

nr 4 | 2016

Prijs € 4,95

marmoleumMagazine

HIPPE DESIGN SPOTS
Dag aan de Zaan

DE IDEALE DIY VLOER
Play & Click

LIEFDE
VOOR HET
LEVEN

MARMOLEUM® COLLECTIE

5 NIEUWE
STIJLBELEVINGEN

FEEL GOOD INTERIEURS
3x binnenkijken

LOVE
LIFE
MARMO
LEUM

LIEFDE VOOR HET LEVEN

Het is om jaloers op te worden: mensen met een piepklein huis. Kijk maar naar de optrekjes van de sympathieke Tiny House Movement in Amerika, verderop in dit magazine. Normaal roepen riante villa's misschien enige afgunst op, maar als je dan die prachtige, vaak zelf gebouwde houten mini-huisjes op wonderschone plekken in de natuur ziet ... alsof je permanent op vakantie bent. Dat is ook waar het de Tiny House Movement om te doen is: het gevoel van vrijheid. Om zorgeloos je leven te kunnen leiden, **dicht bij de natuur, dicht bij je zelf, flexibel, ongebonden, puur, duurzaam en eerlijk.**

Ook in Nederland is deze mooie *mindset* zich snel aan het verbreiden. Niet zozeer dat we allemaal piepklein willen gaan wonen, maar wel dat we een huis willen waar we elke dag vrolijk van worden. Een plek die helemaal eigen is, waar je graag vrienden uitnodigt voor een feestje, waar je zonder nadenken de deur achter je dicht kunt trekken omdat je spontaan een weekje weg gaat, waar je al gelukkig bent als je met een laptop op de vloer zit, dat je een goed gevoel geeft omdat het **planet friendly** is. Een huis waar de liefde voor het leven in alle opzichten vanaf spat.

We zijn er bij Forbo van overtuigd dat Marmoleum naadloos past bij de huizen en levens van nu. Niet voor niets kiezen trendsettende types voor deze puur natuurlijke vloer, zoals het duurzame collectief Strawberry Earth (p. 20) en de bewoonster van het onweerstaanbare vintage-designhuis, waar we een binnenkijkreportage maakten (p. 28). Geniet van dit magazine en ontdek hoe Marmoleum ook **jouw leven mooier kan maken. Onze 5 nieuwe collecties spelen daar perfect op in.**

Veel plezier! / De redactie

marmoleumMagazine is een uitgave van Forbo Flooring B.V.
Postbus 13
1560 AA Krommenie
T 0900 - 66 845 66 (€ 0,20 per minuut)
F 075 628 37 71
contact@forbo.com
www.marmoleum.nl

marmoleumMagazine / nr.4 - 2016

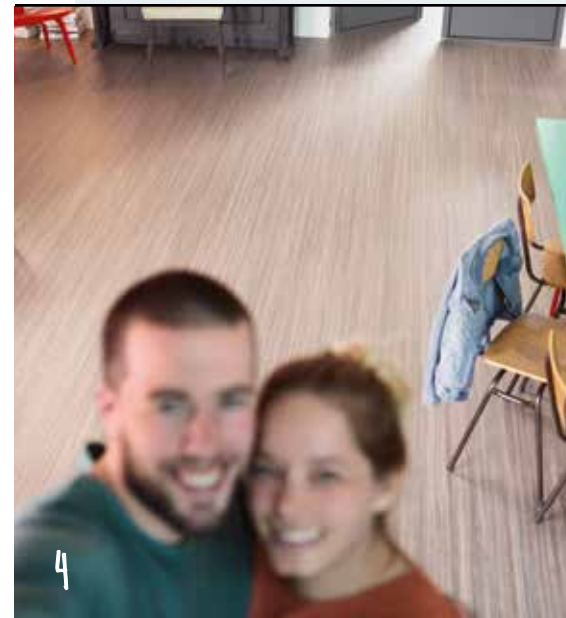
Colofon: Concept, art direction en vormgeving: *Dedato ontwerpers en architecten, Amsterdam, Gertjan van der Putten*
Concept, coördinatie en tekst: *Jeske Weel* Tekst en eindredactie: *Chris Muyres*
Lithografie en druk: *KDR Company* Sapnummer: 82424

Niets uit deze uitgave mag op welke wijze of in welke vorm dan ook worden vermenigvuldigd of overgenomen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in dit magazine is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Toch is het mogelijk dat de vermelde gegevens onvolledig of onjuist zijn. De uitgever aanvaardt hiervoor geen aansprakelijkheid.

Forbo
FLOORING SYSTEMS

Forbo Flooring is een wereldwijd toonaangevende producent van vloeren zoals Novilon, Marmoleum en Coral. Bijna al die producten worden niet alleen duurzaam en kwalitatief hoogwaardig in Nederland gemaakt, maar ook hier ontworpen naar Dutch Design maatstaven. Forbo Flooring zet zich verder in voor een uitgebreide klantenservice. In de Marmoleum Modelwoning in Assendelft of de Novilon Gallery in Coevorden kunnen klanten bijvoorbeeld terecht voor deskundige advies, maar ook voor gratis stalen. Kijk voor openingstijden op: www.forbo-flooring.nl/openingstijden

marmoleumMagazine



4 Marmoleum
een ode aan het leven

8 Puur natuur
het eerlijke recept van Marmoleum

12 Twee smaken, één vloer
binnenkijken bij Natasja en Giuseppe

15 Collectie Share

16 Inspiratie op locatie
stylingadvies om de hoek

19 Collectie Reflect

20 Groen & creatief
op bezoek bij Strawberry Earth

23 Collectie Inspire

24 Shopping
de feel good werkplek

25 Piet Boon
de topdesigner over Marmoleum

27 Collectie Recharge

28 In de wolken
binnenkijken in een oude school

31 Collectie Energize

32 Tiny houses
trend: klein maar fijn wonen

34 Habitat for Humanity

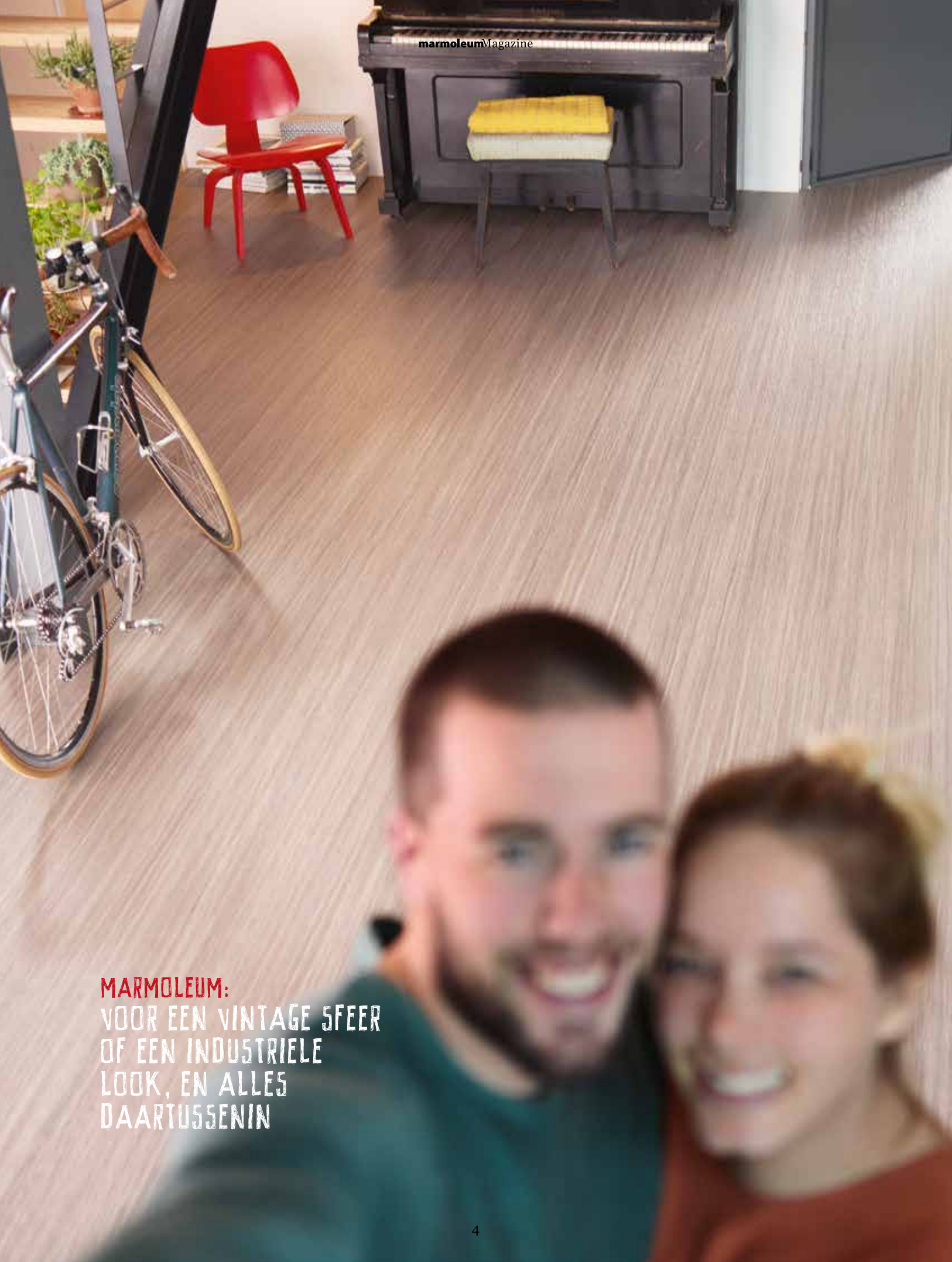
35 Marmoleum Touch
vloeren met gevoel

36 Natuurlijke click
mooi en makkelijk Marmoleum

38 Doe een Zaandag
hippe design- en food-adresjes

Volg ons op Facebook,
Instagram, LinkedIn en Pinterest





MARMOLEUM:
VOOR EEN VINTAGE SFEER
OF EEN INDUSTRIELE
LOOK, EN ALLES
DAARTUSSENIN

MARMOLEUM

EEN ODE AAN HET LEVEN

Marmoleum op de vloer geeft de meest zorgeloze basis om het leven te vieren. Voluit, want deze aantrekkelijke vloer kan tegen een feestje. En tegelijkertijd met een goed gevoel, want Marmoleum is een bijzonder duurzaam natuurproduct. De nieuwe collectie Striato is met de onweerstaanbare streepdessins ook nog eens helemaal van nu.

