

Findeisen Neue Dimension – auch im Standkonzept



Findeisen
Cordula Jahn,
Annett Dienst und
Stephan Naacke von
Findeisen hatten ein
außergewöhnliches
Standdesign für
die BAU entwickelt
(siehe Seite 18).

Die Besucher von Findeisen auf der BAU betraten gleich in zweierlei Hinsicht neue Dimensionen. Für die Gestaltung des Messestands hatte sich die Mannschaft einerseits inspirieren lassen von so genannten Riads, den traditionellen, marokkanischen Stadthäusern mit ihren farbenprächtigen Gärten und kunstvoll gefliesten Innenhöfen. Den Gästen wurden Tapas, Tee und jeden Tag eine andere, von Marketingmitarbeiterin Annett Dienst selbst gekochte und servierte orientalische Suppe geboten.

Zum anderen stellte der Nadelvlies-Spezialist offiziell das neue modulare Produkt *Finett Dimension* vor. Es ist die erste Nadelvlies-Fliese überhaupt, deren Nutzschrift ausschließlich aus Polyamid besteht und die über einen

Textilrücken frei von Schwerbeschichtung verfügt. Die daraus resultierenden Vorteile wie geringes Eigengewicht, Robustheit und farbliche Kombinierbarkeit mit Nadelvlies-Bahnenware überzeugten sogleich die Jury vom AIT Innovationspreis Architektur und Bauwesen („Absolutes Novum am Markt“) sowie den Zusammenschluss Netzwerk Boden, der Dimension zum „Boden 2017“ gekürt hat.

Fletco Fokus auf selektiven Vertrieb

Teppichbodenhersteller Fletco verschärft zukünftig sein selektives Händlersystem. Nach Angaben von Benny Jensen, Geschäftsführender Gesellschafter, und Vertriebsleiter Ulrich Marski werden ausschließlich registrierte Fachgeschäfte und Objekteure mit Beratungs- und Handwerkskompetenz mit den Produkten aus Dänemark beliefert. Im dreistufigen Vertrieb haben die Dänen mit Jordan eine strategische Allianz über Eigenmarke geschlossen. „Für alle anderen Großhändler gibt es keine Nachfolger-Kollektion der aktuellen Serie“, kündigte Marski an. Die Fletco-Produkte wie beispielsweise die digital bedruckten Flachgewebe, vom Unternehmen selbst als textiler Hartbelag bezeichnet, erforderten eine kenntnisreiche Beratung und ein hohes Maß an routinierter Verarbeitung. Eine bloße Streuung im Markt sei deswegen nicht zielführend, hieß es bei den Verantwortlichen.

- Fletco**
- 1| In Technik und Design versiert: Der dänische Teppichbodenhersteller Fletco.
 - 2| Geschäftsführer Benny Jensen und Vertriebsleiter Ulrich Marski gehen im Vertrieb in Zukunft noch selektiver vor.



Forbo Flooring Sechs neue Kollektionen im ersten Quartal 2017

Jeder Schritt eine neue Kollektion. So könnte man das Motto auf dem Messestand von Forbo Flooring in München bezeichnen. Allein im ersten Quartal 2017 wird es von dem Schweizer Unternehmen ganze sechs (!) neue Kollektionen in den Bereichen Linoleum, Vinyl und Textil geben. Darunter befindet sich die neue LVT-Serie *Allura All-in-one* speziell für Handel und Handwerk, deren Markteinführung im Februar erfolgt. Im Fokus bei Linoleum standen Neuentwicklungen mit geprägter Oberfläche oder mit Einstreuungen aus recycelten Kakaobohnenschalen, die ab Frühjahr 2017 die Klassikerreihe *Walton* ergänzen werden. Planer konnten auch die Erweiterung der homogenen PVC-Kollektion *Sphera* um selbst produzierte Produkte erstmals in Augenschein nehmen. Von textilen Belägen versprechen sich die Paderborner in Zukunft ebenfalls Wachstum. In München präsentierte Forbo erstmals den Flockbelag *Flotex* in der Range *Flotex Plancs* im Plankenformat. Das Unternehmen baut das Segment Textil generell aus und startet im Vertrieb ganz neu mit selbst produzierten Teppichfliesen.



Deutschland-Geschäftsführer Martin Thewes zeigte sich für seinen Verantwortungsbereich mit dem Geschäftsjahr 2016 zufrieden. Man habe das Budget im Wesentlichen erreicht und ein Plus erzielt. Dazu beigetragen hat erstmals wieder das unter Druck stehende Linoleum. Denn die öffentliche Hand investiere aufgrund guter Gewerbesteuererinnahmen mehr als in der Vergangenheit. Davon profitiere auch homogenes PVC, so Thewes. Ungebremst und zweistellig gewachsen ist nach wie vor der Absatz von Designbelägen.

Gerflor Mipolam Alle homogenen PVC-Beläge in einer Karte

Michael Stein, der neue Deutschland-Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei Gerflor Mipolam, hat →

- Forbo Flooring**
- 1| Martin Thewes, Jens Puda und Matthias Huenerwadel von Forbo.

- 2| Die neue LVT-Serie *Allura All-in-one* fand auf der BAU viel Anklang.

- Gerflor Mipolam**
- 1| Gerflor führt alle homogenen PVC-Beläge in einer Karte zusammen.

- 2| Marketingleiterin Nicole Grewer

