où la concentration n'est pas essentielle.

Le rouge est aussi connu pour stimuler à la fois l'appétit et la conversation, ce qui en fait un excellent choix pour des lieux sociaux tels que les cafés, les galeries ou les salles de réunion.

² [The Emotional Connotations of Colour: A Qualitative Investigation](#)

Plafonds : Lourd, intrusif, perturbant

Murs : Effet d'avancement (le rouge fait paraître une surface plus proche), agressif

Sols : Éveille la vigilance, accroît la conscience

Effet global : Excitant, stimulant

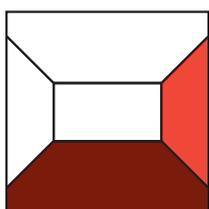
Associations positives : Passion, ferveur, force, autorité, dynamisme, vitalité

Associations négatives : Intensité excessive, agressivité, rage, férocité, évocation du sang

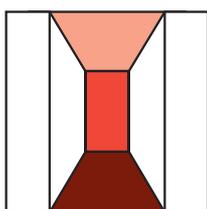
LE SAVIEZ-VOUS ?

Les études indiquent que le rouge peut augmenter la fréquence cardiaque jusqu'à **10 %**, ce qui en fait une couleur adaptée aux espaces nécessitant vigilance et énergie.

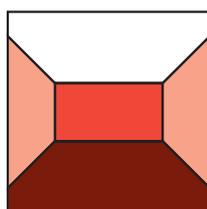
⁹ Wilson, G. D. (1966). Arousal properties of red versus green. *Perceptual and Motor Skills*, 23(3), 947-949.



espace stimulant



réduit l'espace



sensation vitale



VIOLET

Le violet est une couleur souvent associée à la sophistication et au luxe. Dans certains contextes, il peut créer une atmosphère délicate et raffinée, et les designers l'utilisent fréquemment pour apporter une touche de drame ou un esprit « tendance » à un espace. Toutefois, dans d'autres situations, le violet peut être perçu comme troublant, déroutant, voire écrasant.

Les accents de violet foncé peuvent instaurer une sensation de mystère, tandis que les violets plus clairs favorisent un sentiment de repos dans une pièce, notamment dans les chambres à coucher.

*Le violet est particulièrement apprécié des enfants préadolescents, dont beaucoup le choisissent comme « couleur préférée ».*⁴

Les espaces visant à promouvoir un sentiment d'exclusivité, comme les salons, peuvent tirer avantage de l'utilisation du violet. Cette couleur est également efficace dans les environnements créatifs, car elle stimule à la fois l'imagination et la productivité. De plus, le violet apporte un caractère unique aux aménagements intérieurs, permettant souvent de s'éloigner des schémas de couleurs traditionnels et de créer un impact visuel

mémorable. En associant le violet à des tons neutres ou à des textures subtiles, les designers peuvent obtenir un rendu équilibré, à la fois élégant et accueillant.

⁴ Cajochen, C., Münch, M., Kobiacka, S., Kräuchi, K., Steiner, R., Oelhafen, P., Orgül, S., & Wirz-Justice, A. (2005). *High sensitivity of human melatonin, alertness, thermoregulation, and heart rate to short wavelength light*. *The Journal of Clinical Endocrinology & Metabolism*, 90(3), 1311-1316.

Plafonds : Déstabilisant

Murs : Lourd, écrasant

Sols : Éphémère, magique

Effet global : Apaisement, atténuation

Associations positives :

Dignité, exclusivité, intelligence, sens artistique, solennité

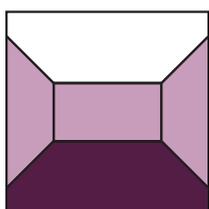
Associations négatives :

Solitude, mélancolie, vanité, distance émotionnelle

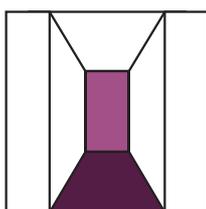
LE SAVIEZ-VOUS ?

Le violet peut renforcer la perception de la créativité jusqu'à **20 %**, ce qui en fait un excellent choix pour les environnements où l'innovation est valorisée.

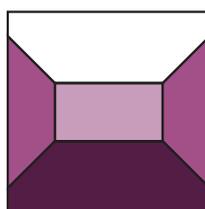
¹⁰ Lichtenfeld, S., Elliot, A. J., Maier, M. A., & Pekrun, R. (2012). *Fostering creativity through colour: Effects of red, blue, and green on divergent and convergent thinking*. *Social Psychology*, 43(5), 217-222.



espace puissant



exclusif



atmosphère distinguée



ROSE

Le rose est l'une des couleurs les plus délicates à utiliser efficacement. Cette teinte peut rapidement passer d'une connotation positive, telle que la vivacité et l'espièglerie, à une impression d'excès de douceur si elle est employée de manière trop intensive et sans modération.

De manière générale, le rose est perçu comme une couleur féminine. Lorsqu'il est bien utilisé, il peut apporter beaucoup de chaleur, de confort et créer une atmosphère agréable dans un espace.

Le rose favorise également un sentiment de calme et de détente, et peut contribuer à faire baisser la pression artérielle ainsi qu'à réduire l'agressivité.

Grâce à ces associations, cette couleur trouve sa place dans de nombreux contextes : hôpitaux, cliniques, établissements scolaires, bureaux, jardins d'enfants ou encore dans des espaces communs comme les réfectoires pour y insuffler davantage de confort. Les teintes douces de rose permettent aussi d'adoucir de

grands espaces, les rendant plus accueillants, tandis que les roses plus soutenus apportent une touche ludique ou dynamique, idéale pour des environnements créatifs. Utilisé avec soin, le rose devient un outil polyvalent pour insuffler chaleur et équilibre, aussi bien dans les espaces privés que publics.

Plafonds : Délicat, réconfortant, excessivement intime

Murs : Inhibition de l'agressivité, intimité, effet trop sucré

Sols : Trop délicat, sensation d'étrangeté dans un lieu

Effet global : Vivant, apaisant

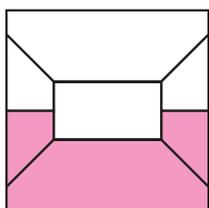
Associations positives : Vivacité, calme, intimité

Associations négatives : Excès de douceur, faiblesse

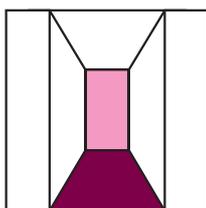
LE SAVIEZ-VOUS ?

L'exposition au rose peut réduire les sentiments d'agressivité jusqu'à **30 %**, ce qui le rend particulièrement utile dans les environnements apaisants tels que les hôpitaux ou les établissements pénitentiaires.

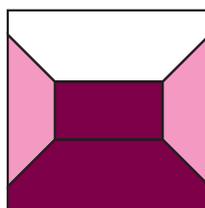
Schauss, A. G. (1979). *Tranquilizing effect of colour reduces aggressive behavior and potential violence*. Journal of Orthomolecular Psychiatry, 8(4), 218-221.



doux et délicat



réconfortant



intense



NEUTRES

Les couleurs neutres regroupent les nuances de gris, de brun, de blanc ainsi que le noir. Elles se situent généralement aux extrémités d'un cercle chromatique tridimensionnel. De ce fait, elles sont perçues comme complémentaires des couleurs primaires et secondaires, plutôt que comme des concurrentes.

Les teintes neutres sont souvent considérées comme agréables à l'œil. Elles créent des zones de repos visuel entre des couleurs ou des éléments plus dominants.

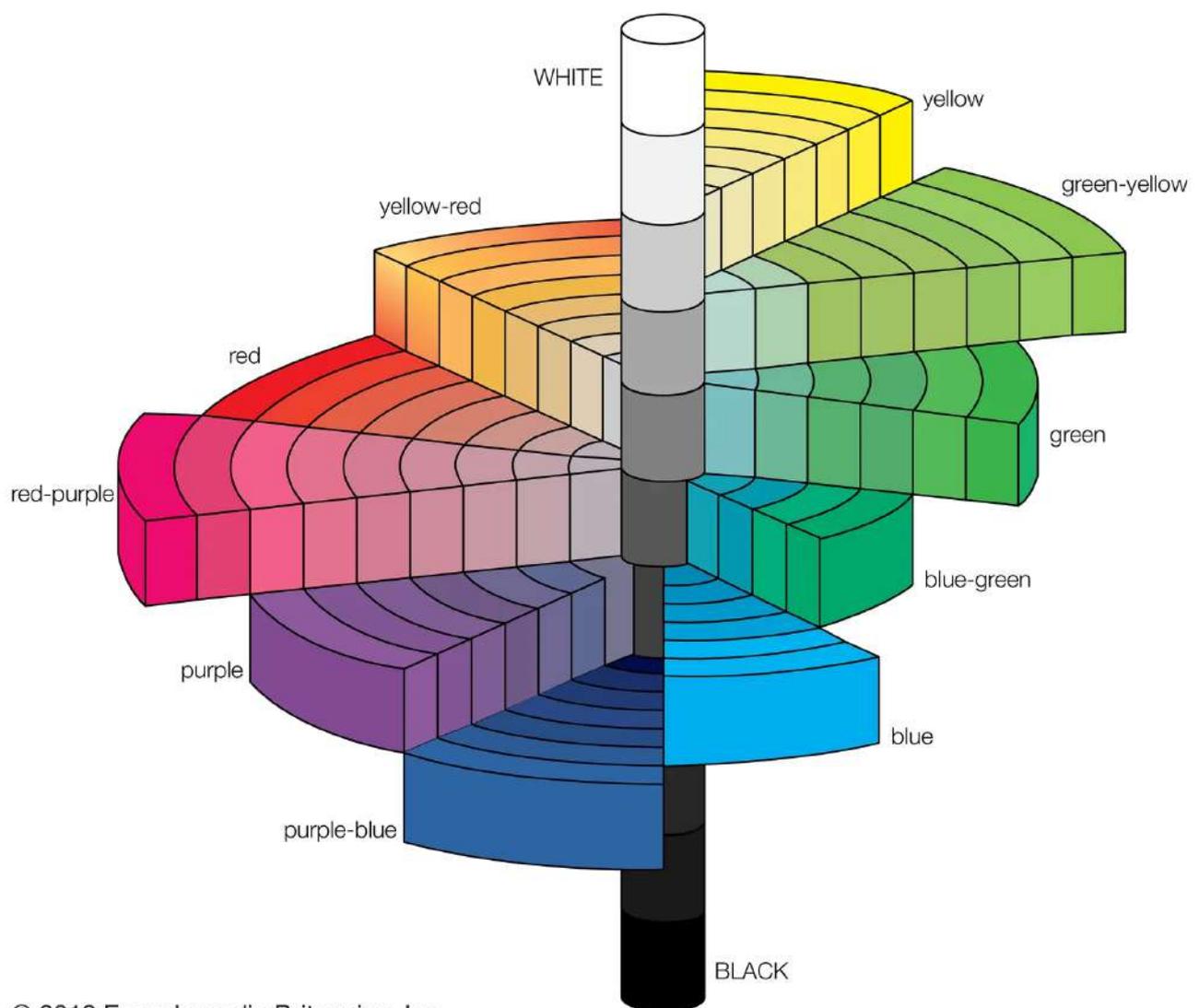
Autrement dit, les couleurs neutres peuvent être utilisées pour mettre en valeur et souligner d'autres couleurs et matériaux.

