

# Modulare Vinylböden für jeden Einsatz



Die neue Flotex-Planks-Kollektion im praktischen Planken-Format: Sechs Designs im Format 100 x 25 cm ermöglichen kreative Bodenkonzepte.

Neue Kollektionen in den Kernbereichen Linoleum, Vinyl und Textil konnten die Besucher der Bau auf dem Forbo Messestand entdecken. Bei den neuen Linoleumprodukten standen geprägte Oberflächen – Marmoleum Slate – und Einstreuungen aus recycelten Kakaobohnenschalen – Marmoleum Cocoa – im Mittelpunkt. Bei Marmoleum Slate entsteht allein durch Prägung eine neue Struktur: Schiefergestein mit seiner markanten Oberflächenbeschaffenheit war die Inspirationsquelle. Das Ergebnis ist eine edle, haptische neue Linoleumstruktur mit plastischer 3D-Wirkung. Die Schieferoptik in fünf Farbstellungen eignet sich besonders gut für moderne Bodendesigns in Büros, Hotels, im Ladenbau und gastronomischen Umgebungen. Zusatzplus: Die geprägte Oberfläche bietet Trittsicherheit gemäß R10. Die neuen Allura-Designböden bedienen den Trend zu modularen Vinyl-Produktvarianten. Mit Allura all-in-one führt Forbo eine neue Designbelagskollektion für Handel und Handwerk ein. Authentische Holz- und Steinoptiken in verschiedenen Abmessungen bis hin zu XXL-Formaten – alle zum Kleben, Klicken und lose Verlegen – machen die Kundenberatung einfach und unkompliziert. Ein Musterbuch mit 238 Möglichkeiten für sämtliche Kundenwünsche im Wohn- und Objektbereich ist seit Februar verfügbar.

In der Produktgattung Vinyl konnten Planer die neuen Sphera-Homogenbeläge kennenlernen, die das Forbo Portfolio um eigenproduzierte Bahnenware in Premiumqualität mit breitem Farbangebot ergänzt. Mit Sphera führt Forbo eine neue Premium-Produktgruppe homogener Vinylbeläge aus eigener Fertigung ein, die höchste Ansprüche an Design, Umweltfreundlichkeit und Qualität erfüllt. Drei Kollektionen umfasst das neue homogene Bahnenware-Angebot: Sphera Element verfügt über 62 richtungsfreie Dessins. Seit Februar 2017 ergänzen Sphera Energetic und Sphera Evolution das Sortiment um weitere markante Dessinierungen für anspruchsvolle Bodengestaltungen in Umgebungen mit besonderem Hygieneanspruch. Im Bereich der Textilbeläge stand die neue modulare Produktlinie Flotex Planks mit modernen Dessins im Plankenformat im Mittelpunkt. Forbo Flooring überraschte auf der Bau außerdem mit einer 3D-Produktpräsentation: Mittels Datenbrille tauchten Messebesucher in eine virtuelle Welt (Virtual Reality) ein und konnten Forbo Produkte in verschiedenen Umgebungen interaktiv erleben.

## Forbo

<b>Kollektion:</b>	Allura all-in-one (Designbeläge), Linoleum-Uni-Kollektion, Sphera (homogene Vinylbeläge), Flotex Planks im Plankenformat
<b>Besonderheiten:</b>	Linoleumstruktur mit plastischer 3D-Wirkung, geprägte Oberfläche bietet Trittsicherheit gemäß R10 (Marmoleum Slate)
<b>Kontakt:</b>	Forbo Flooring GmbH Steubenstraße 27, 33100 Paderborn Tel. 0 52 51 / 18 03 -0, Fax 0 52 51 / 1 80 32 00 info.germany@forbo.com www.forbo.com/flooring/de-de



Mit Allura all-in-one führt Forbo eine neue Designbelagskollektion für Handel und Handwerk ein – alle zum Kleben, Klicken und lose Verlegen.