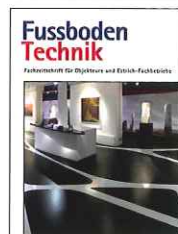


# Design Beläge LVT

Marktübersicht **2017**



**forbo**

FLOORING SYSTEMS



# Die große Auswahl jetzt in einem Musterbuch



Allura Wood, Light Rustic Oak

Forbo Flooring bedient das Segment der Designbeläge mit einem vollstufigen LVT-Angebot zum Kleben, Klicken und lose Verlegen. Dazu kommt eine kunststofffreie Variante mit 35 Designs, die durch Druck- und Prägetechniken für sehr naturnahe Strukturen am Boden sorgen. „Nachwachsende Rohstoffe und der komplette Verzicht auf PVC, Weichmacher sowie Synthese-Kautschuk garantieren ein durch und durch umweltfreundliches Produkt“, heißt es aus der Zentrale in Paderborn. Alle Designböden werden in Europa entwickelt und produziert.

Erstmals präsentiert Forbo das gesamte LVT-Angebot in einem Musterbuch: „Allura – All in One“. Dabei ist jede Optik in allen drei Verlegevarianten und in unterschiedlichen Nutzschriftstärken erhältlich. Die Palette umfasst sehr natürlich wirkende Holzoptiken sowie ausgefallene Digitaldrucke für die individuelle Raumgestaltung.

Alle Designbeläge werden mit einem breiten Angebot zur Verkaufsförderung unterstützt: Displays, Musterboards und Aufsteller rücken die Produkte ins rechte Licht.

## Forbo Flooring Designbeläge im Überblick

### PVC-Designbeläge zum Verkleben

- Anzahl Positionen: 297
- Nutzschriftstärke (mm): 0,3/0,4/0,55/0,7
- Beanspruchungsklasse/n: 23/31/32/33/34/41/42/43

### PVC-Designbeläge selbstliegend

- Anzahl Positionen: 98
- Nutzschriftstärke (mm): 0,55/1,0
- Beanspruchungsklasse/n: 23/33/34/42/43

### PVC-Designbeläge zum Klicken mit HDF-Träger

- Anzahl Positionen: 76
- Nutzschriftstärke (mm): 0,3/0,55
- Beanspruchungsklasse/n: 23/31/33/42

### Designbeläge Sonderkonstruktionen

- Anzahl Positionen: 76
- Beanspruchungsklasse/n: 23/33/34/43



Allura Wood, Silver Rustic Pine



Allura Wood, Soft Tigerwood

## Forbo Flooring

Forbo Flooring, Paderborn  
Tel.: 05251 / 1 80 30  
www.forbo-flooring.de

**Geschäftsführung:** Martin Thewes

### Das Unternehmen:

Ab 2017 produziert Forbo sowohl Dryback- als auch Klick-LVT im auf eine Kapazität von 8,4 Mio. m<sup>2</sup> vergrößerten Werk im niederländischen Coevorden. Diese Investition soll den 37 Personen starken Außendienst in der D/A/CH-Region in die Lage versetzen, den Kunden im Handels- und Spezifikationsgeschäft eine hohe und sichere Warenversorgung garantieren zu können. Der rund 1 Mrd. EUR Umsatz schwere Schweizer Konzern bietet neben PVC-Designbelägen auch PVC-Bahnenware, Linoleum, textile Flockbeläge sowie Sauberlauf- und Schmutzfangprodukte an.



Code scannen für mehr  
Infos zum Unternehmen.