De manière générale, les couleurs neutres sont associées à la détente, la neutralité et la tranquillité. Toutefois, chaque catégorie possède également ses propres connotations, qui varient selon leur utilisation, le contexte, la quantité appliquée et les combinaisons avec d'autres matériaux ou couleurs.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les couleurs neutres, en particulier les nuances de gris, peuvent influencer la prise de décision et la performance cognitive en favorisant une impression de neutralité, en réduisant les biais émotionnels et en créant un environnement équilibré et propice à la concentration.

¹² Elliot, A. J., & Maier, M. A. (2012). Colour in-context theory. *Advances in Experimental Social Psychology*, 45, 61-125.



NOIR

Le noir est la plus forte des couleurs neutres. Il est souvent associé à la sophistication, à l'élégance et à l'autorité, ce qui en fait un choix intemporel pour les intérieurs modernes. Le noir ajoute de la profondeur, crée des contrastes saisissants et met en valeur d'autres éléments de design. Toutefois, utilisé en excès, il peut évoquer une sensation de domination ou devenir oppressant, en particulier dans les espaces petits ou peu éclairés. Employé avec soin, le noir ancre une pièce, instaurant une atmosphère audacieuse et luxueuse.

L'associer à des tons clairs ou naturels permet d'en adoucir l'intensité et de créer un équilibre dans l'aménagement.



BLANC

Le blanc, quant à lui, est traditionnellement lié à la pureté, la propreté, la clarté et la légèreté. Néanmoins, il peut aussi générer un sentiment de vide ou de stérilité. Les blancs cassés apportent davantage d'élégance et de subtilité. De grandes surfaces entièrement blanches peuvent paraître monotones ou ennuyeuses ; il est donc recommandé de les contraster avec des couleurs plus marquées.

Au plafond, le blanc contribue à diffuser la lumière et à réduire les ombres. Sur les murs, il peut projeter une impression de neutralité, voire de vide ou de manque d'énergie. Quant aux sols blancs, ils peuvent provoquer une certaine réticence à marcher dessus.



GRIS

L'interprétation des accents de gris dépend largement de la nuance de gris choisie. Il s'agit donc d'une autre couleur neutre qui doit être soigneusement coordonnée avec une couleur dominante.

De manière générale, le gris est perçu comme apaisant ou neutre. Les gris foncés évoquent la stabilité, la gravité et la solidité. Les gris plus clairs sont considérés comme apaisants, tandis que les gris métallisés renvoient à l'élégance, à la modernité et au raffinement. Dans l'ensemble, les nuances de gris véhiculent des impressions de permanence, d'équité, de loyauté, de constance émotionnelle et de pragmatisme.

Cependant, des murs ou des sols entièrement gris peuvent sembler neutres au point d'être monotones ; il convient donc de les utiliser avec précaution. Le gris peut également assombrir visuellement les plafonds.



MARRON

Quant aux nuances de brun, parmi les couleurs les plus répandues dans la nature, elles apportent une sensation de légèreté et de naturel, en particulier lorsqu'elles sont associées à des verts frais. Le marron évoque aussi l'authenticité, la chaleur, l'accessibilité, l'ancrage et la convivialité. Un sol brun inspire stabilité et fiabilité. L'utilisation du bois renforce fortement la sensation de confort et de chaleur, et des murs en bois créent une impression de sécurité.

Cependant, le marron peut également être perçu comme oppressant ou lourd, notamment lorsqu'il est utilisé au plafond.



3. LES DYNAMIQUES D'UN BÂTIMENT

Comme l'ont démontré les sections précédentes, le choix judicieux des couleurs joue un rôle déterminant dans la création d'une ambiance ou d'un contexte émotionnel spécifique pour un espace.

Les couleurs influencent non seulement la perception d'un lieu, mais aussi la manière dont il sera utilisé. Il est donc essentiel d'adapter la palette chromatique de chaque espace en fonction de sa vocation précise.

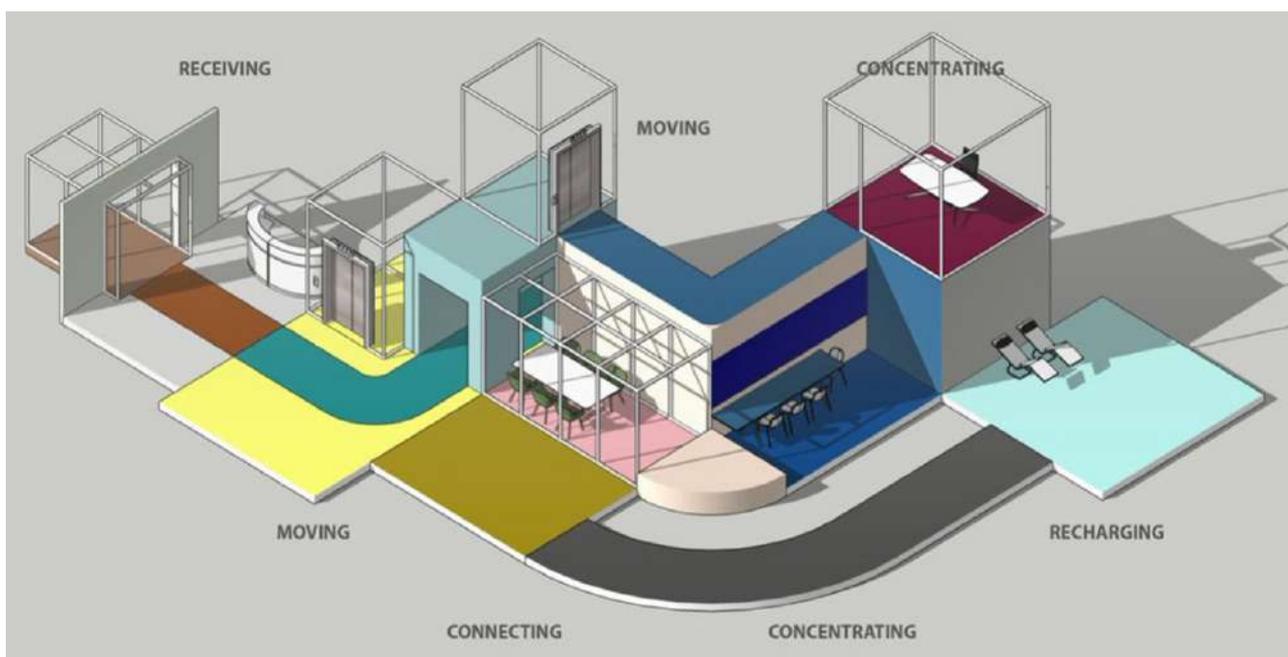
Un hôpital, par exemple, n'est pas simplement un hôpital. Il comporte des zones d'accueil, des cafétérias, des salles de consultation ou encore des unités de soins, chacune remplissant une fonction distincte et nécessitant une atmosphère particulière. Cela signifie que, au-delà de la fonction générale du bâtiment, le designer doit prendre en compte l'usage propre à chaque espace.

C'est dans cette optique que l'équipe de design de Forbo Flooring a développé un nouveau cadre d'utilisation de la couleur, en divisant les espaces d'un bâtiment en cinq grands thèmes :

- Recevoir
- Se déplacer
- Se connecter
- Se concentrer
- Se ressourcer

Chaque thème est lié à une activité ou une expérience spécifique ayant lieu dans différentes parties du bâtiment.

Chaque thème propose un dialogue et une identité couleur qui peuvent être modulés selon l'intensité, le contraste et la répartition des couleurs. Cela permet de faire évoluer les choix chromatiques tout en conservant la cohérence de l'ambiance créée.



En s'appuyant sur le concept des dynamiques d'un bâtiment, l'équipe internationale de design de Forbo Flooring a conçu une Global Colour Card, représentant les relations entre les couleurs au sein de chaque thème. Ce cadre, centré sur les dialogues chromatiques plutôt que sur des couleurs fixes, sert de référence pour développer des collections actualisées chaque année.

