

OVER DEVLOER

GASTVRIJHEID & RECREATIE

DE WERKVLOER
'ONS HOTEL CREEËRT
EEN BELEVING'

IN WOORD EN BEELD
RAMBALDO'S
RECEPT

DESIGNFAVORIET
CHRISTOPH BRACH
RAW COLOR

Hotelkwaliteit

Hotelcake, hotelzilver, hotelkaas; het voorvoegsel hotel- stond lange tijd voor inferioriteit. Het waren goedkope varianten van de “échte” soort. Zeker geen reclame voor de hospitality-branchen...

Maar tijden zijn veranderd. Hotels, maar ook recreatiebedrijven omarmen kwaliteit en design. Wie nu een product koopt met de aanduiding “hotelkwaliteit” mag zich verheugen op het beste van het beste. Een mooie ontwikkeling die een fenomeen uit de begin jaren van de hotellerie met zich meebrengt: het hotel als inspirator voor de trendbewuste consument. Want historisch had een hotel altijd iets wat men thuis nog niet had. Denk aan een douche op elke etage – later zelfs in elke kamer –, elektriciteit, een minibar en nog niet zo lang geleden het draadloos internet.

Het hotel als inspiratiebron voor consumenten biedt nieuwe kansen en perspectieven voor de ondernemer. Bijzondere aandacht voor design van, licht, ruimte, vloer en meubilair zijn belangrijke succesfactoren geworden en zijn niet langer sluitposten op de investeringsbegroting. Er liggen nu vooral kansen voor producten als domotica en andere technologisch geavanceerde producten, maar zeker ook voor eerlijke, duurzaam geproduceerde producten die samen met bekende of aanstormende designers zijn ontwikkeld. Producten die zich onderscheiden in alle facetten en die uitblinken in bijzondere kwaliteit; hotelkwaliteit...

SANDER ALLEGRO

Gastvrijheid, strategie en innovatie zijn dé kernbegrippen in de professionele activiteiten van Sander Allegro. Vanuit zijn adviespraktijk Allegro INNovationS ondersteunt hij organisaties bij innovatieve, klantgerichte strategieontwikkeling en uitvoering. Sander is 2 dagen per week Director of Industry Relations bij Hotelschool The Hague en is actief als bestuurder, columnist en spreker in de hospitality sector. Meer info? Mail naar allegro@inn-ovations.com of volg Sander op twitter [@sanderallegro](https://twitter.com/sanderallegro)



4 RAMBALDO'S RECEPT

8 HERMAN SCHREUDER van Hotel Post-Plaza

12 De vloer als identiteit versterker Digitaal geprint vinyl

16 STAYOKAY VONDELPARK AMSTERDAM



OP DE COVER

Corendon Vitality Hotel Amsterdam
Kijk voor meer referenties op vloerreferenties.nl



Voorwoord

Gastvrijheid. Een woord dat onlosmakelijk verbonden is met de leisure- en hospitalitybranche. Het wordt ook wel omschreven als het warme, prettige gevoel dat de gast beleeft bij de dienst van het bedrijf. Maar hoe ontstaat dat? En hoe overtreft je de verwachting van de klant? Want uit divers onderzoek blijkt inmiddels dat klanttevredenheid niet direct leidt tot loyaliteit. Een klant op positieve wijze raken, zorgt ervoor dat hij of zij terugkomt. Ook een verhaal dat het delen waard is, blijkt een noodzakelijke waarde voor het voortbestaan. In ons openingsverhaal vertelt Rein Rambaldo, interieurontwerper en horeca-eigenaar, wat de do's en don'ts zijn voor een succesvolle horecazaak. Hij laat met MaMa Kelly zien dat de ontvangst niet begint of ophoudt in de entreehal. Ook bij Herman Schreuder van Hotel Post-Plaza in Leeuwarden staat gastvrijheid hoog in het vaandel. Opvallend was dat na de enorme renovatie en verbouwing het woord 'Grand' niet meer terugkeerde op de gevel. Het 4-sterren hotel wilde bewust de drempel verlagen. Met onze partner M4Four laten we in deze uitgave ook zien wat er allemaal mogelijk is op het gebied van geprint vinyl. Een bijzondere ontwerp kan veel betekenen voor het imago en de gastvrijheidsbeleving. Deze en andere verhalen delen we graag met u in deze nieuwe uitgave van Forbo Magazine.