Feel good vloer

“Op zoek naar nieuwe dessins voor interieurs van nu, kwamen we met de Design Studio uit bij strepen,” vertelt Josée de Pauw, Head of Design van de Marmoleum Design Studio. “Het grappige was dat we toen ontdekten dat gestreept linoleum van origine ouder is dan de gemarmerde variant, die we bij Forbo rond 1935 zijn gaan maken en waar de naam Marmoleum aan ontleend is. Uiteraard hebben we heel nieuwe variaties op het streep-motief gemaakt, aansluitend bij de smaak van deze tijd. Maar de vintage-kwaliteit die de Striato-dessins ook in zich hebben, geeft wel een extra dimensie, die ze alleen maar nóg meer van nu maakt.”

De collectie Marmoleum Striato is herkenbaar aan de natuurlijke kleuren met een onregelmatig, organisch lijnenpatroon. Heel subtiel zijn de nieuwste toevoegingen aan het palet: neutralen met als basis een betontint waaraan kleur-highlights zijn toegevoegd, zoals geel, oranje of blauw. Ook zijn er nu enkele prachtige varianten geïnspireerd op de nuances van verweerd hout. Bij de nieuwe serie Textura is er een driedimensionale textuur toegevoegd. Het reliëf zorgt voor een spel van licht en subtiële schaduwen, waardoor de vloer helemaal tot leven komt. Er zijn twee verschillende texturen beschikbaar: Flow en Driftwood. Flow heeft een grijsachtig palet dat het unieke lijnenpatroon van het Striato-dessin versterkt. Afhankelijk van de kijkrichting, varieert de hoeveelheid licht die gereflecteerd wordt

en krijgt de vloer een andere uitstraling. Driftwood heeft warme tinten en een subtiële textuur die is afgeleid van houtnerven. Zonder een imitatie te zijn, geeft het toch het comfortabele en natuurlijke karakter van hout. Dankzij de textuur voelt dit type Marmoleum uiteindelijk behaaglijk aan de blote voeten. Een beetje als vers gemaaid gras, een fijn strand of houten vlonders. Zeker ook in combinatie met vloerverwarming, waar het ideaal voor is.

Hollands natuurproduct

Wie hecht aan eerlijk, bewust en gezond leven, heeft met Marmoleum de ideale vloer gevonden. Marmoleum is een



Textura Flow



Textura Driftwood

HET KLEURENPALET EN DE DESSINREEKS VAN MARMOLEUM ZIJN ONGEKEND GROOT. DE THUISCOLLECTIE OMVAT 46 ACTUELE, INSPIRERENDE TINTEN. ZIT JOUW FAVORIET ER NIET TUSSEN? DAN ZIJN ER GELUKKIG NOG MEER DAN HONDERD ANDERE NUANCES VERKRIJGBAAR.

oer-Hollands natuurproduct. Het materiaal van deze vloer, linoleum, wordt gemaakt van natuurlijke en biologische ingrediënten. Een belangrijk bestanddeel is de olie van lijnzaad, dat ook vaak in gezonde voedingsmiddelen wordt gebruikt. Van muesli tot brood en koekjes. Marmoleum is weliswaar niet eetbaar, maar als er één vloer is waar je van zou kunnen eten, dan is het een vloer van linoleum. Dit materiaal is namelijk van nature antibacterieel en bevat bovendien geen phthalaten of andere weekmakers. Een gezonde vloer dus, voor kinderen en huisdieren om op te spelen en voor iedereen om op te leven.

Het productieproces van Marmoleum heeft een minimale impact op het milieu. Na een levensduur van zo'n dertig jaar kan de Marmoleum-cyclus opnieuw beginnen. De vloer is biologisch afbreekbaar en kan worden vermalen voor hergebruik. Daarmee is Marmoleum dé vloer voor nu en voor de toekomst. Ook wat design betreft, want met de nieuwste collecties sluit Marmoleum steeds naadloos aan op de laatste woontrends. Je kunt er een warm vintage gevoel mee in huis krijgen, maar ook een industriële of minimalistische sfeer en alles daartussenin. Omdat Marmoleum in verschillende vormen leverbaar is – in banen van 2 meter breed, als stroken en tegels en als (verhuisbare) clickvloer – is het overal toepasbaar.

Vrijheid voor alles en iedereen

Een bijkomend voordeel van de mooie oppervlaktestructuur van Striata Textura Marmoleum is dat imperfecties en oneffenheden, stof en zand, indrukken en krasjes gecamoufleerd worden. Dat maakt deze sterke, onderhoudsarme vloer extra gemakkelijk voor dat drukke, maar leuke leven van nu. Op Marmoleum kun je helemaal je gang gaan en je impulsieve zelf zijn. Nodig vrienden uit voor een instant (dans)feestje. Geef toe aan de opwelling om (alweer) je hele interieur om te gooien. Schuif de meubels opzij en klap de pingpongtafel uit voor een spontaan huiskamertoernooi. Haal de kinderen en buurkinderen binnen als het regent en laat ze met LEGO en autootjes losgaan op de vloer. Kom binnenrollen op je longboard en parkeer je druipende SUP-gear in de gang. Nodig vriendinnen uit voor een yoga-avond in de woonkamer ... Marmoleum geeft je de totale vrijheid om te doen en laten wat je wilt. Dat alles in de wetenschap dat het een vloer is die nauwelijks een ecologische footprint achterlaat, iets waar we tegenwoordig met z'n allen terecht steeds meer waarde aan hechten. Inmiddels bestaat Marmoleum al meer dan honderd jaar, maar deze vloer paste nog nooit zo goed bij de tijdgeest als nu! **m1**

Puzzel online met patronen

De Marmoleum collectie is ideaal om zelf je vloer mee te ontwerpen. De mogelijkheden zijn eindeloos! Op onze website zie je een aantal voorbeelden, maar je kunt daar ook zelf aan de slag met onze vloerplanner. Maak je eigen kleurpatronen en zie hoe jouw fantastische ontwerp verandert in een echte vloer in echte ruimtes.

www.forbo-flooring.nl/consumentenvloerplanner



PUUR NATUUR

HET EERLIJKE RECEPT VAN MARMOLEUM

Elke kamer in elk huis heeft een vloer nodig. Probeer het eens voor te stellen: al die vloeren in al die huizen in al die steden en dorpen en de ecologische footprint daarvan. Als iedereen zou kiezen voor Marmoleum, zou dat een wereld van verschil maken. Marmoleum is namelijk de meest duurzame vloer ooit. Kijk maar mee.



DE MEEST GROENE VLOER IS ER IN ALLE KLEUREN VAN DE REGENBOOG



97% NATUURLIJKE INGREDIËNTEN

Marmoleum wordt gemaakt volgens een 150 jaar oud recept en nog altijd met puur natuurlijke ingrediënten: lijnzaadolie, hars, houtmeel, ecologische pigmenten, kalk en jute. Het hoofdingrediënt van Marmoleum is lijnzaadolie geperst uit verantwoord geteeld Canadees lijnzaad. Lijnzaad is het zaad van vlas, een makkelijk te kweken gewas. Dankzij de lijnzaadolie is Marmoleum van nature antibacterieel, wat een unieke extra van deze vloer is. Het benodigde hars van pijnbomen wordt gewonnen in goed gecontroleerde boslocaties. Er hoeven geen bomen voor geveld te worden, de hars wordt namelijk getapt uit de levende boom. Het houtmeel dat wordt gebruikt, is een afvalproduct van de houtindustrie. Houtmeel van tropisch hardhout weigeren we. Kalk, een ruim voorradig natuurproduct, wordt toegevoegd om de vloer slijtvaster te maken. De prachtige, natuurlijke kleuren van Marmoleum worden vanzelfsprekend alleen gemaakt van ecologisch verantwoorde pigmenten. De rug van Marmoleum is gemaakt van sterk jute. Deze natuurlijke vezel is afkomstig van een snel groeiend gewas met een lage milieubelasting (anders dan bijvoorbeeld katoen).

43% GERECYCLED MATERIAAL

In de Marmoleum-fabriek wordt alles gerecycled. Zo worden afgesneden randen meteen vermalen en hergebruikt. Dat doen we van oudsher al zo. Daarnaast hebben Marmoleum-leveranciers in het kader van ons recyclingprogramma de beschikking gekregen over speciale Forbo-containers. Daarin verzamelen ze tijdens het installeren het snijafval

om dat terug te sturen naar de fabriek, zodat ook dat vermalen en hergebruikt kan worden. In totaal bestaat een Marmoleum-vloer voor bijna de helft – 43% om precies te zijn – uit gerecycled materiaal.

