



Neue Linoleum-Kollektionen für Böden

Boden-Neuheiten visuell und virtuell erleben

Forbo Flooring präsentiert auf der Bau gleich mehrere Produkt-Neuheiten. Den Messebesucher erwarten neue Kollektionen in den Kernbereichen Linoleum, Vinyl, Textil: visuell und virtuell erlebbar in Szene gesetzt. Denn auch in der Produktpräsentation geht Forbo in München neue Wege.

Im Bereich Linoleum gibt es neue Kollektionen für Böden und Möbeloberflächen: Für Architekten, Innenarchitekten und Planer dürften vor allem die neuen Linoleumprodukte für Böden und Möbeloberflächen interessant sein. Im Focus stehen Neuentwicklungen mit geprägter Oberfläche oder mit Einstreuungen aus recycelten Kakaobohnenschalen, die ab 2017 die beliebte Klassikreihe Walton bereichern werden.

Die aktualisierte Furniture Linoleum-Kollektion addiert zur traditionellen Tischlinoleum-Farbpalette frische Trendfarben für die Individualisierung im hochwertigen Möbelbau.

Neue Vinyl-Produkte: Sphera

und Allura-Designbeläge



und Möbeloberflächen

In der Produktgattung Vinyl können Planer die neuen Sphera-Homogenbeläge kennen lernen, die das Forbo Portfolio um eigenproduzierte Bahnware in Premiumqualität mit breitem Farbangebot ergänzt. Die neuen Allura-Designböden mit authentischen Holz- und Steinoptiken zum Kleben, Klicken und lose Verlegen bedienen den Trend zu modularen Vinyl-Produktvarianten. Eine eigens für Handel und Handwerk konzipierte, kompakte Kollektion wird in einer separaten Expo präsentiert.

Im Bereich der Textilbeläge gilt Flotex seit Jahren als außergewöhnlich leistungsstarke Konstruktion, die textilen Komfort mit Pflegeleichtigkeit und hoher Funktionalität verbindet. Auf der Bau zeigt die neue modulare Produktlinie Flotex Planks moderne Dessins im Plankenformat.

Forbo Flooring GmbH
www.forbo-flooring.de
Halle A5, Stand 321

Neu im Bereich Textil: Flotex Planks