De redactie

LEES OOK

7 **In de spotlight**
Tessera tapijttegels



18 **Design & Inspiratie**
Met de favoriet van Christoph Brach

20 **Committed to the health of one**
Habitat for Humanity

22 **Referenties**
Inspiratie van over de wereld

Colofon

Over de vloer Gastvrijheid & Recreatie is een uitgave van Forbo Flooring B.V. / 2016 **Concept** Designyard **Hoofredactie** Mariska Joustra **Redactie** Paula Kort, Monique Overbeeke **Fotografie** Erik Poffers, Katrien Mulder **Vormgeving en productie** Designyard in samenwerking met Kazeze design **Lithografie & Druk** Zalsman Groningen **Rechten** Forbo Flooring heeft haar best gedaan om de rechten van de rechthebbenden te respecteren. Van sommige beelden kunnen wij misschien niet alle rechthebbenden achterhalen. Meent u rechthebbende te zijn, neemt u dan contact op met de redactie. **Let op:** digitale afbeeldingen en drukwerk kunnen afwijken van het werkelijke product. Vraag daarom altijd een kleurstaal aan om de daadwerkelijke kleur te beoordelen. **Forbo Flooring Systems** is onderdeel van de Forbo Groep, wereldleider in vloer-, lijm-, en transportsystemen, en biedt een compleet assortiment vloerbedekkingen voor zowel de projectenmarkt als consumententoepassingen. forbo-flooring.nl



REIN
RAMBALDO

‘Iedere ondernemer heeft smaak, het komt er soms alleen niet uit.’



BOVEN
Rein Rambaldo
eigenaar/ontwerper van
De Horeca Fabriek

LINKS / VOLGENDE PAGINA
MaMa Kelly Den Haag
door De Horeca Fabriek

RAMBALDO'S RECEPT



Een real-life showroom, dat had ontwerper Rein Rambaldo van De Horeca Fabriek voor ogen. Het idee werd werkelijkheid met de opening van zijn urban restaurant MaMa Kelly in Den Haag.

Bijna 600 m² vloeroppervlak, 7 dagen per week geopend en op de menukaart de keuze voor kip of kreeft. Vanaf het begin zit het elke dag stampvol. We vragen hem naar zijn recept: wat zijn de do's en don'ts voor ondernemers.

Waar kwam het idee vandaan voor MaMa Kelly?

“Tijdens brainstorms met het team kwam vaak naar voren dat we een eigen plek wilden waar we konden laten zien waar we goed in zijn. Een restaurant beginnen in het voormalige ketelhuis van sigarettenfabriek van Caballero in Den Haag bleek een uitgelezen kans. Vroeger had ik nog wel eens discussies met horeca-ondernemers die vonden dat ik niets van de praktijk wist. Nu kan ik zeggen: kijk maar...”

Wat maakt een horecazaak tot een succes?

“Kijk naar de customer journey; het totaalplaatje van binnenkomen tot weggaan. Dat moet van A tot Z kloppen. Bij MaMa Kelly kun je voor de deur parkeren. Kom je binnen, dan heet een gastheer je welkom. Hij begeleidt je naar de bar en stelt je voor aan barkeeper David Trampe (één van de beste van NL, red). Als restaurant moet je spelen met de zintuigen van je consumenten. Een bezoek moet ook een beleving zijn. Dus bij ons komt de kok de dorade met zoutkorst aan tafel serveren. Daarnaast vind ik het belangrijk dat gasten zelf nog iets kunnen ontdekken. Het restaurantgedeelte met wit linnen, is anders dan de brasserie, is weer anders dan de bar met selfiebox. Door verschillende omgevingen te creëren, zorg je voor afwisseling en willen mensen de volgende keer weer ergens anders zitten. En ga je weg, dan krijg je een gratis uitrijkaart. Daar worden mensen blij van. Dat is nog niet overal vanzelfsprekend, maar het is wel iets waar je gasten de volgende dag op het schoolplein of in de sportschool over praten.” ▶



‘Krijtwanden met menu-suggesties kunnen niet meer.’