72% HERWINBAAR

Van de natuurlijke grondstoffen die gebruikt worden om Marmoleum te maken is 72% herwinbaar. Ook prettig om te weten: na 25 tot 40 jaar gebruik is Marmoleum volledig biologisch afbreekbaar. Wat niet terugkeert in het productieproces, is voedsel voor de natuur. Verder hanteren we bij het maken van Marmoleum de modernste productiemethoden, zodat ook het productieproces zelf een minimale impact heeft op het milieu. We gebruiken groene energie in de fabriek en doen dat op een zo efficiënt mogelijk manier. Al met al is Marmoleum de meest CO₂-neutrale vloer die er is. Bovendien is het een gezonde en hygiënische vloer die er niet alleen goed uitziet, maar die ook eenvoudig te onderhouden is. Het is een perfect, natuurlijk en natuurvriendelijk alternatief voor bijvoorbeeld hout, (gecoat) beton, laminaat of een epoxy gietvloer. Omdat Marmoleum goed is voor de planeet én het heel lang meegaat, is het een dubbel duurzaam product. Niet voor niets heeft Marmoleum een Milieukeur, een onafhankelijk en betrouwbaar keurmerk voor consumentenproducten.

ZIEN EN VOELLEN

Linoleum wordt al ruim 150 jaar gemaakt. De Schot Frederick Walton vroeg er in 1860 patent op aan. De productnaam linoleum komt van de Latijnse woorden voor 'vlas'

HET PRODUCTIEPROCES



STAP 1 Lijnolie en hars worden gemengd in oxydatievaten. Daardoor ontstaat linoleum-cement, de sponsachtige basis voor Marmoleum.

STAP 2 Aan het cement worden droge stoffen toegevoegd, zoals houtmeel, kalksteen en pigmenten.

STAP 3 Het korrelachtig mengsel doorloopt daarna diverse productiestappen om te eindigen op een brede loopband. Die band voert naar een indrukwekkende

pers met enorme walsen. Door de manier waarop het mengsel op de rug van jute wordt geperst,

ontstaan de dessins.

STAP 4 Om de juiste kwaliteit te verkrijgen worden de linoleumbanen (vaak 18 kilometer lang!) te drogen gehangen in de enorme droogkamers.

STAP 5 De banen worden gesneden en afgewerkt met een

finish. De finish beschermt tegen vuil, slijtage en krassen.

STAP 6 De Marmoleum-banen worden tot handzame rollen klaargemaakt voor verzending naar alle delen van de wereld.



(linum), dat het zaad levert voor de (lijn)olie (oleum). De merknaam Marmoleum is ontstaan naar aanleiding van de variant met een marmerachtige textuur. Dit dessin bestaat ook alweer honderd jaar. Tegenwoordig is de merknaam Marmoleum bekender dan de productnaam linoleum en is

het materiaal hipper dan ooit. Esthetisch sluit het naadloos aan op de hedendaagse smaken en stijlen. En nu duurzaamheid steeds belangrijker wordt, is het ook ethisch de beste keuze.

Wil je met eigen ogen zien hoe je Marmoleum kunt toepassen en wat het prachtige effect ervan is in alle ruimtes van het huis? Kom dan naar de Marmoleum Modelwoning in Assendelft, waar de complete collectie te bekijken is. Er

liggen ook stalen voor je klaar om thuis op je gemak te bekijken. Kijk voor meer info op www.marmoleum.nl

COMMITTED TO THE HEALTH OF ONE

Forbo is toegewijd aan de gezondheid van onze klanten. Dat is waarom we in de ontwikkeling en productie van onze vloeren goed nadenken over de grondstoffen die we gebruiken en de productieprocessen die we inzetten, zodat we onze gebruikers de beste vloeroplossingen kunnen bieden. Gezonde en hygiënische vloeren die er niet alleen goed uit zien, maar die ook eenvoudig te onderhouden zijn. Zodat je elke dag weer thuis kunt komen in je eigen gezonde en comfortabele woning. **mM**



MARMOLEUM: KAN TEGEN EEN STOOTJE // EINDELOOS TE COMBINEREN // MOOI NAAST ANDERE NATUURPRODUCTEN // GEMAAKT VAN NATUURLIJKE MATERIALEN // GEMAKKELIJK SCHOON TE MAKEN // VOLDOET IN COMBINATIE MET EEN QUICKFIT ONDERVLOER AAN DE 10dB GELUIDSNORM // 15 JAAR FABRIEKSGARANTIE // IDEAAL VOOR VLOERVERWARMING // LASSEN VAN NADEN NIET NODIG BIJ CONSUMENTEN-TOEPASSINGEN.



Eijffinger®
Decorating
the world

EXCLUSIVE
FABRICS

Binnenkijken bij Natasja en Giuseppe

ÉÉN VLOER VOOR TWEE SMAKEN

FOTOGRAFIE Barbara Kieboom



NATASJA HEEFT HET HUIS INGERICHT NAAR HAAR SMAAK: NEUTRAAL EN STRAK. TERWIJL HAAR MAN GIUSEPPE JUIST VAN WARM EN KLEURRIJK HOUDT. DE ZOLDER MOET ZIJN ULTIEME RELAXPLEK WORDEN. VTWONEN-STYLIST FIETJE BRUIJN RAAKTE DE JUISTE SNAAR MET HAAR INTERIEURPLAN VOOR DIE ZOLDER.

Natasja en Giuseppe wonen al vijf jaar in een ruime twee-onder-een-kap woning in Huizen. Met haar heldere en strakke smaak heeft Natasja een stempel gedrukt op het hele interieur. 'Ik houd van licht, eenvoud en rust,' vertelt ze. Maar haar man Giuseppe voelt zich daardoor niet thuis in zijn eigen huis. 'Ik vind het hier veel te steriel. Het lijkt alsof ik binnenkom in het huis van iemand anders.' Misschien komt het door zijn Italiaanse achtergrond, Giuseppe houdt in elk geval van een warm en kleurrijk huis waar geleefd mag worden. Hij schakelde vtwonen in om de zolder om te toveren tot een ultieme relaxzone en slaapkamer. Een plek waar hij tot rust kan komen na een dag werken. 'Ik hoop dat ik straks zin heb om naar boven te gaan. Het moet een droomzolder

worden waar ik mij kan terugtrekken en opladen. In de slaapkamer die we nu hebben, ben ik blij als het licht uit gaat. Van het interieur word ik namelijk niet blij. Terwijl ik het nodig heb om boven eerst tot rust te komen voordat ik 's avonds mijn ogen sluit. Ik ben namelijk een moeilijke slaper en slaap nu bijna altijd te weinig.'

ALS EEN SUITE OP IBIZA

De zwart-wit geblokte vloer is het eerste dat stylist Fietje Bruijn opvalt als ze op de zolder van Natasja en Giuseppe staat. 'Een erfenis van de vorige bewoners, die nergens bij past. Daar moet een mooie vloer met een warme uitstraling voor in de plaats komen,' wist Fietje meteen. 'Als nieuwe basis voor deze zolder heb ik gekozen voor Marmoleum



De bewoners

Natasja (33, ondernemer) en Giuseppe (40, eigenaar ijsfabriek) en hun kinderen Livia en Pepijn, in een twee-onder-een-kap woning in Huizen

Op de vloer

Marmoleum Modular by vtwonen Shade Clay PS-VT45. Beide bewoners zijn enorm gecharmeerd van het natuurlijke, eerlijke materiaal en de warme grijstint.

Modular by vtwonen in een warme grijs tint, waar Natasja erg van houdt. Marmoleum is een materiaal dat heel snel de warmte van de omgeving aanneemt, waardoor het heel behaaglijk voelt aan de blote voeten. Een beetje alsof je op het strand loopt. Die basis heb ik aangevuld met speelse elementen voor Giuseppe, zoals donkerblauw behang met een rijk dessin. Een echte blikvanger die de twee ruimtes op zolder met elkaar verbindt, doordat de print aan beide kanten terugkomt. In de loungehoek komt het zonnige Ibiza-gevoel naar voren, waar Giuseppe zo gek op is. Kleurrijke kussens, krukjes met een Mediterraan gevoel en weelderig groen zijn perfecte accessoires voor die sfeer. In de kastjes, die hij samen met zijn moeder heeft uitgezocht,

staan persoonlijke spullen uitgestald. Het bed staat in een knusse hoek van de kamer en daarom heb ik gekozen voor luchtig bedden-goed in grijs tinten. Het heeft het gevoel van een luxe hotelsuite.' Na de restyling is Giuseppe als eerste op de zolder en hij kan zijn geluk niet op. 'De ruimte heeft heel veel warmte en harmonie, met luchtige, sfeervolle details, waardoor ik me hier meteen thuis voel.' Als de bewoners de vitrinekastjes zien hangen, die Giuseppe samen met zijn moeder kocht, zijn ze daardoor zelfs geraakt, omdat het de zolder meteen persoonlijk maakt. Ook Natasja is oprecht blij met het resultaat. 'Het plaatje klopt helemaal. Op dit bed wil je toch meteen neerploffen?' Giuseppe: 'Ik ga vanavond heerlijk slapen!' **mm**