Cette approche donne aux designers une grande flexibilité pour intégrer de nouvelles tendances et proposer des choix audacieux, tout en restant fidèles à une thématique établie.

Le résultat est une gamme de produits capable de créer une synergie harmonieuse dans n'importe quel bâtiment. Elle permet de concevoir des espaces à la fois novateurs et cohérents, tout en mettant en avant les meilleures pratiques pour soutenir le bien-être, la santé mentale et l'adéquation entre l'espace et sa fonction.

Dans les sous-sections suivantes, nous présenterons ces cinq dynamiques d'un bâtiment, les couleurs permettant de les activer, ainsi que des exemples concrets d'application de ces principes.





Recevoir

Le thème recevoir se concentre sur l'expérience vécue aux points d'entrée d'un bâtiment. Ce sont les espaces où les visiteurs reçoivent leur première impression d'une marque ou d'un établissement.

Le rôle clé de ces espaces est de créer une atmosphère chaleureuse, accueillante et représentative de l'identité de l'organisation. Tous les points de transition entre l'extérieur et l'intérieur du bâtiment relèvent également de cette catégorie. Les visiteurs sont généralement amenés soit à traverser rapidement ces zones, soit à y patienter pour des durées courtes à moyennes.

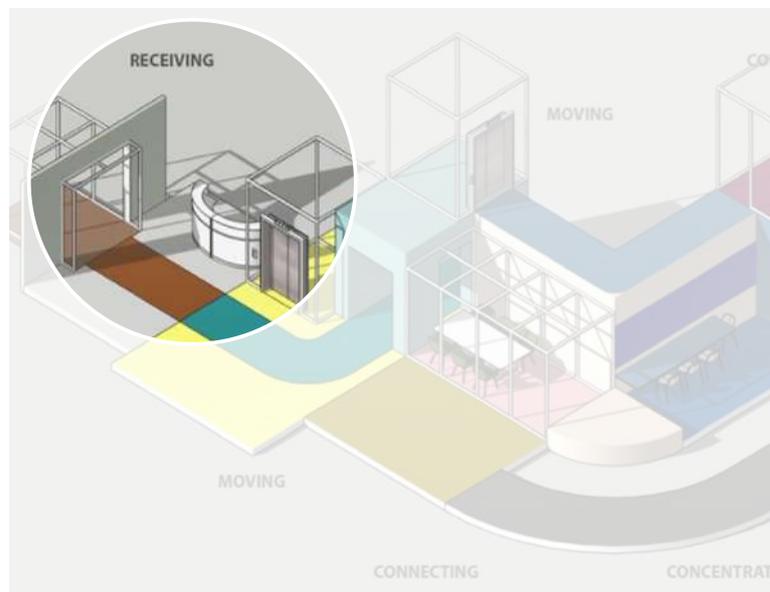
Thématiques principales : Accessibilité, transparence, confort, accueil, clarté

Choix de couleurs : Les teintes naturelles et neutres sont particulièrement efficaces pour instaurer une ambiance chaleureuse et accueillante. L'utilisation de matériaux naturels, tels que le bois et la pierre, est vivement recommandée dans ces espaces d'accueil.



Des couleurs froides, comme le bleu et le vert, peuvent aussi être intégrées pour créer un effet apaisant et renforcer le lien entre l'espace extérieur et intérieur, favorisant une transition harmonieuse. Le jaune est également un excellent choix, évoquant la lumière du soleil et l'extérieur ; il est recommandé pour les entreprises souhaitant projeter une image d'innovation, de créativité et de convivialité. Les tons naturels et neutres peuvent être associés à des couleurs spécifiques à l'identité de marque pour marquer fortement les esprits dès l'entrée.

Matériaux privilégiés : Bois, pierre, verre et autres matériaux naturels, afin de créer une apparence haut de gamme, chaleureuse et accessible.



Se déplacer

Le thème se déplacer représente la transition entre différentes zones d'un bâtiment vers une destination spécifique. Qu'il s'agisse d'un visiteur cherchant le bureau de son interlocuteur ou d'un employé se déplaçant entre deux services, ces espaces doivent faciliter cette transition de manière claire.

Les couleurs utilisées dans ces zones de circulation jouent un rôle essentiel pour aider à l'orientation, en particulier dans les établissements de soins accueillant des personnes âgées ou des patients atteints de démence. Des couleurs faciles à distinguer, des contrastes marqués ainsi que des signes ou symboles simples sont des éléments fondamentaux dans ces espaces.

Thématiques principales : Clarté, lisibilité, orientation, guidage, mouvement dynamique

Choix de couleurs : Les couleurs simples et vives fonctionnent très bien, tout comme l'usage de teintes contrastées pour renforcer le sentiment de sécurité et d'assurance lors des déplacements.



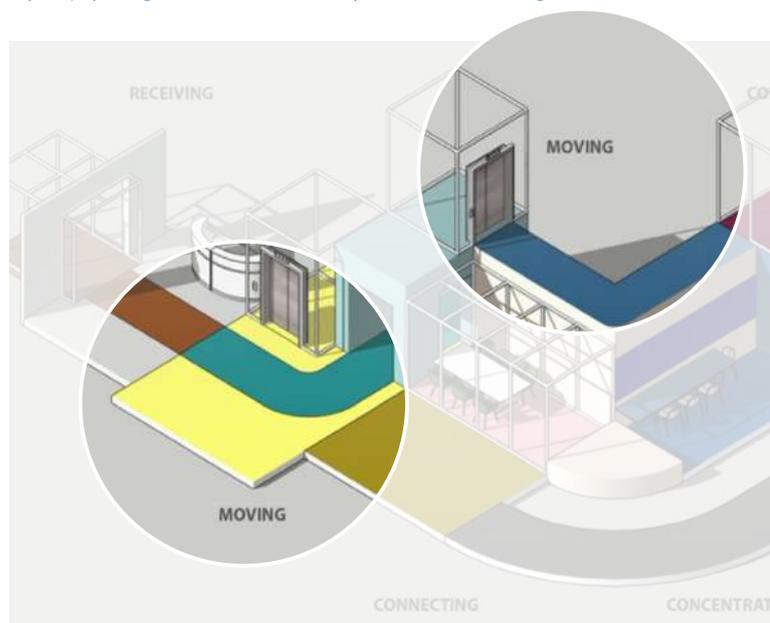
Des bandes de couleur sur le sol, utilisant des tons actifs comme l'orange, le rouge ou le jaune, peuvent guider les usagers à travers le bâtiment. Ces couleurs chaudes stimulent le mouvement, et des recherches montrent que des teintes fortes comme le rouge peuvent augmenter l'activité de près de 6 %.¹³

Matériaux privilégiés : Matériaux résistants, surfaces lisses, finitions mates ou satinées. Un éclairage de qualité est également indispensable pour faciliter l'orientation.

¹³ Gerard, R. M. (1958). Differential Effects of Coloured Lights on Psychophysiological Functions. University of California, Los Angeles.



Ewout Huibers Photography, Design Agency MMEK'



Se connecter

Les espaces de connexion sont des zones dynamiques, conçues pour favoriser les conversations spontanées, les ateliers de travail et les sessions de brainstorming. Il peut s'agir d'espaces formels comme des salles de réunion, de zones de détente ouvertes ou encore de petits salons informels.

Ces espaces stimulent l'énergie extravertie et offrent également une pause bienvenue pour le cerveau après des périodes de concentration intense ou des tâches complexes. Conçus pour susciter la curiosité et l'improvisation, ils peuvent intégrer des choix de couleurs et de matériaux variés et originaux. Des motifs ludiques, notamment au sol, encouragent la créativité, la convivialité et les échanges.

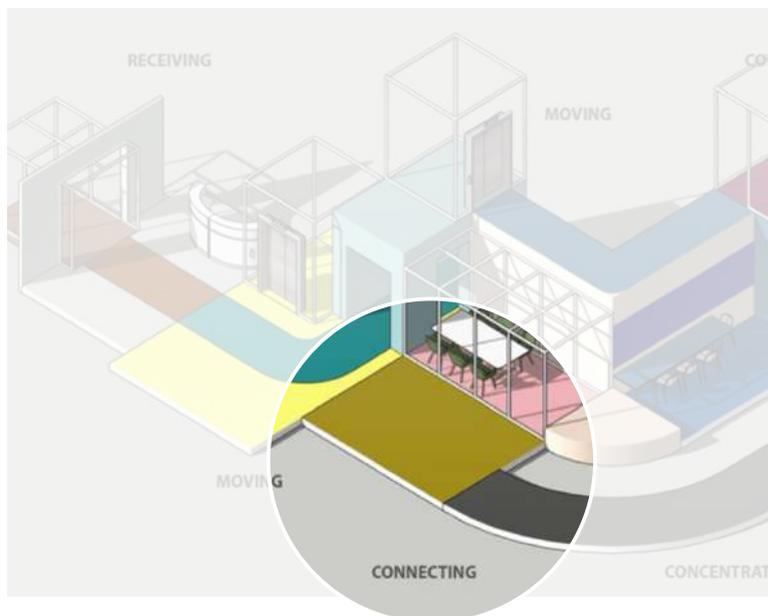
Thématiques principales : Communication, engagement, créativité, encouragement

Choix de couleurs : Les combinaisons inattendues et les palettes complexes et superposées fonctionnent particulièrement bien dans ces zones. Il est recommandé de combiner les matériaux,



les revêtements de sol et les couleurs pour créer des espaces clairement définis dédiés à la connexion et à la communication. Les couleurs chaudes et actives, comme le rouge et l'orange, peuvent être associées à des tons neutres ou à des nuances relaxantes de bleu ou de vert pour créer un effet d'impact visuel. L'orange, en particulier, est lié à la communication humaine, à la vitalité, au partage et à l'altruisme.

