

RZ

TRENDS INTERIOR DESIGN

Räume gestalten
Ideen umsetzen

RAUMUSSTATTER | 12/2016
ZEITSCHRIFT | DEZ.

B 4281

www.raumausstatter.com



MIT GUTEM GRUND

Neues vom Bodenbelagsmarkt

KLANG DER STILLE

Akustik im Raum steuern

forbo

FLOORING SYSTEMS



Von klassisch bis modern: Die neue Designbelags-Kollektion „Allura all in one“ vereint alle Stile und Produktvarianten – Kleben, Klicken und lose Verlegen – in einem Musterbuch



Forbos Designbeläge – hier im WMF Store, Köln – sind mit einer strapazierfähigen Nutzschrift ausgestattet, eine werkseitige Oberflächenvergütung bietet zudem Schutz



Ein Muss, besonders bei bodentiefen Fenstern, wie hier im Carls-Wirtshaus, Karlsruhe: Die hohe Dimensionsstabilität der „Allura all in one“-Beläge reduziert die Fugenbildung

FORBO FLOORING

DESIGNBELÄGE FÜR JEDEN ANSPRUCH

Forbo Flooring bedient das Designbelags-Segment mit einem vollstufigen LVT-Angebot zum Kleben, Klicken und lose Verlegen sowie einer natürlichen, PVC-freien Variante. Zur Bau wird eine neue Kollektion vorgestellt.

Text: Jens Lehmann, Fotos: Forbo Flooring

Das Portfolio der Designbeläge ergänzt Forbo mit einer weiteren nachhaltigen Bodenbelagsvariante, die zu 100 Prozent frei von PVC, Weichmachern sowie Synthese-Kautschuk ist. Moderne Druck- und Prägetechniken der 35 Designs erzeugen authentische Flächenbilder und edle, elegante Strukturen. Die Auszeichnungen mit dem Blauen Engel und dem österreichischen Umweltzeichen garantieren einen durch und durch umweltfreundlichen Boden. Die in Europa entwickelten und hergestellten Designbeläge vereinen Nachhaltigkeit mit authentischem Produktdesign.

EIN DESIGN, ALLE MÖGLICHKEITEN

Erstmals präsentiert Forbo zur Messe Bau das gesamte LVT-Angebot in einer Komplett-Ausgabe: „Allura all in one“ enthält alle Muster zum Kleben, Klicken und lose Verlegen in einem Buch. Novum: Dekorgleich in drei Produktvarianten! Aus dieser umfangreichen Auswahl ergeben sich insgesamt 238 Möglichkeiten – und damit eine außergewöhnliche Vielfalt für nahezu alle Einsatzbereiche. Ganz neu darunter sind XXL-Planen und -Fliesen, die der individuellen Raumgestaltung keine Grenzen setzen.

AUTHENTISCHE FLÄCHENWIRKUNG

„Allura all in one“ steht für grenzenlosen Gestaltungsspielraum, sowohl in hoch strapazierten gewerblichen Objekten als auch im privaten Wohnbereich: Die vollflächig zu verklebenden Varianten sind allen Belastungen gewachsen, die selbstliegenden trumpfen mit einer Trittschallverminderung von 14 dB auf und die Klick-Beläge begeistern durch ihre schnelle und einfache Verlegung. Dabei sorgen 14 verschiedene, individuell auf jedes Design abgestimmte Oberflächenprägungen, gefaste Kanten sowie Druckbilder ohne Musterwiederholungen für eine authentische Flächenwirkung. Eine werkseitige PUR-Oberflächenvergütung erleichtert die Reinigung und Pflege.

Premiere auf der Bau 2017

Sowohl die „Natürlichen Designbeläge“ als auch die neue Kollektion „Allura all in one“ werden vom 16. bis 21. Januar 2017 auf der Bau in Halle A5, Stand 321 präsentiert. Auf 270 Quadratmeter gibt Forbo Flooring einen umfassenden Einblick in sein komplettes Designbelagsangebot.

„
ALLE
VARIANTEN
ZUM KLEBEN,
KLICKEN UND
LOSE VERLE-
GEN IN EINEM
MUSTERBUCH

“