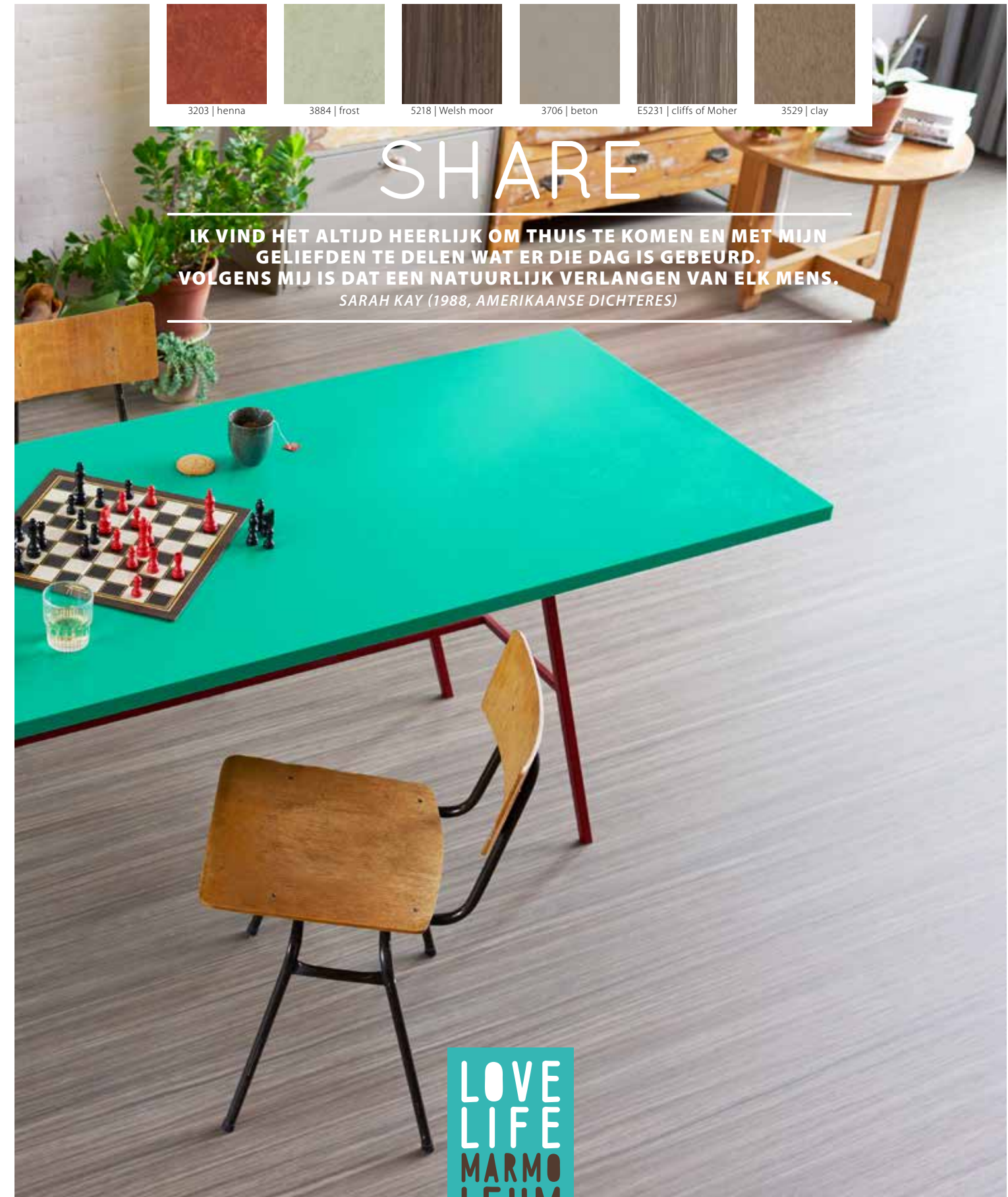
'DE RUIMTE HEEFT HEEL VEEL WARMTE EN HARMONIE, MET LUCHTIGE, SFEERVOLLE DETAILS, WAARDOOR IK ME HIER METEEN THUIS VOEL.'

collectie



SHARE

**IK VIND HET ALTIJD HEERLIJK OM THUIS TE KOMEN EN MET MIJN
GELIEFDEN TE DELEN WAT ER DIE DAG IS GEBEURD.
VOLGENS MIJ IS DAT EEN NATUURLIJK VERLANGEN VAN ELK MENS.**
SARAH KAY (1988, AMERIKAANSE DICHTERES)



LOVE
LIFE
MARMO
LEUM

“Vloer en kleur zijn meestal het vertrekpunt voor het verdere ontwerp”

Inspiratie op locatie

TEKST Chris Muyres

Heb je een nieuwe woning om in te richten of wil je je interieur vernieuwen? Leuk! Voorál als je de gebruikelijke keuzestréss kunt omzeilen met gerichte inspiratie en helder style-advies. Inspiration Tour helpt je bij het maken van de juiste keuzes. Interieurontwerper Wendy Mahieu is één van de bevlogen vakmensen die voor Inspiration Tour het land door reist.

Hoe werkt Inspiration Tour precies?

“Het hele jaar kun je ons als interieurarchitecten, ontwerpers en topstylisten van Inspiration Tour ontmoeten op verschillende plekken in het land, van trendy woonwinkels tot keukenshowrooms en makelaars. Daar helpen we je met een gericht style-advies. Een plan voor een heel huis maken zal natuurlijk niet lukken, daarvoor is niet genoeg tijd, maar als je een specifieke vraag voorlegt en wat foto's en een plattegrond meeneemt, komen we een heel eind. Samen maken we dan een map met schetsen, kleuradvies en stalen, die je meekrijgt. Zo heb je mooie ideeën en veel inspiratie om aan de slag te gaan.”

Wat is de basis van een nieuw interieur?

“Vloer en kleur zijn meestal het vertrekpunt voor het verdere ontwerp. Op het moment dat je een zwarte Marmoleum-vloer kiest, om maar wat te noemen, is dat bepalend

voor de look en feel van de rest van het interieur. Dat betekent niet dat een neutrale vloer altijd de beste optie is. Een meer uitgesproken vloer kan een interieur juist helemaal tot leven brengen. Die kan ook prima bij verschillende stijlen passen, zoals we kunnen laten zien tijdens een style-advies.”

Wat zijn de vloertrends op dit moment?

“Beton, gietvloeren en Marmoleum zijn hip. Het fijne van Marmoleum is dat je er verschillende uitstralingen mee kunt krijgen, inclusief die van beton en gietvloeren, met als voordeel dat het in veel meer situaties geschikt is. Ik heb er geen belang bij om Marmoleum te adviseren, maar merk dat ik er vanuit verschillende wensen vaak bij uitkom. Zo sprak ik laatst een gezin met kleine kinderen. Ze zochten naar een mooie, warme vloer die tegen een stootje kan en makkelijk is schoon te houden. Kort daarop kwam er een jong stel



“Ik zie regelmatig hoe goed advies mensen veel opluchting kan geven”

dat een vloer wilde met design-uitstraling, maar wel gemaakt van een natuurlijk en duurzaam materiaal. In beide gevallen was Marmoleum perfect. Omdat ik zelf als ontwerper duurzaamheid ook belangrijk vind en er veel keuze is in kleuren, patronen en afwerking, werk ik er graag mee. Bijvoorbeeld om van een woonkamer een mooi geheel te maken. Wat trouwens leuk is: er worden regelmatig interieuradviesdagen in de Marmoleum Modelwoning in Assendelft georganiseerd*. Het is sowieso een aanrader om daar eens te gaan kijken. Je kunt Marmoleum er zien en voelen in echte situaties.”

Hoe houd je je kennis op peil en blijf je op de hoogte van trends?

“Op de eerste plaats hebben we bij Inspiration Tour allemaal een vakopleiding achter de rug als interieurarchitect, interieurontwerper of topstylist. Trends signaleren is voor

ons een tweede natuur. Daarnaast krijgen we continu trainingen van de merken waarmee we werken en bezoeken we fabrieken voor materiaal- en productkennis. Op deze manier weten we goed wat een product doet bij jou thuis in het dagelijks gebruik.”

Wat geeft je de meeste voldoening in dit werk?

“Soms zijn mensen al weken bezig met het zoeken naar vloeren, kleuren, raambekleding ... Elke keer als ze thuis komen twijfelen ze weer: past het wel? Is het wel mooi? Als wij er naar kijken met een frisse, enthousiaste, vakkundige blik en met hulp van schetsen en samples kunnen laten zien: dit of dat is voor jullie de beste optie, dan zie je vaak een last van hun schouders vallen. 'Hè hè, nu zijn we er eindelijk uit!' Om die opluchting te zien, daar word ik altijd weer blij van.” **mvl**

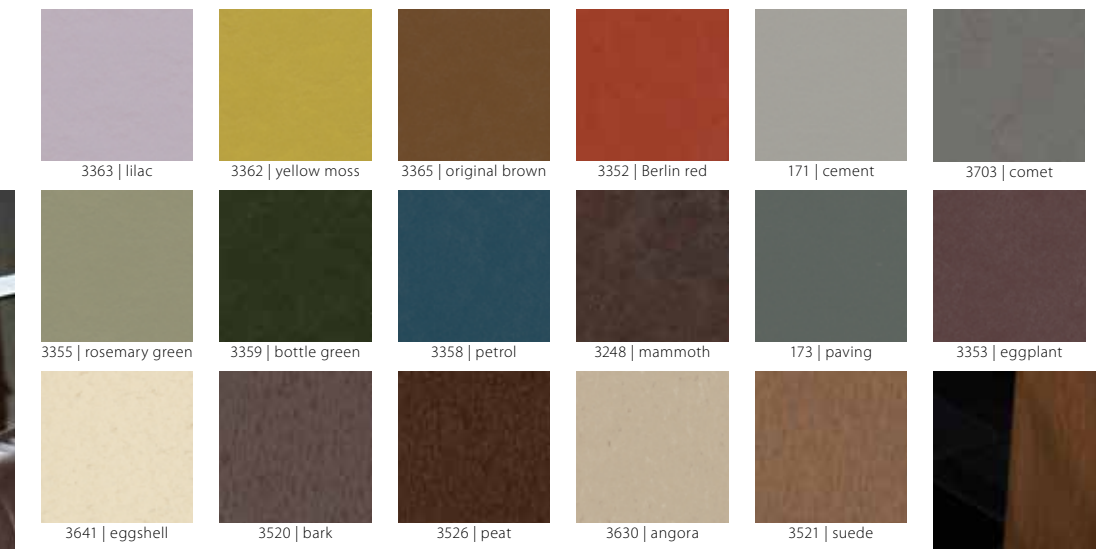
Op inspirationtour.nl en via www.facebook.com/inspirationtour blijf je op de hoogte van de wekelijkse activiteiten.