Matériaux privilégiés : Des matériaux doux et confortables pour l'ameublement. Différents revêtements de sol, comme des tapis ou des motifs au sol, peuvent être utilisés pour délimiter visuellement ces espaces par rapport aux zones environnantes.



Se concentrer

Contrairement aux thèmes précédents, centrés sur l'activité et la connexion, les espaces de concentration sont dédiés à la concentration individuelle. Ces zones doivent favoriser la confidentialité et l'isolement, en s'éloignant des ambiances stimulantes des espaces de déplacement et de connexion pour minimiser les sources de distraction.

Parmi ces espaces, on peut citer les salles d'étude, les bureaux privés ou partagés, ainsi que les salles de consultation dans les établissements de santé, où les choix de couleurs doivent en plus promouvoir un sentiment de sécurité et de calme.

Thématiques principales : Usage individuel, introversion, immersion, concentration, subtilité

Choix de couleurs : Des teintes sourdes, saturées, mates ou des gammes de couleurs chaudes et douces, neutres pour les sens. Le vert et le bleu sont particulièrement recommandés, car ils sont reconnus pour améliorer l'efficacité.¹⁴ Des teintes comme le vert-jaune, l'orange ou

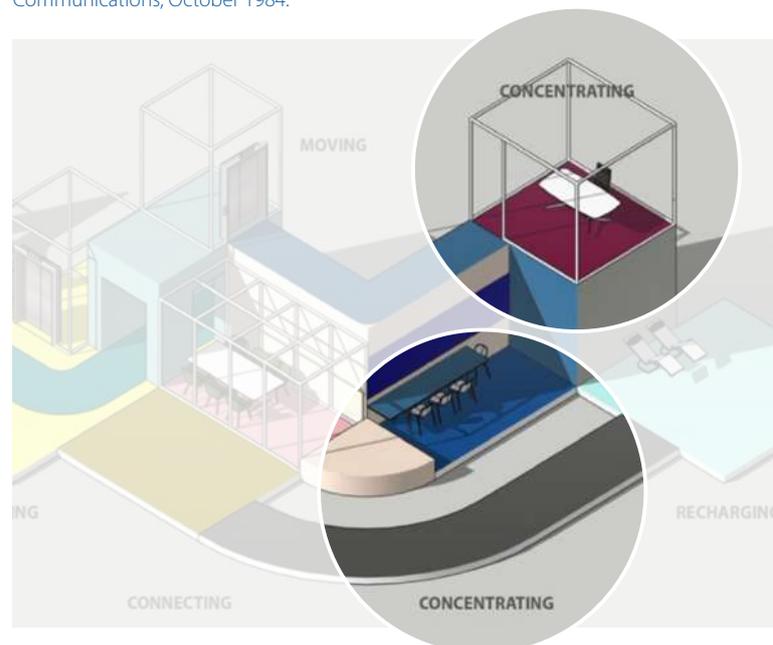


le bleu ciel peuvent également être utilisés pour favoriser l'apprentissage,¹⁵ certaines études indiquant une augmentation de 55 à 78 % des performances d'apprentissage grâce à un choix de couleurs approprié.¹⁶

Matériaux privilégiés : Privilégier des textures minimalistes et des matériaux naturels. Les propriétés acoustiques sont particulièrement importantes dans ces espaces : il faut viser une ambiance feutrée, avec des revêtements et du mobilier capables d'absorber le bruit.

¹⁵ Hamid, P. N., & Newport, A. G. (1989). *Effect of colour on physical strength and mood in children*. *Perceptual and Motor Skills*, 69(1), 179-185.

¹⁶ Embry, D. (1984). *The Persuasive Properties of Colour*. *Marketing Communications*, October 1984.



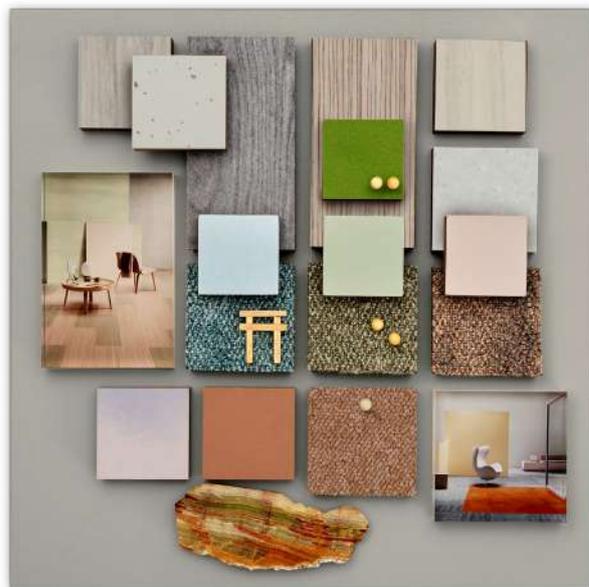
Se ressourcer

Le dernier thème concerne la création d'espaces qui privilégient la pleine conscience et offrent une opportunité de se ressourcer.

Les espaces pour se ressourcer sont conçus pour permettre aux personnes de relâcher la pression et de s'adonner à des activités favorisant le bien-être mental et physique. Les salons, les espaces dédiés au sport et aux loisirs, ainsi que les lieux de contemplation silencieuse, s'inscrivent dans cette approche. Ces zones doivent donc être aménagées avec des matériaux et des couleurs invitant à la détente et à l'évasion du quotidien.

Thématiques principales : Récupération, renouveau, bien-être, convivialité, confort

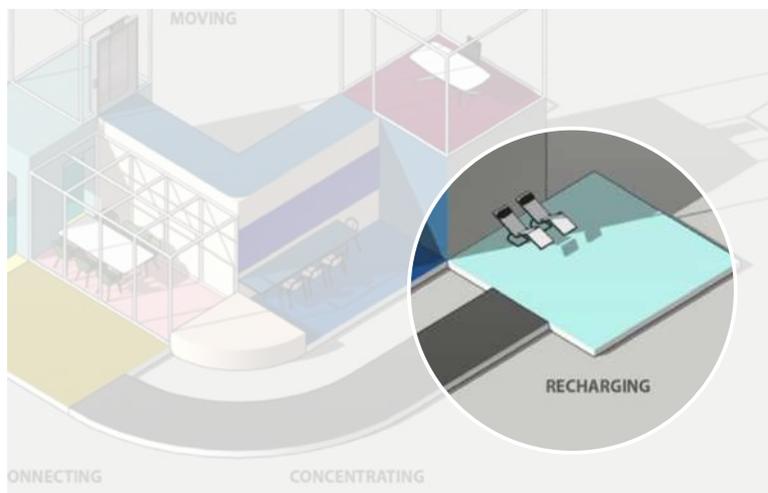
Choix de couleurs : Des teintes claires et fraîches, des pastels. Les bleus, verts et violets doux doivent être associés à des neutres inspirés de la nature pour créer une atmosphère légère et apaisante. Ces choix renforcent l'idée d'un espace dédié à la détente et à l'évasion. En plus des verts et des bleus, l'utilisation du turquoise est également bénéfique,



car cette couleur joue un rôle dans la régulation de la mélatonine¹⁷, une hormone essentielle au maintien des rythmes circadiens du corps.

Matériaux privilégiés : Les espaces lounge devraient intégrer du mobilier créant une atmosphère chaleureuse et accueillante, proche de celle d'un foyer. Il est recommandé d'utiliser des matériaux naturels comme le bois pour instaurer une impression d'intemporalité, ainsi que des motifs subtils ou diffus pour les revêtements muraux et de sol. Privilégiez les formes arrondies, les matières tactiles et un éclairage doux afin d'optimiser le confort.

¹⁷ Brainard, G. C., Hanifin, J. P., Greeson, J. M., Byrne, B., Glickman, G., Gerner, E., & Rollag, M. D. (2001). Action spectrum for melatonin regulation in humans: Evidence for a novel circadian photoreceptor. *The Journal of Neuroscience*, 21(16), 6405-6412.



CONCLUSION

À mesure que les concepts de design évoluent, le rôle fondamental de l'environnement bâti dans l'amélioration du bien-être restera au cœur des préoccupations des concepteurs à travers le monde. Dans ce contexte, le choix des couleurs pour chaque bâtiment, et pour chaque espace qu'il abrite, joue un rôle essentiel. Une palette de couleurs bien pensée peut insuffler de la vie à un bâtiment et créer un environnement où l'on peut vivre, interagir, travailler, se soigner, apprendre et se divertir.

Il est donc crucial que chaque choix de couleur soit évalué dans son ensemble, en tenant compte de son interaction avec les couleurs et matériaux voisins. De même, la surface sur laquelle une couleur est appliquée influence fortement sa perception. Par exemple, utiliser du noir dans un motif au sol aura un effet psychologique très différent de son utilisation sur un mur ou un plafond.

La proportion de chaque couleur employée a également un impact considérable. Un accent jaune peut apporter convivialité et gaieté à un espace ; mais en excès, le jaune peut rapidement devenir irritant.

Placer ces considérations au cœur de la démarche de conception permet d'élever l'usage de la couleur au-delà de la simple recherche esthétique ou de l'adhésion aux tendances. La couleur devient ainsi un véritable outil de transformation des espaces, afin de répondre aux besoins des utilisateurs et de

créer une expérience émotionnelle et psychologique alignée sur la fonction attendue.

Grâce à notre expertise en matière de couleur et à notre approche fondée sur le cadre des dynamiques d'un bâtiment, Forbo Flooring accompagne les designers, architectes et décideurs dans leurs choix, en leur apportant conseils et expertise pour des projets en phase avec ces valeurs.

