Forbo Flooring Neue Kollektion „Marmoleum Nature“ trägt Wachstumsmarkt der „natürlichen Designbeläge“ Rechnung

Coole Verwandlung eines Klassikers

Gut ein Jahr nach der Einführung von „Marmoleum Modular“ ergänzt Forbo mit dem digital bedruckten Linobelag „Marmoleum Nature“ sein natürliches Designbelagangebot für die Post-Vinylzeit.

Mit „Marmoleum Nature“ antwortet Forbo auf vier wesentliche Trends bei Bodenbelägen:

Trend 1: Modulare Bodenbeläge sind weiter auf dem Vormarsch.

Trend 2: Der Markt für Designbeläge wächst auf Kosten anderer Belagsegmente weiter.

Trend 3: Die Oberflächenhaptik wird bei Bodenbelägen mehr als bisher zum Entscheidungsfaktor.

Trend 4: Die Nachhaltigkeit von modularen Bodenbelägen, insbesondere Designbelägen, gewinnt weiter an Bedeutung.

Fakt ist: In den letzten beiden Jahren wurde das Etikett „phthalatfrei“ zum „must have“ bei LVT-Belägen. Gleichzeitig brachten namhafte Laminatanbieter wie beispielsweise Välinge Produkte auf Basis der sogenannten „Woodpowder“-Technologie als nachhaltige, PVC-freie Alternative zu LVT auf den Markt. Andere Hersteller von elastischen Bodenbelägen wie beispielsweise Windmöller lancierten in jüngster Vergangenheit „biologische“ Designbeläge und DLW preist sein bedrucktes Linoleum seit gut einem Jahr als natürlichen Designbelag an.

Höchste Zeit für Forbo, den Weltmarktführer bei Linoleum, ebenfalls mit einem Designbelag auf Linobasis auf den Markt zu kommen, der die Vorteile eines natürlichen, PVC- und phthalatfreien Bodenbelages verbindet und dabei gleichzeitig auf die Möglichkeiten des Digitaldrucks zurückgreift. Forbo geht damit einen Schritt weiter als zu Beginn 2015, als das Unternehmen mit der Einführung von „Marmoleum Modular“ eine erste strategische Entscheidung für die Post-Vinylzeit getroffen hatte, eine ökologische und nachhaltige Alternative zu schaffen.

Für derartige natürliche Designbeläge rechnet Forbo ein theoretisches Marktvolumen von drei bis vier Millionen Quadratmetern vor. Das würde nach aktuellen Marktanteilen zehn bis 15 Prozent vom LVT-Markt ensprechen, der mit rund 30 Millionen Quadratmetern beziffert wird. Von der Positionierung her lassen sich diese natürlichen Designbelag-Alternativen laut Forbo an der Schwelle zum Premiumsegment ansiedeln: Vorausgesetzt, diese Beläge sind nicht nur PVC-frei und basieren auf natürlichem Substrat, sondern verfügen gleichzeitig über eine hohe Designqualität und erstklassigen Prägedruck. Exakt diese Voraussetzung erfülle Forbo, so Geschäftsführer Martin Thewes, mit „Marmoleum Nature“, das ab April im Markt platziert wird. Der Belag kommt modular daher als Planke (1,00 × 25 cm) und als Fliese (75 × 50 sowie 50 × 50 cm). Die Kollektion umfasst drei unterschiedliche Qualitäten:

- „Impressa“: 2,5-mm-Linoleum, digital bedruckt. Mit 15 authentischen Holzreferenzen, geeignet für Semi Objekt und Residential, Beanspruchungsklasse 23/33.
- „Textura“: 2,5-mm-Linoleum (homogen). Dahinter verbergen sich acht geprägte Oberflächen mit Holzanmutung und voller Objekteignung, Beanspruchungsklasse 23/34.
- 2,5-mm-Linoleum (homogen). Zwölf Referenzen mit Stein-/Keramikanmutung und voller Objekteignung, Beanspruchungsklasse 23/34.

Forbo

Bestandteil der neuen „Marmoleum Nature“-Kollektion: das Design „Natural Pine“.

Forbo

Stylisch ist die Qualität „Dunkle Eiche“, hier: „Darkwash Natural Oak“.

Heinze

Forbo

Links Verblüffend nah am Original: „Marmoleum Nature“ hier die Qualität „Red Cherry“.

Rechts Mit „Marmoleum Nature“ rüstet sich Forbo für das Wachstumssegment „natürliche Designbeläge“, hier: „European Walnut“.

Die digital bedruckte Qualität „Impressa“ ist wie folgt aufgebaut: Als Gegenzug sorgt eine Polyesterarmierung für die nötige Dimensionsstabilität. Das Linoleum (hier kommt das hellste verfügbare Linoleum zum Einsatz) wird direkt digital bedruckt. On Top sorgt eine mehrschichtige Polyurethan-Acrylat-Versiegelung für entsprechende Verschleißfestigkeit und gute Reinigungs- sowie Pflegeeigenschaften.

Mit der dreiteiligen „Marmoleum Nature“-Kollektion bietet Forbo eine intelligent abgestufte Linoleum-Designkollektion an, die Linopuristen ebenso anspricht wie Liebhaber authentischer Holzoptiken. Unter Berücksichtigung der verschiedenen Beanspruchungsklassen kann er aus autentischen Holzoptiken, abstrakten Holzoptiken und „linotypischen“ Holzoptiken wählen.

Stefan Heinze
stefan.heinze@holzmann-medien.de

Natürliche Designbeläge

Ein Boden, der kompromisslos ehrlich ist.

Von einem guten Boden wird viel erwartet: Modern soll er sein, ästhetisch und funktionell – und so nachhaltig wie möglich. Natürliche Designbeläge von Forbo stehen für natur-inspirierte Optiken, modulare Vielfalt und umweltfreundliche Herstellung. **Ein Boden, auf dem man gerne verweilt.**

www.forbo-flooring.de

forbo
FLOORING SYSTEMS