* Kijk op www.forbo-flooring.nl/inspiratietour voor de actuele data.

Marmoleum Modelwoning
Forbo Expo
Industrieweg 12,
Assendelft
Elke zaterdag van
11 tot 15 uur
Toegang gratis

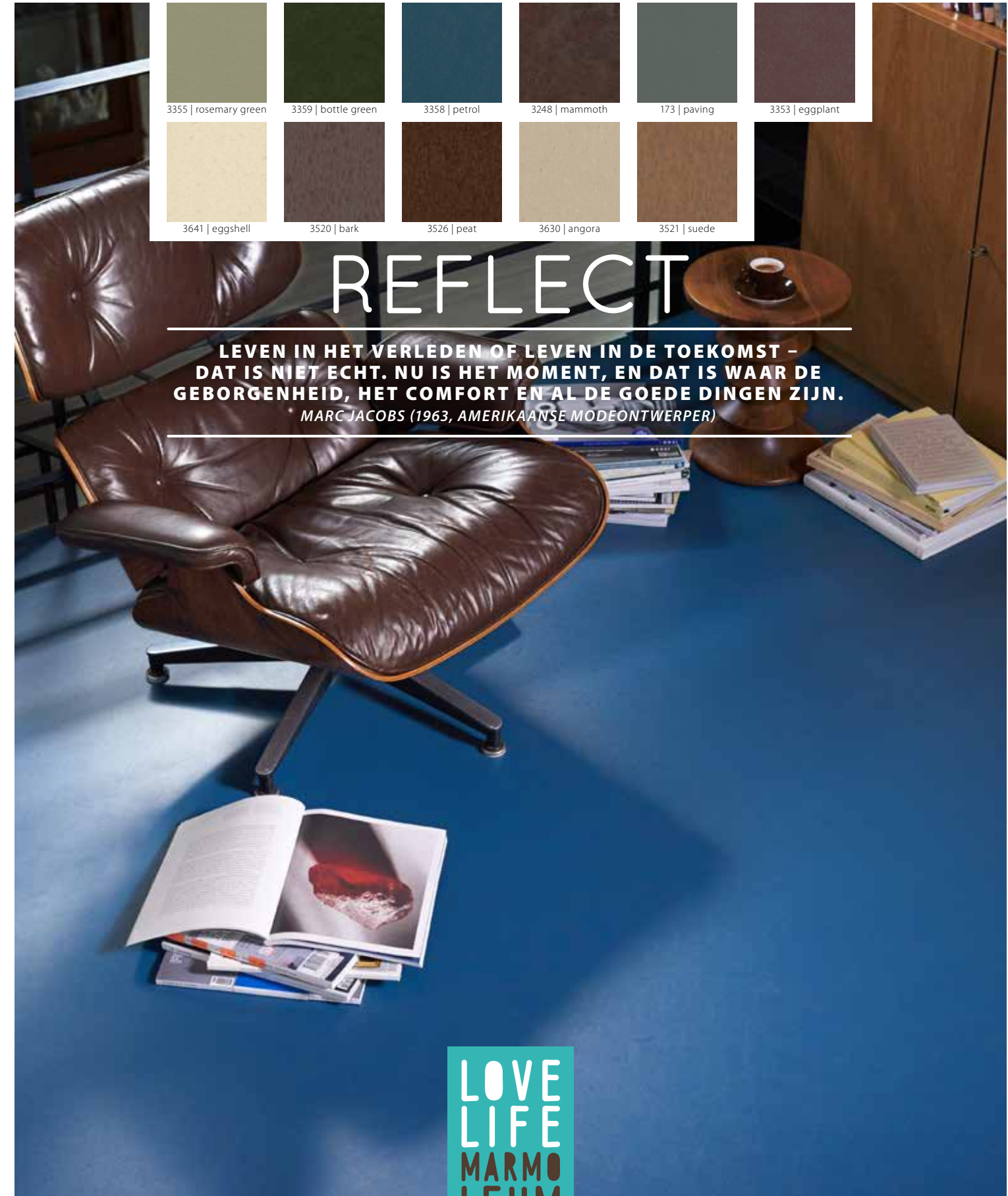


collectie



REFLECT

LEVEN IN HET VERLEDEN OF LEVEN IN DE TOEKOMST - DAT IS NIET ECHT. NU IS HET MOMENT, EN DAT IS WAAR DE GEBORGENHEID, HET COMFORT EN AL DE GOEDE DINGEN ZIJN.
MARC JACOBS (1963, AMERIKAANSE MODEONTWERPER)



LOVE
LIFE
MARMO
LEUM

DE DUURZAME ONDERNEMERS STRAWBERRY EARTH, THE GREENHOUSE, ATELIER SUKHA, WELOVELONGLEGS, DE WAARMAKERS EN BERRY VORMEN SAMEN EEN DUURZAAM COLLECTIEF EN BIEDEN RUIMTE AAN ALLES OP HET GEBIED VAN DUURZAME MODE, DESIGN EN EERLIJK ETEN. STRAWBERRY EARTH IS INITIATIEFNEMER VAN HET COLLECTIEF EN INSPIREERT CREATIEVEN OM EEN POSITIEVE IMPACT TE HEBBEN OP HUN OMGEVING, ZOWEL THUIS ALS IN HUN WERK.

DUURZAME MODE, DESIGN EN HORECA ONDER EEN DAK IN AMSTERDAM OUD-WEST

FOTOGRAFIE Gertjan van der Putten



Strawberry Earth bestaat zeven jaar en bundelde onlangs in hun nieuwe pand aan de Bilderdijkkade in Amsterdam Oud-West haar krachten met andere duurzame ondernemers. Strawberry Earth richt zich op mensen die op zoek zijn naar slimme ideeën, mooi design en houden van een knipoog. Mette te Velde, oprichter van Strawberry Earth: “op onze blog, met onze evenementen en online shop - deze wordt in het najaar 2016 gelanceerd - laten we zien hoe je een positieve impact kunt hebben op je omgeving met iedere keuze die je maakt. Het maken van duurzame keuzes gaat hand in hand met esthetiek en genieten van het leven.” Met de Strawberry Earth Academy zet Strawberry Earth naast consumenten, ook mode- en designprofessionals aan om duurzaam aan de slag te gaan.

EERLIJKE KOFFIE EN BOTERHAMMEN

Tiemen Gerritsma, eigenaar van koffiebar Berry: “Het is mijn doel een ‘huiskamer’ te zijn voor de buurt. Onze koffie, sappen, boterhammen en taart maken we zo veel mogelijk van



duurzaam geproduceerde en lokale producten. Voor consumenten wordt het steeds makkelijker om bewust te kiezen voor biologische of Fair Trade producten, een hele positieve ontwikkeling.” In het weekend maakt Berry ook gebruik van de ruimte van Strawberry Earth waardoor er extra ruimte is om een krantje open te slaan.

LANGE BENEN & SCOOTER VAN PLANTEN

In het pand zit ook The Green House, een creatieve studio voor branding, design en fotografie. Hun motto is 'keep it simple, honest and real'. Zij inspireren hun klanten duurzame en tegelijkertijd esthetische design keuzes te maken. Naast hen huist Atelier Sukha. Sukha betekent “joy of Life” in het Sanskriet. Alle producten van Atelier Sukha van mode tot accessoires worden gemaakt van natuurlijke materialen. En door de producten te kopen support je ook direct lokale gemeenschappen in Nepal en India waarmee Atelier Sukha samenwerkt. WeLoveLongLegs maakt - je raad het al - broeken voor vrouwen én mannen met lange benen,



marmoleumMagazine



'DEZE 'STRAWBERRY PROOF' VLOER IS GOED VOOR HET MILIEU, MAAR OOK VOOR DE MENS. THAT'S THE WAY WE LIKE IT!'

geheel duurzaam en eerlijk geproduceerd uiteraard. Productontwerpers Waarmakers ontwerpen vanuit het idee dat een product in evenwicht is met haar omgeving, in productie, gebruik en na afdanking. "Een goed ontwerp is wat ons betreft ook een duurzaam ontwerp," aldus Maarten Heijltjes. Waarmakers ontwierp de duurzaamste scooter, gemaakt van planten. Daarnaast produceren ze lampen van door de iepenziekte gevelde bomen uit het Vondelpark in Amsterdam. Voor het ontwerp van hun 'Goedzak', een waardevolle afvalzak, wonnen ze de DoEN materiaalprijs.