Nous proposons également un accompagnement continu pour explorer les dernières tendances, idées et concepts, afin de concevoir des espaces accessibles, fonctionnels et véritablement dédiés à la santé, à l'inclusivité et au bien-être durable.



PLUS D'INFORMATIONS

Inspiration couleurs

Plongez dans un univers d'outils et de ressources dédiés à la couleur et découvrez pourquoi elle est au cœur de la passion et de l'innovation de Forbo Flooring, façonnant chaque collection avec précision.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.forbo-flooring.com/colour-inspiration



Roue chromatique

Que vous recherchiez des tons apaisants, vibrants ou neutres, notre outil Roue chromatique vous permet d'associer les couleurs avec précision et de donner vie à votre vision créative.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.forbo-flooring.com/colour-finder



SOURCES

¹ [Blue light exposure decreases systolic blood pressure, arterial stiffness, and improves endothelial function in humans](#)

² [Colour and psychological functioning: a review of theoretical and empirical work](#)

³ [The Effects of Colour on the Moods of College Students](#)

⁴ Cajochen, C., Münch, M., Kobiacka, S., Kräuchi, K., Steiner, R., Oelhafen, P., Orgül, S., & Wirz-Justice, A. (2005). High sensitivity of human melatonin, alertness, thermoregulation, and heart rate to short wavelength light. *The Journal of Clinical Endocrinology & Metabolism*, 90(3), 1311-1316.

⁵ Ulrich, R. S. (1984). View through a window may influence recovery from surgery. *Science*, 224(4647), 420-421.

⁶ Elliot, A. J., & Maier, M. A. (2014). *Colour Psychology: Effects of Perceiving Colour on Psychological Functioning in Humans*. *Annual Review of Psychology*, 65(1), 95-120.

⁷ [The emotional connotations of colour: A qualitative investigation](#)

⁸ Weller, J. (2014). Colour and its impact on communication and collaboration. *Journal of Environmental Psychology*, 40, 98-105.

⁹ Wilson, G. D. (1966). Arousal properties of red versus green. *Perceptual and Motor Skills*, 23(3), 947-949.

¹⁰ Lichtenfeld, S., Elliot, A. J., Maier, M. A., & Pekrun, R. (2012). Fostering creativity through colour: Effects of red, blue, and green on divergent and convergent thinking. *Social Psychology*, 43(5), 217-222.

¹¹ Schauss, A. G. (1979). Tranquilizing effect of colour reduces aggressive behavior and potential violence. *Journal of Orthomolecular Psychiatry*, 8(4), 218-221.

¹² Elliot, A. J., & Maier, M. A. (2012). Colour in-context theory. *Advances in Experimental Social Psychology*, 45, 61-125.

¹³ Gerard, R. M. (1958). *Differential Effects of Coloured Lights on Psychophysiological Functions*. University of California, Los Angeles.

¹⁴ Hathaway, W. E. (1987). *Light, Colour and Air Quality: Important Elements of the Learning Environment?* *Educational Facility Planner*, 25(2), 8-10.

¹⁵ Hamid, P. N., & Newport, A. G. (1989). Effect of colour on physical strength and mood in children. *Perceptual and Motor Skills*, 69(1), 179-185.

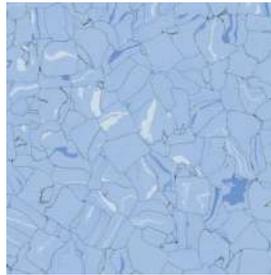
¹⁶ Embry, D. (1984). *The Persuasive Properties of Colour*. Marketing Communications, October 1984.

¹⁷ Brainard, G. C., Hanifin, J. P., Greeson, J. M., Byrne, B., Glickman, G., Gerner, E., & Rollag, M. D. (2001). Action spectrum for melatonin regulation in humans: Evidence for a novel circadian photoreceptor. *The Journal of Neuroscience*, 21(16), 6405-6412.

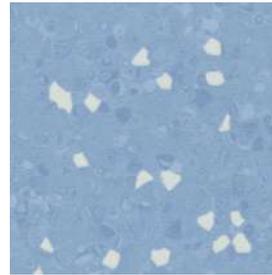
ANNEXES | BLEU



4123 | midnight blue



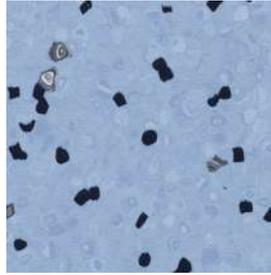
621022 | niagara



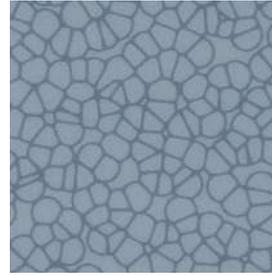
SD 550037 | China blue



3642 | periwinkle



EC 450037 | China blue



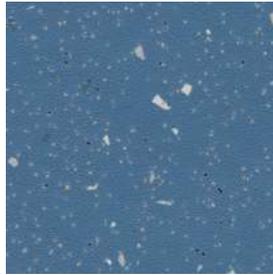
90757 | blue halo contour



3586 | indigo milk



4123 | midnight blue



171642 | cloudy



3583 | chocolate blues



173812 | grey lavender



3586 | indigo milk



3406 | sirocco blue



3754 | sirius



9717 | deep blue ash



3261 | marine



3358 | petrol



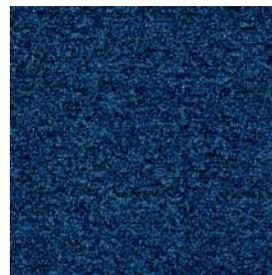
174962 | steel



2214 | blue berry



51207 | vivid denim



5722 | cornflower blue

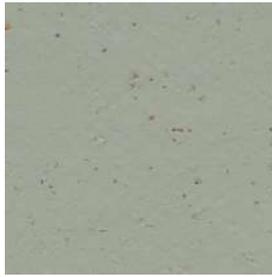


1827 | lazulite

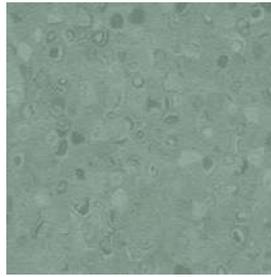
ANNEXES | VERT



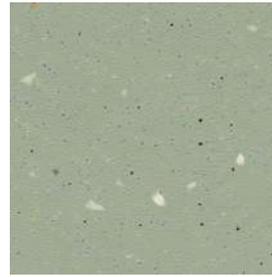
3430 | salsa verde



3588 | eucalyptus



50077 | kelp



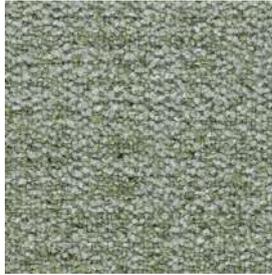
172192 | light kelp



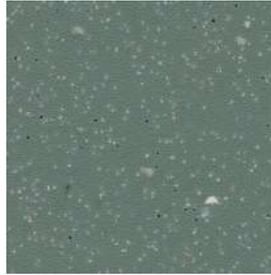
3736 | green shimmer



3617 | botanical



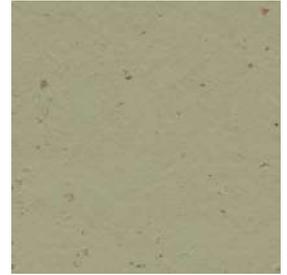
4710 | clover leaf



172362 | kelp



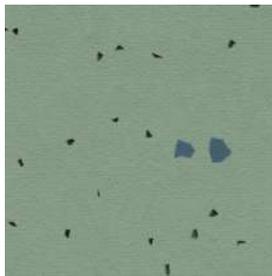
3355 | rosemary green



3593 | matcha



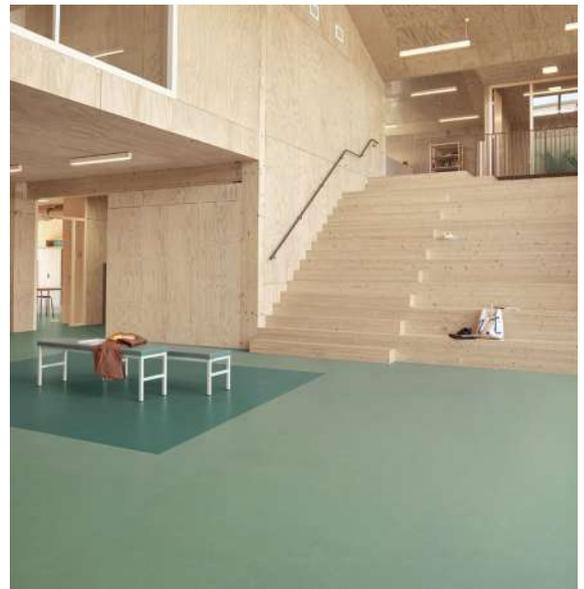
482006 | sage



51245 | vivid thyme



9718 | sage green ash



482006 | sage, **3430** | salsa verde



246037 | apple

3750 | pine forest, **3752** | taiga



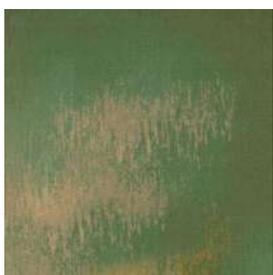
149001 | boreal



290009 | moss



3752 | taiga



9668 | stormy sky



202001 | juniper



3359 | bottle green

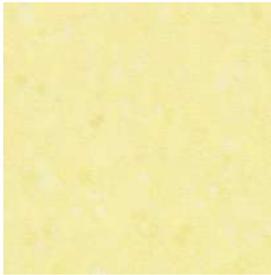


4174 | conifer



5708 | avocado green

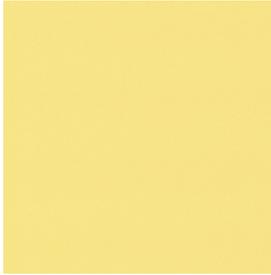
ANNEXES | JAUNE



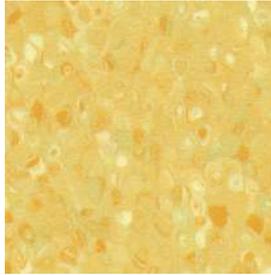
50067 | straw



63845 | magical sky



0845 | corn uni



51054 | contrast amber



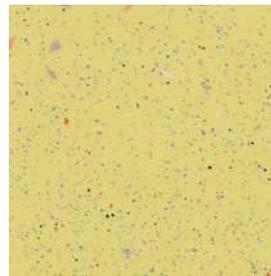
50067 | straw, 3614 | submarine, 3622 | wisteria