**DE HORECA FABRIEK,
CONCEPTS & INTERIEUR DESIGN**

Bestaat uit twaalf vaste medewerkers waaronder zes ontwerpers met Rein Rambaldo aan het hoofd.

Meer info: mamakelly.nl,
facebook.com/dehorecafabriek



Inmiddels ben je in horecaland beroemd om je jaarlijkse do's en don'ts. Wat brengt 2016 ons?

“Haha, veel mensen die er dit jaar op reageerden, vonden eigenlijk dat zo'n lijstje niet meer kan. Maar ik wil alleen maar waarschuwen voor copycat-gedrag. Kijk, ik kan wel zeggen dat Perzische tapijten echt niet meer kunnen, maar ik heb ze ook zelf ergens neergelegd. Dus als het past in de setting is er niets mis mee. Wil je er alleen mee laten zien dat je hip bezig bent, dan klopt het niet. Toch heb ik wel een paar don'ts hoor. Krijtwanden die volgeschreven staan met menusuggesties kunnen niet meer. Daar zijn creatievere oplossingen voor te bedenken. Kies ook niet voor de overdreven alles-in-vintage-look. Een interieur gaat zo'n drie jaar mee, denk daar over na. Heeft je hele interieur dezelfde stijl, moet je ook in één keer alles vervangen. Wat betreft de do's: we zien veel goudtinten als vervanger van koper. Daarnaast petrol blauw. En er komt een nieuw chic. We gaan naar een wat stijlvoller interieur, minder bij elkaar geraapt, maar het wordt ook niet te gelikt.”

Wat is de werkwijze van De Horeca Fabriek?

“Ons startpunt is de ondernemer. Wie is hij en wat drijft hem. En wat voor een soort restaurant wil hij beginnen? Wil je een high-end restaurant, dan vind ik dat je zelf ook goed moet kunnen koken. Heb verstand van wat je gaat doen en kijk goed naar je product, want dat is waar je gasten voor komen. Pas als je product en locatie goed zijn, ga je naar de inrichting kijken. In de horeca zie je dat vaak dat de locatie al geregeld is, maar verder alles nog moet worden bedacht. Gelukkig zien we hierin een kentering. Ook huren ondernemers weer professionals in, maar goed ook. Want de inrichting van de bevriende buurvrouw kan best leuk zijn, onderscheidend is het meestal niet. Daarbij: iedere ondernemer heeft smaak, het komt er soms alleen niet uit. Maar daar zijn wij voor.” □



EEN GEZONDE RUIMTE BEGINT MET DE EERSTE STAP. DE VLOER.

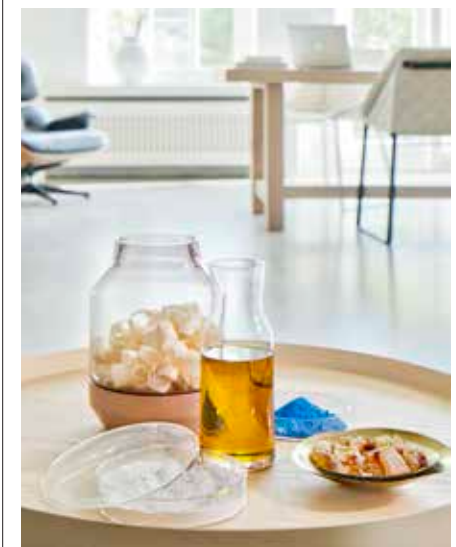
Look & feel dragen bij aan comfort, welzijn en effectiviteit. Zintuigen spelen namelijk een grote rol in de mate waarin we comfort en welzijn ervaren. De Tessera collectie bestaat uit diverse verschillende collecties, die passen in elk interieur. Elke collectie heeft zijn eigen legmethodes, die elk zorgen voor een andere uitstraling. forbo-flooring.nl/healthy-indoors