DUURZAME INRICHTING

Het pand waarin de ondernemers zijn gevestigd, is vanzelfsprekend met veel aandacht voor duurzame materialen

ingericht. De Marmoleum vloer werd gelegd door Forbo en bestaat voor 97% uit natuurlijk materiaal. De wanden in het pand werden geverfd met verf op 100% natuurlijke basis van Aquamarijn. In koffiebar Berry werd een tussenwand ontworpen en gemaakt van oude kozijnen. Om te wassen, wordt gebruik gemaakt van het natuurlijke wasmiddel Eco-ver en schoonmaken gebeurt met biologisch afbreekbare schoonmaakmiddelen. Wil je de positieve Strawberry Earth-vibe voelen en proeven? Kom dan langs bij koffiebar Berry op Bilderdijkkade 27 in Amsterdam. **mM**

strawberryearth.com
charliemary.com
berryamsterdam.nl
waarmakers.nl

collectie

3860 silver shadow	3858 barbados	3241 orange sorbet	3712 orange shimmer
3360 vintage blue	3358 petrol	3876 camel	5225 compressed time

INSPIRE

HET INSPIREERT OM MET EEN OPEN GEEST NAAR DE WERELD TE KIJKEN, OP EEN SPEELSE, NIEUWSGIERIGE EN CREATIEVE MANIER.

ADAM SAVAGE (1967, PRESENTATOR MYTHBUSTERS)

LOVE
LIFE
MARMO
LEUM

SHOPPING FEEL GOOD @ WORK

PRODUCTIE Jeske Weel



Comfort zone Goed zitten is het halve werk, moet Hee Welling hebben gedacht bij het ontwerpen van About A Chair voor Hay. Deze stoelen zijn echt super comfortabel. Model AAC20 heeft een kunststof kuip, gepoedercoat onderstel en zitkussen. € 414, via Flinders.nl



Dutch Design desk Desk EB01 is in 1951 als kaptafel bedacht door Cees Braakman maar is nu - met wat aanpassingen - een stijlvol bureau. Gemaakt van berkenhout. € 1395, Pastoe

Gezichtsbedrog Spiegels liegen niet, zo wordt gezegd. Mooi, zo weet je zeker dat je haar goed zit als je de deur uit rent naar die vergadering. Toch liegt spiegel Wall Wonder (60x50x8cm) wel een beetje, want door zijn wonderlijke vorm geeft hij een illusie van diepte. € 230, Ferm Living



bulletin board®

Bord vol ideeën Bulletin Board is het ideale materiaal voor prikborden en memoborden. Nieuw is de zeshoekige variant Shape. Die geeft prachtige mogelijkheden om Bulletin Board als praktische wanddecoratie te gebruiken. Kijk voor meer informatie op www.forbo-flooring.nl/bulletinboard of vraag je woninginrichter om advies. Vanaf € 59,40 m²



Werklucht Memootjes, boodschappenlijsten, sleutels, pen en ander klein bureaupul: alles-in-één lamp Back to Basic schijnt er zijn handige licht over. Gemaakt van restmaterialen door Isabel Quiroga. Vanaf € 195, via IsabelQuiroga.com

Flexplek In bureau Palette van Jaime Hayon zit beweging en het heeft twee niveaus. Dat komt goed uit in deze wereld waar alles draait om multitasking. Verkrijgbaar in diverse tinten en materialen (o.a. marmer, essen, messing). € 1998, via Flinders.nl



Functionele schoonheid Je hebt een mooie vloer en houdt die graag schoon? Kies dan voor een Coral entreetmat. Daarmee stop je tot 94% van het vuil en vocht dat je anders zou binnenlopen. Coral matten zijn er in een veelheid aan kleuren en soorten. Vanaf € 51 per stuk, marmoleum.nl/coral



Functionele schoonheid Wat op het eerste oog een mooi wandreliëf lijkt, blijkt in de praktijk een prachtige, ruimtebesparende kapstok te zijn. Rene Siebum maakt deze Wardrobe van mahonie in zo goed als eindeloze maten, vormen en kleuren. Vanaf € 319, studiorenesiebum.nl

piet boon

PIET BOON “EEN HUIS MOET MOOI BLIJVEN ALS JE ER LEEFT”

marmoleum® Selected by PIET BOON



FOTOGRAFIE Richard Powers, Stefan Ammerlaan | TEKST Chris Muyres

De wereldvermaarde ontwerper Piet Boon over zijn ontwerpfilosofie.

“Wat ik essentieel vind, is dat een huis herkenbaar is als het huis van de bewoners en niet als een Piet Boon-huis,” vertelt Piet Boon in zijn Oostzaanse studio. “Het is jouw huis, jij gaat erin wonen, jij moet het mooi vinden. Ik probeer met mijn team zo goed mogelijk te vertalen wat iemands droom is en uiteindelijk te verrassen met iets dat zelfs verder gaat dan dat, maar in essentie moet het bij jou vandaan komen. Mijn filosofie is verder dat bij een huis, of welk gebouw dan ook, alles draait om de kwaliteit van materialen, afwerking en details. Voor mij hangt daar een bepaalde materiaalkeuze mee samen: hout, steen, beton, riet, zink. Stoere, natuurlijk materialen. Marmoleum past perfect in dat rijtje: het is een natuurlijke en duurzame vloer met een heel prettige uitstraling. Esthetisch vergelijkbaar met beton, wat ik heel mooi vind, maar het voelt behaaglijker en is

vaak makkelijker toepasbaar. Daarbij is Marmoleum anti-allergisch, wat essentieel kan zijn voor iemands wooncomfort. Van een vloer verlang ik vooral dat die niet te aanwezig is. Dat werkt heel goed met Marmoleum, door het rustige karakter ervan. Wat er ook zo goed aan is: je ziet er bijna niets op, dat is lekker! Een huis moet niet alleen mooi zijn voor de foto, maar ook mooi blijven als je er leeft. Als alles klopt in je huis, van de vloer tot plek die de kleinste persoonlijke objecten krijgen, dan wordt je daar als mens echt gelukkiger van. Daar ben ik van overtuigd.”

Voel je je thuis bij de stoere maar ook harmonieuze woonstijl van Boon? Kies dan een vloer uit de uitgebalanceerde collectie Marmoleum Selected by Piet Boon. **mvl**

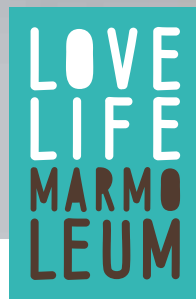


Ons moment

PowerView™ Motorisation van Luxaflex®

Een revolutionair nieuw systeem dat je raamdecoratie automatisch bedient op elk gewenst moment van de dag. Met PowerView™ Motorisation kun je elke Luxaflex® raamdecoratie in je huis bedienen. Creëer je eigen scènes in de PowerView™ App, zodat je de raamdecoratie kunt bewegen naar iedere door jou gekozen favoriete positie. De mooiste raamdecoratie is nu ook de slimste. Een briljante ontwikkeling in The Art of Window Styling.

Kom meer te weten over PowerView™ Motorisation op luxaflex.com



In de wolken

met hemelsblauw Marmoleum

FOTOGRAFIE Caroline Coehorst | TEKST Chris Muyres | STYLING Jeske Weel



De loft van Rianne Wijnands bevindt zich op de bovenste verdieping van een monumentaal schoolgebouw uit begin vorig eeuw. “Na de verbouwing was één ding meteen duidelijk: op de vloer moest Marmoleum komen, dat is mooi, duurzaam en precies zoals het altijd was in deze klaslokalen.”

“Het was altijd al een stille wens van mij om ooit een ruimte te bewonen die niet als huis is gebouwd,” vertelt Rianne Wijnands. “Een voormalige fabriek, een opgedoekt ziekenhuis, een oude school zoiets. Toen ik zag dat drie scholen bij mij in de buurt een nieuwe bestemming zouden krijgen, was ik dan ook meteen nieuwsgierig. Ik houd enorm van de bouwstijl van scholen uit de eerste helft van de vorige eeuw, met die hoge plafonds en grote ramen, heel ruimtelijk opgezet. Met de bevriende interieurarchitecte Sigrid van Kleef, die samen met René van Leest Studio Ruim vormt, ben ik gaan kijken. In beide schoolgebouwen hebben we rondgedwaald. Toen we in de lokalen kwamen waar

ik nu woon, zei Sigrid meteen: hier kun je echt iets heel moois van maken, ik zou er niet te lang over nadenken!”

Oog voor historie

“Wat ik mooi en belangrijk vind, is om een gebouw met respect voor de historie ervan een nieuwe bestemming geven. Precies waar Sigrid en René goed in zijn. Omdat dit een schoolgebouw was, waar altijd Marmoleum op de vloer had gelegen, waren we het er snel over eens dat er opnieuw Marmoleum moest komen. Ik koos voor een opvallende blauwtint uit de Piet Boon-selectie. Op de vide, waar de slaap- en badruimte is, ligt een diepbruine variant.





Qua interieur is de donkerbruine kast met vensters nog origineel. Toen het pand casco gemaakt werd, hebben we de aannemer flink lopen stalken om te zorgen dat die kast in tact zou blijven. Verder heb ik het schoolthema een beetje terug laten komen met bijvoorbeeld een antiek telraam, een paar oude schoolplaten en een gymbank.”