36652 | blossom pebble, 42532 | elegance daffodil



50068 | hay



172332 | daffodil



3614 | submarine



340044 | angles mostaza



2212 | fresh pineapple



42562 | ochre



42532 | elegance daffodil



50201 | yellow



2128 | custard



331016 | amber



3709 | gul



900265 | sunshine



9715 | saffron ash



63662DR5 | ochre ash



142004 | citrine



4608 | corn silk

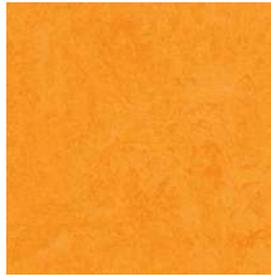
ANNEXES | ORANGE



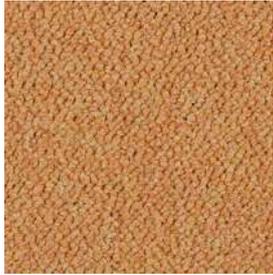
3225 | dandelion



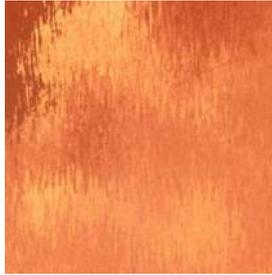
50210 | mandarin



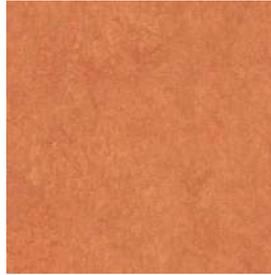
3262 | marigold



3623 | tangerine



9666 | evening sky



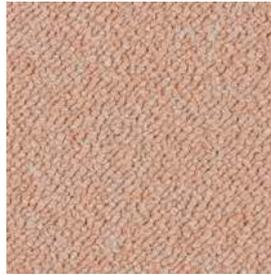
3825 | African desert



142007 | ember, **3592** | salted caramel



98506 | terracotta shaped wood, **0846** | terracotta uni



3621 | camisole



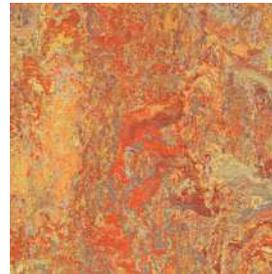
4001 | clay



42612 | elegance blush



173952 | blush



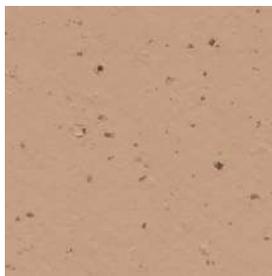
3403 | Asian tiger



1822 | sunstone



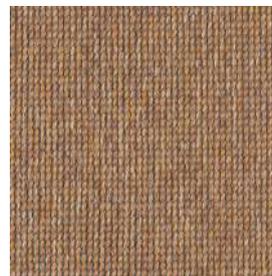
98506 | terracotta shaped wood



3592 | salted caramel



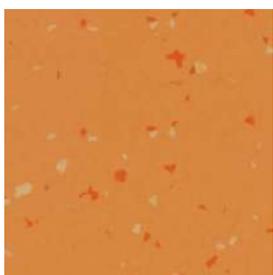
0846 | terracotta uni



3712 | Flamma



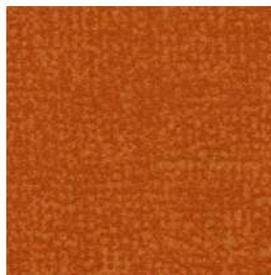
42592 | grey terra



6881 6781 | apricot



2207 | cinnamon bark



246025 | tangerine

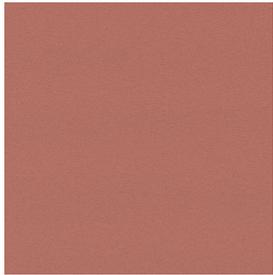


96035 | orange

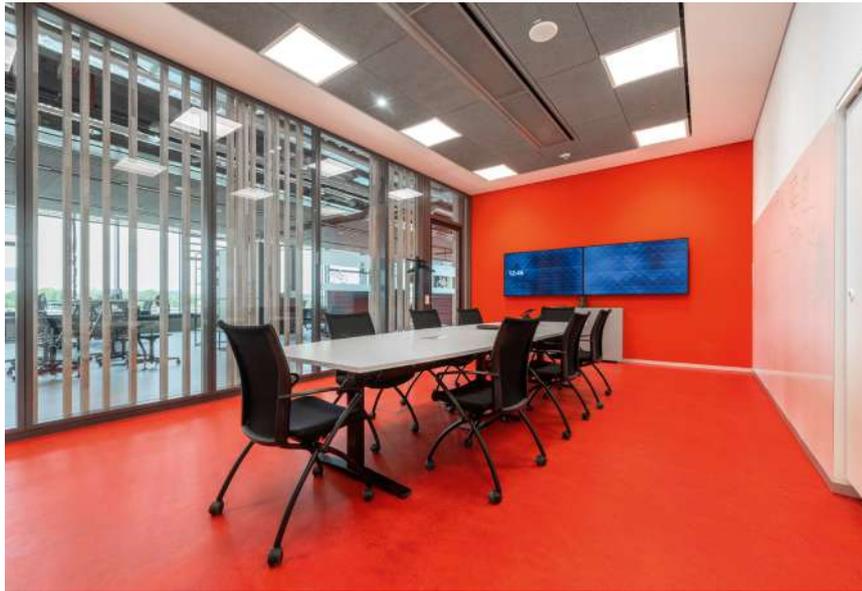


900276 | terracotta

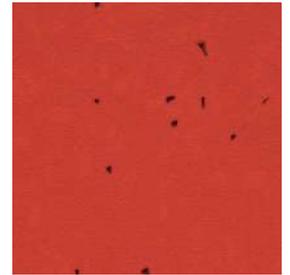
ANNEXES | ROUGE



0856 | sienna uni



3131 | scarlet



50241 | madder red



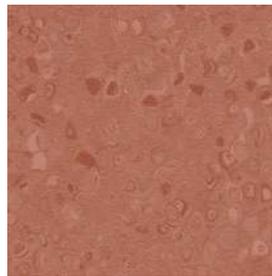
9666 | evening sky



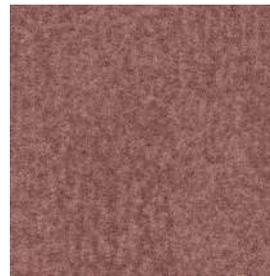
3131 | scarlet



3352 | Berlin red



50075 | hibiscus



482016 | coral



2210 | hot salsa



3352 | Berlin red



4205 | chili



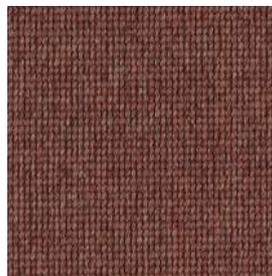
946286 | ruby