tessera®

GOEDE ENTREE

NOG LANGER GENIETEN

Met een vloer van Forbo kies je voor kwaliteit die lang meegaat. Om nóg langer van een vloer te genieten is een goede schoonloopzone een grote hulp. Forbo biedt zowel profielmatten van Nuway® als textiele matten van Coral®. Een Coral mat stopt tot 94% van het vuil en vocht dat anders binnengelopen zou worden. Zo weet je zeker dat je vloer schoner en mooier blijft!



NATUURLIJK

Een duurzame keuze

Marmoleum Modular is biobased. Het grootste gedeelte van de vloer bestaat uit natuurlijke en hernieuwbare grondstoffen zoals lijnzaadolie, houtmeel en pijnhars. Samen met de lange levensduur maakt het Marmoleum tot één van de meest duurzame vloeren.



SUCCESVOLLE INSTALLATIE

10 JAAR GARANTIE MET SYSTEMS SOLUTIONS

Met Forbo Systems Solutions garanderen wij onze klanten 10 jaar een probleemloze vloer wanneer gekozen wordt voor Forbo vloerbedekking verwerkt met Forbo Eurocol producten. **Meer info:** systemsolutions@forbo.com



HERMAN
SCHREUDER

‘Ons gebouw
heeft weer
een publieke
functie
gekregen.’

EEN ODE AAN DE POSTBODE



“Wat is de ziel van het gebouw en waarin kunnen we onze hospitality optimaal laten zien”, zegt Herman Schreuder, directeur van Hotel Post-Plaza in Leeuwarden. “Dat was vanaf het begin onze belangrijkste vraag. En de uitkomst: die moet een glimlach op je gezicht brengen.”

De enorme renovatie en verbouwing is inmiddels achter de rug. Het resultaat: het voormalige congrescentrum is omgebouwd tot een verblijf met 42 extra kamers en een prachtig grand café met zelfs een eigen koffiebrandery. Het gebouw, dat tot eind vorige eeuw als postkantoor fungeerde, is middels een vier meter hoge glazen gang aan het huidige hotel gekoppeld. “We zijn twee jaar bezig geweest met deze verbouwing, waarvan we het laatste jaar ook echt in de uitvoering zaten. En het werkt zoals we het bedacht hebben, alles klopt”, zegt Schreuder.

Het woord ‘Grand’ is van de gevel verdwenen van het Grand Hotel Post-Plaza. Het 4-sterren hotel wilde terug naar een aantal kernwaarden: authentiek, grootstedelijk en sympathiek. “We wilden de drempel verlagen, door te kiezen voor minder grandeur en meer toegankelijkheid. Wat overigens niet betekent minder luxe. Daarnaast wilden we een ode brengen aan de postbode. Vanuit de oude bestemming hebben we gekeken welke elementen we konden hergebruiken of welke terug konden komen. Het belangrijkste was daarbij het verhaal: ons hotel creëert een beleving. Was het postkantoor vroeger een plek waar je kwam om even iets te versturen of postzegels te halen, nu is het een plek waar mensen weer de gezelligheid opzoeken.” Twaalf jaar is dit deel van het oude postkantoor een besloten congrescentrum geweest. “We hebben het teruggegeven aan de stad en haar inwoners. Het gebouw heeft weer een publieke functie gekregen”, vertelt Schreuder. “Soms horen we het ook letterlijk terug. Dan zegt iemand: ‘Kijk, hier was mijn kantoor’, komen ze langs om hun kinderen hun oude werkplek te laten zien. We hebben dit monumentale pand weer een tweede leven gegeven. De buitenkant is blijven bestaan, maar los van deze buitenmuren staat er een nieuw gebouw.”