Warmte en karakter

“Omdat het vloeroppervlak vrij groot is en de indeling open, is het blauw van het Marmoleum behoorlijk aanwezig. De vloer is dan ook het vertrekpunt geworden voor het verdere kleurgebruik. Ik moet bekennen dat ik niet had verwacht dat het blauw zó goed zou combineren met andere tinten. Zelfs het Perzisch tapijt, waar veel roodachtige nuances in zitten, past er prachtig bij. De grote houten tafel komt er fantastisch mooi op uit, veel mooier dan op een

houten vloer. Hout met hout vind ik vaak lastig te combineren. Sommige andere bewoners in dit gebouw hebben gekozen voor een neutrale gietvloer in lichtgrijs, wit of crème. Dat ziet er ook best goed uit, maar dit uitgesproken, diepblauwe Marmoleum brengt veel meer warmte en karakter. Over warmte gesproken: ik heb vloerverwarming, dat gaat perfect met Marmoleum. Heel behaaglijk en als het nodig is, kan ik de houtkachel erbij stoken. Inmiddels woon ik hier twee jaar en het is echt een feest. Het interieur is helemaal in harmonie, met mooie materialen en een goede mix van oude en nieuwe meubels. De vloer blijft prachtig en lijkt alleen maar rijker te worden van kleur. Wat de loft helemaal geweldig maakt is de hoogte in combinatie met de vele ramen op het zuiden. Ik ben hier op de bovenste verdieping van dit oude schoolgebouw letterlijk en figuurlijk in de wolken.” **MM**

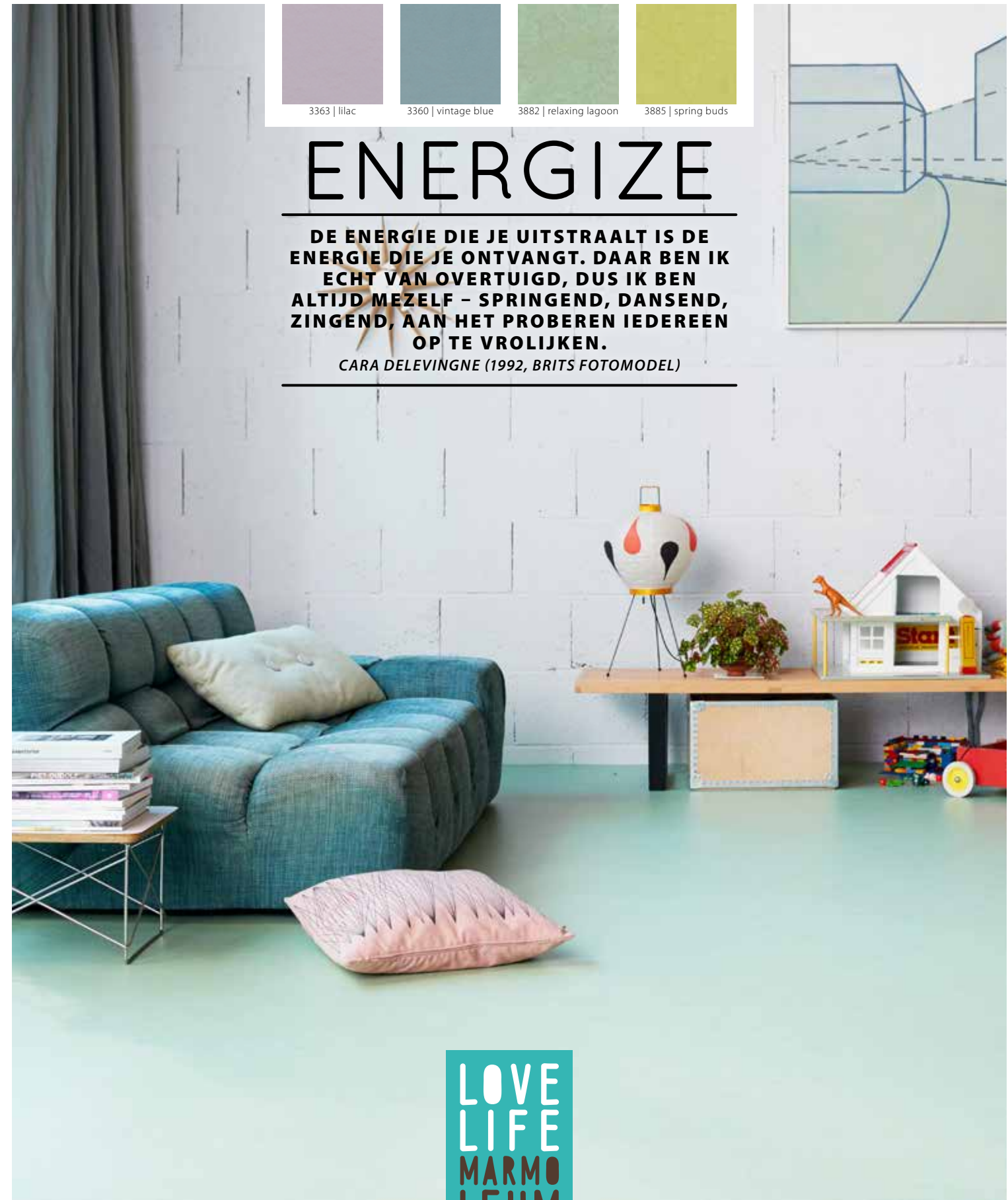
collectie



ENERGIZE

DE ENERGIE DIE JE UITSTRAALT IS DE ENERGIE DIE JE ONTVANGT. DAAR BEN IK ECHT VAN OVERTUIGD, DUS IK BEN ALTIJD MEZELF – SPRINGEND, DANSEND, ZINGEND, AAN HET PROBEREN IEDEREEN OP TE VROLIJKEN.

CARA DELEVINGNE (1992, BRITS FOTOMODEL)



LOVE
LIFE
MARMOLEUM

PRODUCTIE EN TEKST **Jeske Weel**

De in Amerika snel groeiende **Tiny House Movement** is komen overwaaien naar ons land. Ingegeven door de crisis, het groeiende bewustzijn over duurzaamheid en gesteund door een aloud gegeven: dat wat klein is, is onweerstaanbaar.

Ontwerpers en studenten Lena en Laurens van der Wal (broer en zus) en Vincent Höfte zagen de Tiny House-trend landen in Nederland en besloten de blog Tiny Houses Nederland te starten. Daarmee brengen ze het wonen op weinig vierkante meters in eigen land onder de aandacht. Hun platform trok al snel veel belangstelling, dus besloten de drie pioniers om naast hun studie Bouwkun-

de aan de TU Delft Ontwerpbureau Walden te starten met als doel: hele mooie kleine huisjes ontwerpen.

Minder huis, meer leven

Vincent: "Door de aandacht op internet en social media is de Tiny Houses Movement snel populair geworden. De beweging stimuleert om kritisch te zijn naar jezelf. Een



WALDEN'S GROTE BUITENLANDSE FAVORIETEN

- Alles van Cabin Porn! Naam zegt het al, enorm sexy huisjes.
- De klassieker GxG Demountable House uit 1944 van Jean Prouvre.
- Mini huis Diogene van Renzo Piano voor Vitra.
- De hutten die te huur zijn van Getaway House.
- Het Britse Micro Compact Home.
- Vito's Tiny House in Californië, zie Solhousdesign.com.

groot huis, is dat wat ik wil? Klein wonen is een stuk minder belastend voor het milieu, wat aansluit op de behoefte om duurzaam te leven. Niet bouwen is natuurlijk het best, maar ook minder en kleiner bouwen helpt. Juist door kleiner te wonen, bespaar je energie en tijd, die je kunt besteden om te leven. En de mobiliteit is aantrekkelijk. Veel Tiny Houses staan op wielen waardoor een perceel minder noodzakelijk is. En een huisje middenin in de natuur spreekt enorm tot de verbeelding!"

De menselijke maat

Vincent: "Het ontwerpen van een klein huis vraagt om scherpheid en veel aandacht voor details. Werkelijk alles telt mee. Dat maakt een Tiny House eigen en levert persoonlijke duurzaamheid op. Zoals Laurens altijd zegt: 'Wij zijn kleermakers'. Maatwerk op weinig vierkante meters past als een aangemeten jas. Door hiervoor te kiezen is er totale controle, van materiaalkeuze tot de kleinste schroef. Laatst hebben we klant Marjolein letterlijk opgemeten.

Zo wisten we bijvoorbeeld welke zithoogte ideaal voor haar is. We hebben ook al haar wensen bekeken, zoals: waar kan de kat liggen? Uit een dergelijk zorgvuldig ontwerpproces rolt een hoge kwaliteit, wat stimuleert om klein te wonen en te *blijven* wonen."

Nabije toekomstmuziek

Vincent: "Tiny House-aanhangers zijn nu pioniers maar veel partijen zien de potentie en proberen Tiny Houses te faciliteren. Er zijn nog geen hypotheeken of locaties, maar gemeenten kijken naar de mogelijkheden. Over vijf jaar is het waarschijnlijk gangbaarder en dus makkelijker om een klein huis te realiseren. Hopelijk verspreidt het gedachtegoed zich snel verder, ook al is een Tiny House niet voor iedereen geschikt. Een gezin zal niet op twintig vierkante meter gaan wonen, maar kan wel op dezelfde manier kritisch kijken naar verbruik van energie en grondstoffen en bewuster leven." **mM**

EEN DAK BOVEN IEDERS HOOFD

FORBO FLOORING SYSTEMS SPONSOR VAN HABITAT FOR HUMANITY



Een dak boven je hoofd en een solide vloer om op te leven. Voor ons in Nederland een vanzelfsprekendheid waar we vaak niet bij stil staan. Maar voor 1,6 miljard mensen, een kwart van de wereldbevolking, is deze basis niet aanwezig. Zonder schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen en met nauwelijks een mogelijkheid om te kunnen ontsnappen aan deze armoede.