40202 | poppy



9716 | ruby ash



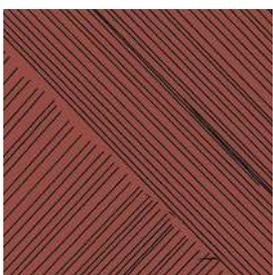
3715 | rost



203083 | berry



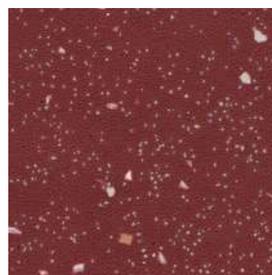
96036 | rouge



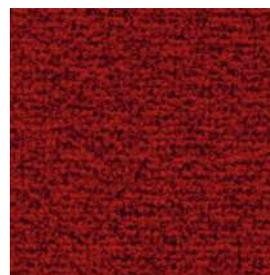
340022 | Angles lapicera



1828 | garnet



172882 | burgundy



4763 | ruby red

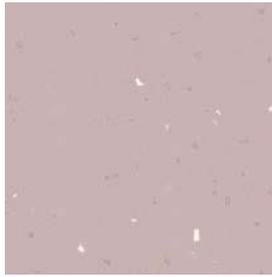


11126 | merlot

ANNEXES | VIOLET



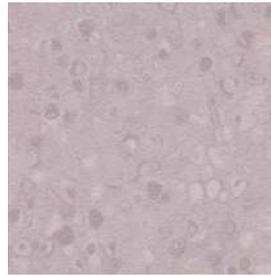
51234 | vivid lilac



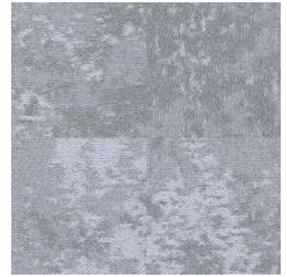
42602 | elegance soft lilac



4010 | soft lilac



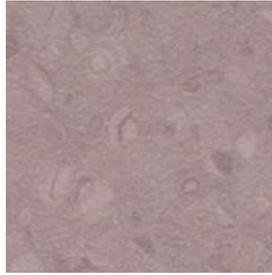
50070 | soft violet



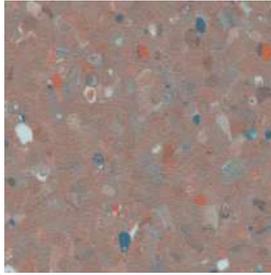
3409 | dawn chorus



333363 | lilac



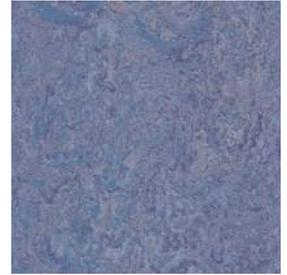
50071 | violet



50495 | purple fluoride



3123 | arabesque



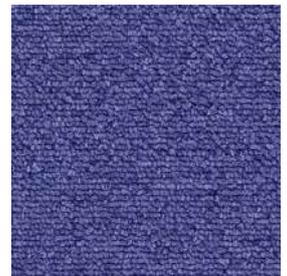
3270 | violet



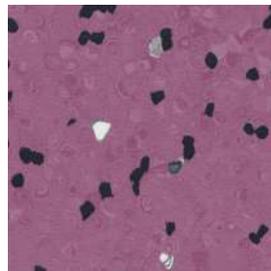
3270 | real violet, 3266 | lilac, 3622 | wisteria



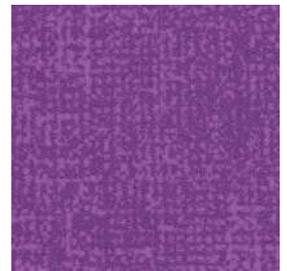
3272 | plum



2126 | purplexed



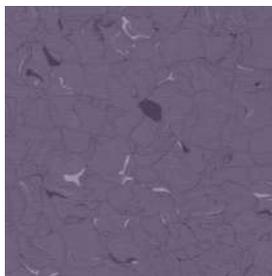
EC 450034 | amethyst



246034 | lilac



40182 | grape



SD 150267 | montserrat



4154 | burgundy



3353 | eggplant purple



142015 | violet



5739 | byzantine purple



270005F | flower rhapsody pink

ANNEXES | ROSE



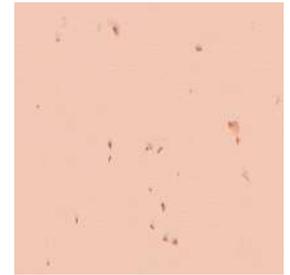
50497 | zircon, 270003 | bouquet XS terra



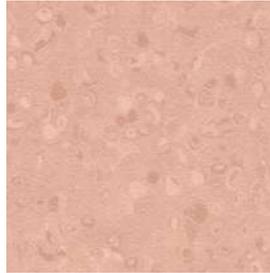
50072 | light peach



51231 | vivid rosebud



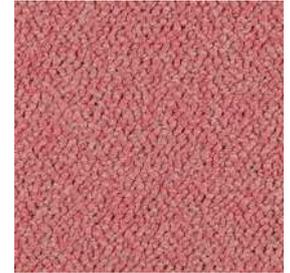
50231 | rosebud



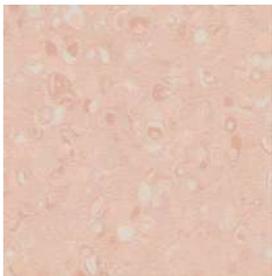
50073 | peach



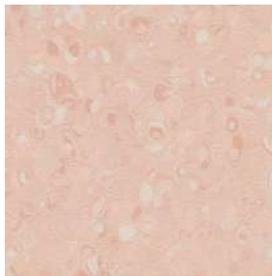
3268 | honey suckle



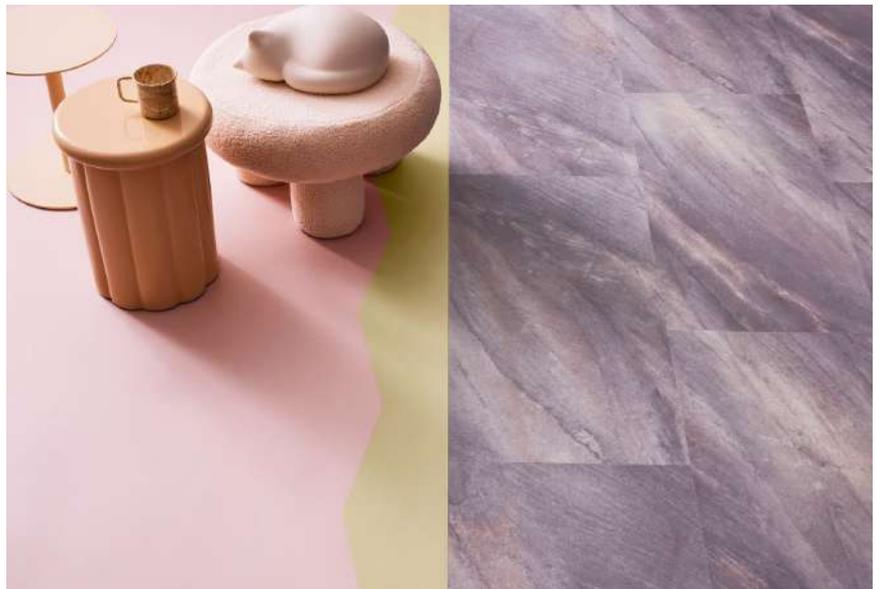
3624 | blossom



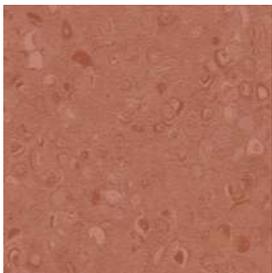
51073 | contrast peach



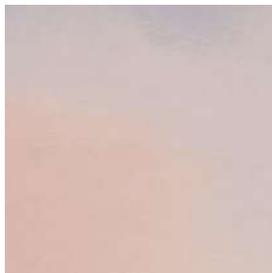
51073 | contrast peach



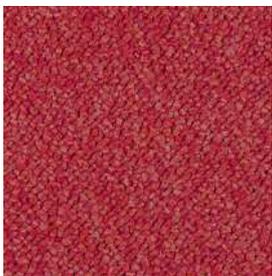
4807 | lilac, 63691 | pink natural stone