Friese roots

De sympathieke postbode, een ontwerp van Kr8werk, zie je overal terug. Het staat voor een gevoel van dienstbaarheid en service. Het logo staat op de ►



DE WERKVLOER

‘Op de kamers
gaan mensen
soms door hun
knieën, even
voelen of het
echt hout is.’

wambuizen van de keukenbrigade tot op de menukaart. En daarop staat niet langer de saté met friet maar wel flammkuchen of de rib roast, de frieten gaan inmiddels vergezeld van truffelmayonaise. “We hebben gekozen voor pure smaken, niet per se lokaal, maar wel lekker. De eerste paar weken moesten gasten daar wel aan wennen, maar ach, ik vind dat je als restaurant je publiek best een beetje mag opvoeden”, zegt Scheuder. En om toch ook de Friese roots niet te vergeten staat er op de kaart: lekker ite!

Totaalconcept

‘Het geweten van Post-Plaza’, het was de bijnaam die interieurontwerper Gerben van der Molen van Stars Design Rotterdam meekreeg. “Van koffiekop tot menukaart: alles mocht ik tegen het licht houden. En dat was heel fijn, want daardoor konden we een totaalconcept neerzetten, dit in nauw overleg met

Adema Architecten uit Dokkum die de prachtige renovatie heeft gerealiseerd.” Van der Molen vertelt: “Ontwerpen vanuit een conceptgedachte betekent dat je subtiel en stijlvol elementen toevoegt. Je moet ervoor waken dat je geen themapark wordt. Dat betekende bij Post-Plaza dat we combinaties hebben gemaakt van nieuw en oud. Het oude bordje van het postkantoor is weer opgehangen, oude postvakken doen dienst als opbergzakken maar ook is gekozen voor nieuwe menukaarten en liggen er nieuwe vloeren naast de oude.”

“Onze opdracht luidde: vorm een huwelijk tussen het oude hotel en het nieuwe deel. De routing in het grand café was mede door de hoge ruimte van zes meter erg belangrijk, we hebben er verschillende studies van gemaakt. Uiteindelijk hebben we in het midden – onder het originele houtsnijwerk – een grote bar geplaatst met een laag werkblad. Hoe je ook binnenkomt, je ziet daar meteen iemand die je welkom heet. De bar zorgt ook voor korte looplijnen, iets wat de huiselijkheid versterkt. Ook hebben we voor diverse nissen met zitjes gezorgd. Gordijnen die naar wens open of dicht kunnen zorgen voor extra akoestiek.” Ook boven bij de hotelkamers en in de gangen is goed gekeken naar de mix tussen oud en nieuw. In de kamers ligt Allura Wood. Dit is doorgevoerd in de gangen waar het aan de buitenzijde ligt. In de middenbaan kwam een prachtige loper van Flotex Vision.

Rens Wouter Gielen van Stars Design: “Het eigenlijke ontwerp stamt af van een stukje oud Perzisch tapijt, ik heb het dusdanig gemanipuleerd dat er een repeterend patroon ontstaat. Ik heb daarnaast de contrasten in het ontwerp versterkt, de borders rondom laten lopen en de kleuren aangepast, ook is er een ‘vuile’ plek in het midden toegevoegd om de echtheid verder te versterken. Het resultaat is verbluffend. Loop je door de gangen dan heb je het gevoel over een heel oud, zijden tapijt te lopen.” □

post-plaza.nl
starsdesign.nl

BOVEN
Hotel Post-Plaza,
Leeuwarden
Allura

RECHTS
Hotel Post-Plaza,
Leeuwarden
Flotex Vision, Allura



POST-PLAZA

VEELGESTELDE VRAAG

Wat zijn de voordelen
van Flotex?

“Flotex absorbeert geluid erg goed. Het lijkt op tapijt en is dus erg geschikt voor een huiselijke en toch chique look. Terwijl het tegelijkertijd heel gemakkelijk schoon te maken is met een schrobzuigmachine of een emmer heet water.”

‘Het resultaat is verbluffend. Loop je
door de gangen dan heb je het gevoel
over een heel oud, zijden tapijt te lopen.’

‘De vloer versterkt je identiteit.’