Habitat for Humanity vindt dat huisvesting een basisrecht is. Habitat gelooft dat een huis het beste fundament is voor een goede toekomst en bouwt - samen met de nieuwe huiseigenaren - aan eenvoudige en betaalbare huizen over de hele wereld. Dankzij Habitat leven wereldwijd bijna 7 miljoen mensen in een veilig huis met een solide dak, stevige muren en schoon drinkwater. Zij kunnen nu zelfstandig - vanuit die basis van een thuis - een beter bestaan opbouwen voor zichzelf en voor toekomstige generaties. Forbo heeft een bijzondere focus op en aandacht voor het produceren van duurzame vloeren. Maar naast het milieu vinden we dat we meer kunnen doen. In 2015 lanceerde



Forbo een nieuw initiatief in het streven naar een duurzame samenleving door een focus te leggen op de kwaliteit van het binnenmilieu. Dit initiatief 'Committed to the health of one' wordt actief ondersteund door onze fabrieken en in innovatieprogramma's en heeft de ambitie om vloeren maximaal te doen laten bijdragen aan een gezond binnenklimaat.

Het ondersteunen van Habitat for Humanity is voor Forbo Flooring Systems dan ook de volgende logische stap die dicht bij onze competenties en doelstellingen staat om te zorgen voor betere leefomstandigheden en een kwalitatief hoogwaardige oplossing in de bebouwde omgeving. **mM**



touch



TOUCH: STRELING VOOR DE ZINTUIGEN

**TOUCH-VLOEREN MAKEN ELKE RUIMTE BEHAAGLIJK EN
TEGELIJKERTIJD LEVENDIG. DE BIJZONDERE TEXTUUR
ZORGT VOOR EEN SPANNEND SPEL VAN GLANS EN MAT.**

Touch is gemaakt van 100% natuurlijk linoleum. Door de bijzondere textuur voelt deze vloer niet alleen heerlijk, maar is hij ook een streling voor het oog. Touch valt op door de reliëf-structuur met een uniek

mat-glans oppervlak, waarbij de vloer vanuit iedere hoek een andere lichtspel laat zien. De sfeer die zo ontstaat is intiem, maar ook sprankelend. Het maakt van elke ruimte een natuurlijk inspirerende omgeving. **mM**

OVERAL EEN NATUURLIJKE CLICK

Elke ruimte in huis maak je tot een ultieme comfort zone met Marmoleum Click. Dankzij de 23 prachtige kleuren, 3 paneelformaten en verschillende texturen kun je eindeloos spelen en je hoogst persoonlijke ideeën waarmaken.

FOTOGRAFIE Hotze Eisma | TEKST Chris Muyres



SLAAPKAMER



KINDERKAMER



KEUKEN



STUDEERKAMER



WOONKAMER

Of je nu een levendig tegelpatroon wilt of een strakke vloer in één tint, het kan allemaal met de naadloze Marmoleum Click-panelen. Uiteraard kan je Marmoleum-leverancier je helpen bij het ontwerpen met inspiratie, voorbeelden en advies. Aan het spelen met Marmoleum Click valt een hoop lol te beleven, maar aan de serieuze kant is het goed om te weten dat Marmoleum ook een heel gezonde vloer is. Zowel voor jezelf als voor de planeet. Marmoleum is een natuurlijk materiaal dat zorgt voor een heilzaam binnenklimaat. De vloer is anti-bacterieel en anti-allergisch. Het is een veilige en hygiënische vloer om op te spelen, werken en leven. Leg het van de serre tot de kinderkamer en de fitnesszolder. Behalve gezond en natuurlijk is Marmoleum heel natuurvriendelijk. Ook de Click-variant is biologisch afbreekbaar en voor het grootste deel herbruikbaar.

Easy beauty

Het leven wordt relaxter met Marmoleum omdat het antistatisch is, daardoor hechten stof en vuil er niet aan. Een Marmoleum-vloer is dan ook heel gemakkelijk schoon te houden met milde schoonmaakmiddelen. De sterke, beschermende Topshield™ finish maakt het tot een vloer die geen krimp geeft als er uitbundig op geleefd wordt. Een bijzonder voordeel van Click Marmoleum is dat het heel eenvoudig (zelf) te leggen is, wat flink aan installatiekosten scheelt. De Click-panelen zijn er in de maten 90x30, 60x30 en 30x30 cm. Ze zijn opgebouwd uit een geluids-isolerende laag kurk, een sterke vezelplaat en daarop 2,5 mm Marmoleum. Je klikt de panelen in elke ruimte moeiteloos aan elkaar dankzij het gepatenteerde kliksysteem. Wat ze extra flexibel maakt, is dat ze niet verlijmd worden. Ze kunnen dus verhuisd worden: zo kun je er bijna een leven lang van genieten! **m1**

historie meets hipheid



PRODUCTIE Jeske Weel | FOTOGRAFIE Arjan Benning (Piet Boon), Alexander van Berge (De Machinekamer) | TEKST Chris Muyres

DE ZAANSTREEK IS EEN VAN DE OUDSTE INDUSTRIEGEBIEDEN VAN EUROPA, MAAR LOOPT TEGENWOORDIG VOOROP ALS HET GAAT OM HIP DESIGN. KOM HIER EEN DAGJE NAARTOE EN KRIJG HET ALLEMAAL MEE: WAANZINNIG MOOI INDUSTRIEEL ERFGOED EN ONWEERSTAANBARE DESIGN-WINKELS. JE KEERT GEHEID VOL INSPIRATIE, ENERGIE ÉN MOOIE AANKOPEN HUISWAARTS.

NIEUW EN VINTAGE DESIGN

De in Zandijk geboren ontwerper Piet Zwart (1885-1977) staat bekend als pionier van de moderne typografie maar ontwierp in 1938 bijvoorbeeld ook een beroemde keuken voor de Zaanse firma Bruynzeel. Nog altijd zit deze designklassieker in het assortiment. Bruynzeel zelf is inmiddels verhuisd, maar liet wel prachtig industrieel erfgoed achter in de vorm van fabriekshallen die in 1920 werden ontworpen door Jan Wils. Deze Alkmaarder was de architect van onder meer het Olympisch Stadion en de City bioscoop in Amsterdam. In zijn heldere, lichte hallen zit nu onder meer **Loods5** (Pieter Ghijsenlaan 14B, loods5.nl). Bij deze gigantisch ruim opgezette designwoonwinkel kun je tussen het shoppen door heerlijk lunchen of koffieuten. Loods5 verrast altijd weer. Zo tik je er nu zelfs vintage lp's op de kop. In een ander pand op het Bruynzeel-terrein vind je **De Machinekamer** (Stormhoek 39, demachinekamer.nl), waar je je hart kunt ophalen aan het mooiste vintage design. Originale exemplaren van stoelen ontworpen door

Eames, Kjaerholm en Jacobsen staan hoog opgestapeld in de rekken. Lampen van Raak en Hala lonken op oude bureaus van Gispen, maar ook op gave nieuwe tafels van Sav & Okse.

CREATIEF BROEINEST

Vlakbij de voormalige Bruynzeelfabrieken ligt het Hembrugterrein, een parkachtig gebied met gebouwen die ooit van defensie waren. 48 daarvan zijn rijksmonumenten, die *as we speak* gerenoveerd worden tot creatieve hotspots. Designwarenhuis **Flinders** (Affuitenhuis 10, flinders.nl) zit al in één van de Hembrugpanden. Een waanzinnig mooie setting voor de trendsettende designmerken die ze voeren, zoals Hay, Muuto, Vitra, Artemide, Ferm Living en Louis Poulsen. De food & culture-markt **Yada Yada Market** (Hemkade 18, yadayadamarket.nl) is ook een feest om te bezoeken. En dan is er de spraakmakende Dutch Designer **Dirk Vander Kooij** (Hemkade 18G, dirkvanderkooij.com), die hier is neergestreken met zijn studio en showroom. Van der Kooij werd wereldberoemd met Endless Flow, de eerste succesvolle design-

stoel uit een 3d-printer. Het Hembrugterrein, dat bijna naadloos aansluit op de hippe noordelijke IJ-oever van Amsterdam, is een plek waar het zindert van de creativiteit en waar nog heel wat te gebeuren staat in de nabije toekomst!

BOONSHOW

Wereldwijd de bekendste Zaanse ontwerper is ongetwijfeld **Piet Boon** (Skoon 78, Oostzaan, pietboon.com). Hij is *en vogue* van New York tot Antigua, Bonaire en Korea. Boon had al lang met zijn Global Headquarters naar Milaan of Miami kunnen verkassen, maar bouwde zijn spectaculaire studio en showroom gewoon 'thuis' in Oostzaan. Daar zie je niet alleen zijn eigen onweerstaanbare collectie, maar ook unieke kunstwerken die hij heeft verzameld. Zoals een sensationele, handgemaakte kroonluchter van Frederik Molenschot (die zijn atelier op het Hembrugterrein heeft) en te gekke objecten van Studio Job. Je kunt hier gewoon binnen lopen en daar wordt je absoluut blij van.

mV



Montage van de Bruynzeel aanrechtkasten in ±1947



De keukens die Piet Zwart ontwierp in 1938 voor Bruynzeel Nederland



Vintage winkel De Machinekamer is gevestigd in de voormalige garage van Bruynzeel



De vintage collectie van De Machinekamer



Flinders winkel Zaandam



Hembrugterrein in Zaandam



Endless chair van Dirk Vander Kooij



Design District, hét vakevenement op het Hembrugterrein



De Endless chair van Dirk Vander Kooij in de maak met behulp van een robot



Showroom van Piet Boon in Oostzaan



LOVE LIFE MARMO LEUM

Kijk! Wát een vloer. Marmoleum is prachtig, praktisch en planet friendly, want het is gemaakt van natuurlijke materialen. Dat zie je en voel je. Het leeft. De kleuren hebben een ongekennde diepte, het is sterk, strak en nog comfortabel ook. En er is zoveel mogelijk, jouw vloer zit er altijd bij. Kijk maar eens op lovelife-forbo.nl. Love Life. Marmoleum.

marmoleum®