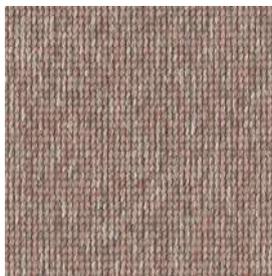
50075 | hibiscus



63843 | dreamy sky



3626 | cardinal



3710 | Rosa



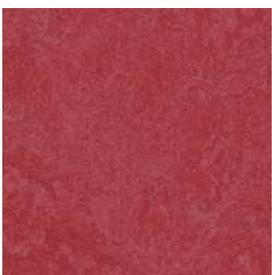
900266 | rose



4210 | cerise



3722 | wisteria



3273 | ruby



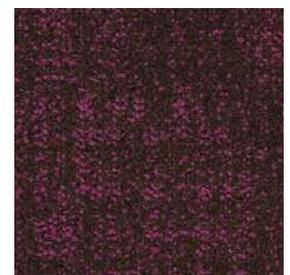
40152 | magenta



2119 | maraschino

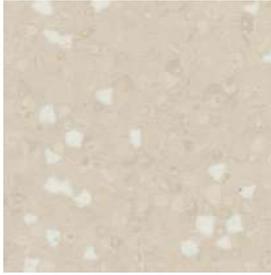


1828 | garnet



3910 | rhapsody

ANNEXES | NEUTRES



SD 550023 | sand



2499 | sand



3120 | rosato



42442 | limestone



36682 | dawn pebble



60084 | bleached rustic pine



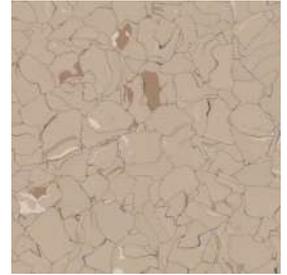
8723 | weathered narrow oak



5253 | bleached gold



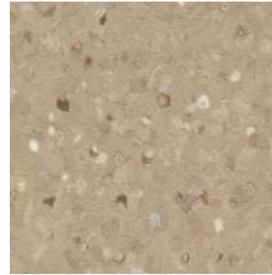
3141 | Himalaya



SD 150264 | meru



8723 | weathered narrow oak



50488 | brown topaz



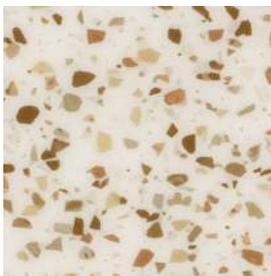
5204 | classic authentic oak



3104 | souffle



4910 | bronze arc



90403 | warm mini terrazzo



4573 | clay cement



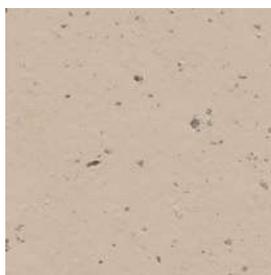
91651 | grey travertine



010038 | white oak



60305 | light honey oak



3590 | meringue



3590 | meringue

ANNEXES | NOIR



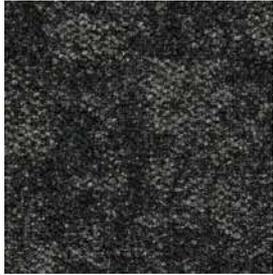
4742 | pewter steel



3236 | dark bistre



17172 | black concrete



4602 | noir anise



4702 | noir thunder



3374 | cobalt grey



s482005 | smoke, **s482031** | ash



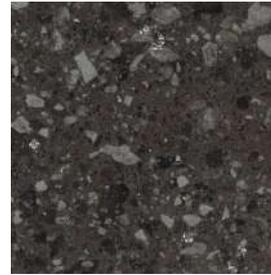
3410 | stormy weather



3591 | black tea



142013 | graphene



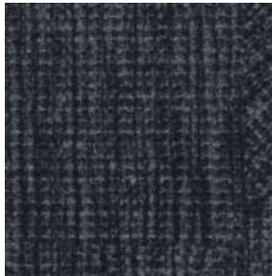
12032 | coal stone



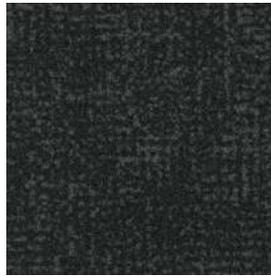
51001 | contrast black



60061 | blackened oak



142002 | ink



s246007 | ash



SD 150240 | etna



171992 | charcoal



943272 | steel



2910 | onyx



2209 | black olive



2939 | black



3323 | black

ANNEXES | BLANC



5230 | white wash



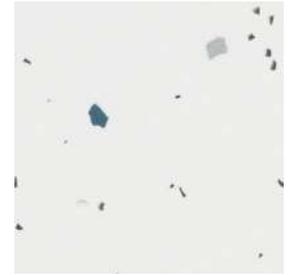
176082 | snow



42402 | elegance snow



SD 150201 | everest



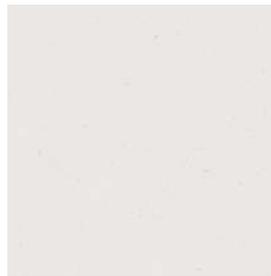
51243 | vivid snow



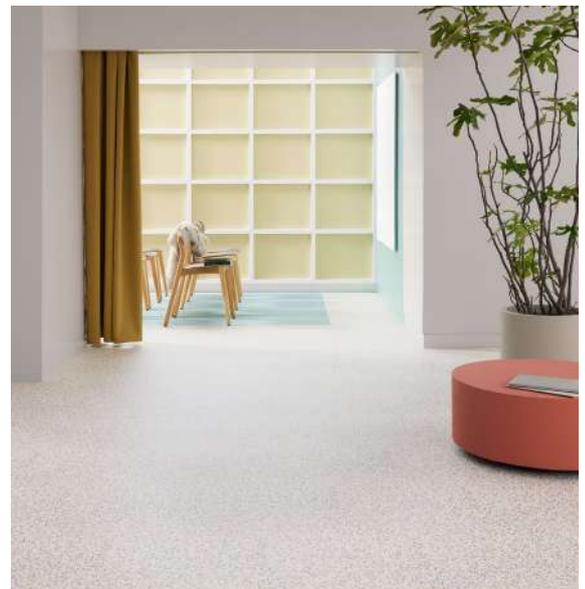
50000 | white



42412 | elegance linen



42432 | silt



171082 | snow



SD 550000 | white



SD 150204 | Montblanc

90400 | multicoloured mini terrazzo, **0848** | sea green uni



4176 | mushroom



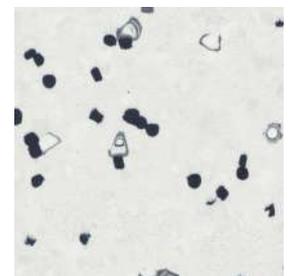
26601 | marble white



69102 | white oak



90400 | multicoloured mini terrazzo



EC 450000 | white



3609 | coconut



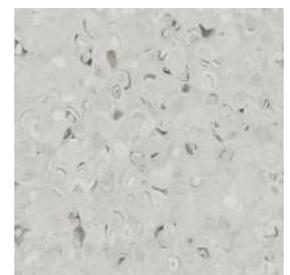
5252 | ivory shades



3257 | edelweiss



69102 | white oak

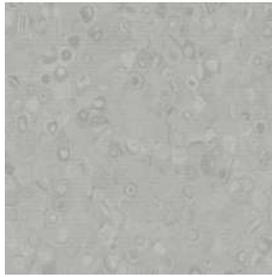


50502 | ash

ANNEXES | GRIS



4177 | vapour



50004 | mid neutral grey



42452 | greige



10032 | fossil stucco



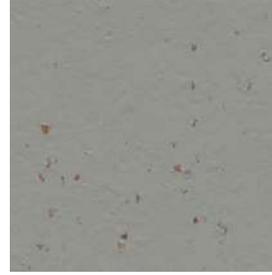
63747DR7 | grey clouds



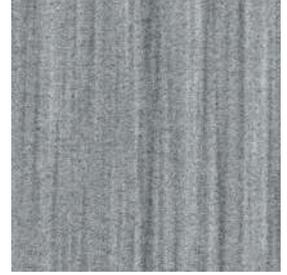
3607 | mineral



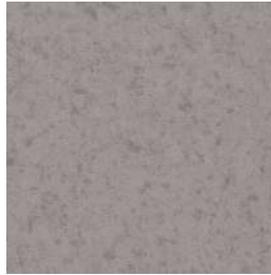
3371 | cement



3594 | chia seeds



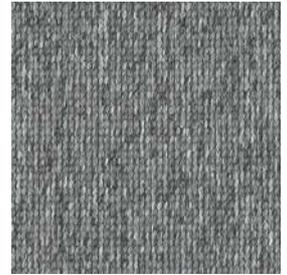
111001 | pearl



212 | grey canyon



5249 | stonehedge



3700 | mane



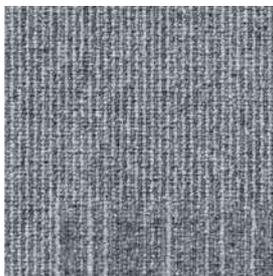
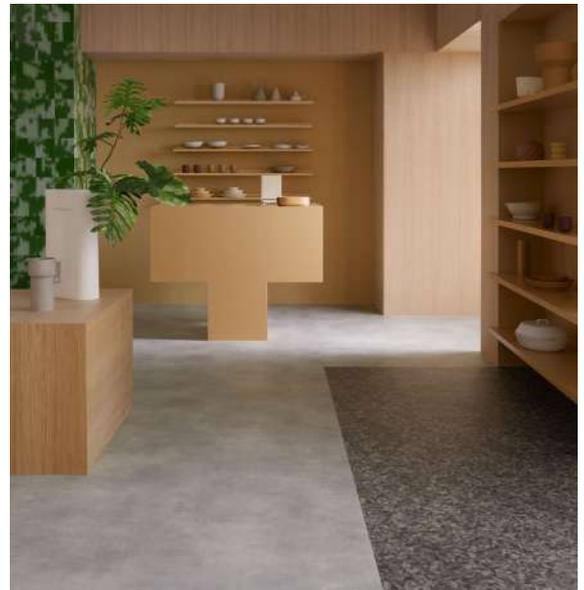
3607 | mineral



11862 | grey cement



12092 | neutral stone



878 | steam



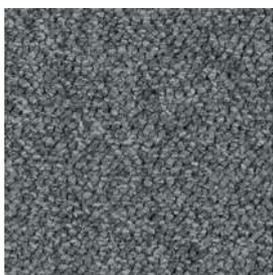
6712 | smoke twine



2629 | eiger



4771 | silver concrete, **90909** | grey mimetico



3603 | asphalt



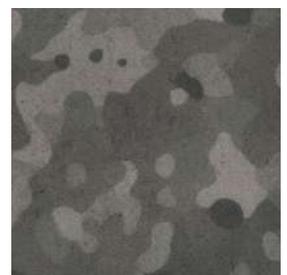
63658 | grigio twine



69203 | light concrete

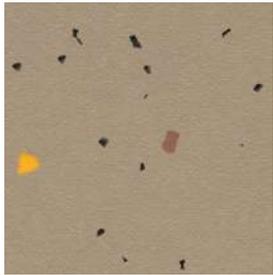


4771 | silver concrete



90909 | grey mimetico

ANNEXES | MARRON



51209 | vivid nutmeg



3370 | terracotta



63724 | rust speckled ceramic



4912 | pecan path

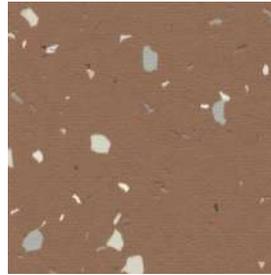
3607 | mineral, 3609 | coconut



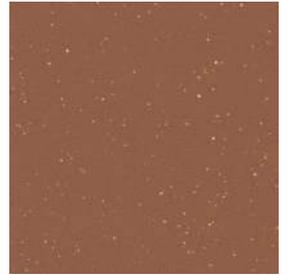
60375 | grey collage oak



3426 | cork tree



52225 | shimmer massala



42592 | grey terra



50025 | earth



3104 | souffle



8803 | dark boreal



2102 | brownie



5524 | espresso serene oak



36672 | dusk pebble



96013 | taupe



98623 | dark infinity oak



2004 | pivotal moment



3874 | walnut



546015 | metro cocoa



5218 | welsh moor



4726 | auburn

Retrouvez-nous sur



FLOORING SYSTEMS