



**Findeisen**  
Cordula Jahn und Stephan Naacke von Findeisen präsentierten das neue Musterbuch auf dem ausgefallenen Stand.

## Findeisen Neue Dimension – auch im Standkonzept

Die Besucher von Findeisen auf der BAU betraten gleich in zweierlei Hinsicht neue Dimensionen. Für die Gestaltung des Messestands hatte sich die Mannschaft einerseits inspirieren lassen von so genannten Riads, den traditionellen, marokkanischen Stadthäusern mit ihren farbenprächtigen Gärten und kunstvoll gefliesten Innenhöfen. Den Gästen wurden Tapas, Tee und jeden Tag eine andere, von Marketingmitarbeiterin Annett Dienst selbst gekochte und servierte orientalische Suppe geboten.

Zum anderen stellte der Nadelvlies-Spezialist offiziell das neue modulare Produkt Finett Dimension vor. Es ist die erste Nadelvlies-Fliese überhaupt, deren Nutzschicht

ausschließlich aus Polyamid besteht und die über einen Textilrücken frei von Schwerbeschichtung verfügt. Die daraus resultierenden Vorteile wie geringes Eigengewicht, Robustheit und farbliche Kombinierbarkeit mit Nadelvlies-Bahnenware überzeugten sogleich die Jury vom AIT Innovationspreis Architektur und Bauwesen („Absolutes Novum am Markt“) sowie den Zusammenschluss Netzwerk Boden, der Dimension zum „Boden 2017“ gekürt hat.

## Forbo Flooring Sechs neue Kollektionen im ersten Quartal 2017

Jeder Schritt eine neue Kollektion. So könnte man das Motto auf dem Messestand von Forbo Flooring in München bezeichnen. Allein im ersten Quartal 2017 wird es von dem Schweizer Unternehmen sechs neue Kollektionen in den Bereichen Linoleum, Vinyl und Textil geben. Darunter befindet sich die neue LVT-Serie Allura All-in-one speziell für Handel und Handwerk, deren Markteinführung im Februar erfolgte. Im Fokus bei Linoleum standen Neuentwicklungen mit geprägter Oberfläche oder mit Einstreuungen aus recycelten Kakaobohnenschalen, die ab Frühjahr 2017 die Klassikerreihe Walton ergänzen werden. Planer konnten auch die Erweiterung der homogenen PVC-Kollektion Sphera um selbst produzierte Produkte erstmals in Augenschein nehmen. Von textilen Belägen versprechen sich die Paderborner in Zukunft ebenfalls Wachstum. In München präsentierte Forbo erstmals den Flockbelag Flotex in der Range Flotex Plancs im Plankenformat. Das Unternehmen baut das Segment Textil generell aus und startet im Vertrieb ganz neu mit selbst produzierten Teppichfliesen.

Deutschland-Geschäftsführer Martin Thewes zeigte sich für seinen Verantwortungsbereich mit dem Geschäftsjahr 2016 zufrieden. Man habe das Budget im Wesentlichen erreicht und ein Plus erzielt. Dazu beigetragen hat erstmals wieder das unter Druck stehende Linoleum. Denn die öffentliche Hand investiere aufgrund guter Gewerbesteuereinnahmen mehr als in der Vergangenheit. Davon profitiere auch homogenes PVC, so Thewes. Ungebremst und zweistellig gewachsen ist nach wie vor der Absatz von Designbelägen.

**Forbo Flooring**  
1| Martin Thewes, Jens Puda und Matthias Huenerwadel von Forbo.

2| Die neue LVT-Serie Allura All-in-one fand auf der BAU viel Anklang.