Villa Pardoes

In Kaatsheuvel ligt Villa Pardoes. Het biedt ernstig zieke kinderen tussen de vier en twaalf een onvergetelijke vakantie aan. In de picknickplaats worden elke week activiteiten georganiseerd en zijn er speelmogelijkheden. Midden in de ruimte staat de stam van de sprookjesboom. Groenewold: “De stam van de boom loopt als print door in het plafond, daar zie je als het ware de onderkant van de boom met de takken en de lucht. Op de vloer ligt een print van een sprookjesbos met paddenstoelen en bloemen. Ook in de vernieuwde wellnessruimte, het BubbelParadijs, hebben we prints toegepast. Het is een aquarium geworden met verschillende 3D-effecten, prachtig om te zien.”



KEMPE GROENEWOLD

Individualisering is een trend die nog wel even doorzet, dat zie je in alle sectoren en zeker ook in de leisure- en hospitalitybranche”, vertelt Kempe Groenewold van M4Four. Daar springen wij samen met Forbo op in met projectkwaliteit geprint vinyl.

“Het besef dat de vloer anders gebruikt kan worden dan alleen als oppervlakte waar je op loopt, is nog redelijk nieuw. Een vloer met een bijzondere print versterkt je identiteit. Ook kan het bijdragen aan de routing. Dat heeft grote voordelen en werkt constructief en soms ook drempelverlagend. Geprint Eternal is daarnaast zeer onderhoudsvriendelijk en in veel toepassingen te plaatsen, dat levert uniformiteit op. Ook is de gebruiksintensiteit hoog. Al deze voorbeelden laten dat zien.” ►

Euroborg

De entree van Euroborg, FC Groningen, is voorzien van een print van een voetbalveld. Er zit een heel mooi verloop in, bij de balie wordt de grasmatt wat natter en lijken er plassen te liggen. Groenewold: "Grappig om te zien dat mensen er ook voorbij stappen omdat ze denken dat het echt is. De vloer wordt heel intensief gebruikt, iedereen komt door deze entree, van mensen die naar de sky-boxen gaan, tot kantoorpersoneel en laders en lossers. Maar omdat onze prints altijd onder de toplaag zitten, blijft de vloer er ook bij zeer intensief gebruik heel goed uitzien."

Meer voorbeelden op pinterest.com/forboflooring

Escape Hunt

De Escape Hunt in Groningen vindt Groenewold een prachtig voorbeeld van wat er mogelijk is met geprint Eternal. In verschillende kamers speel je met een groep een real life game: je laat je 60 minuten opsluiten, reist terug in de tijd en lost samen een mysterie op. "De kamers hebben een bijzondere sfeer, je waant je in een verhaal met Sherlock Holmes. Daarom is op de vloer gekozen voor een print van een heel oud scheepsdek en daar zitten allerlei gimmicks in, denk aan een krijtstreep rondom een lijk, voetstappen die een spoor zijn, een verborgen luik en omgevallen flesjes met gif. Alles lijkt echt."

Printeriors

Het thema van Printeriors 2016, onderdeel van Fespa in Amsterdam, is Hotel. Op de vierdaagse beurs kon de bezoeker de oneindige mogelijkheden van digitaal geprint materiaal ervaren. M4Four heeft samen met Forbo Flooring de 200 m² vloer van het Printeriors café ingericht. De basis is een houten visgraten print op Eternal die verloopt in de beroemde Appelbloesem van Van Gogh op Flotex vloerbedekking (Dutch Masters). Extra teksten in de prints geven de routing aan. Mooi om te zien dat het meubilair er naadloos op aan sluit. Groenewold: "Onze verwachtingen van de beurs zijn ronduit overtroffen, we hebben meer dan honderdvijftig leads gehad." □

M4FOUR

M4Four staat voor high-end, duurzame en onderhoudsarme printoplossingen, zonder grenzen aan het esthetisch of functioneel ontwerp. Daarbij zijn ze gespecialiseerd in full colour geprinte Eternal vloeren in samenwerking met Forbo Flooring.

M4Four.nl

"De mogelijkheden van digitale prints zijn eindeloos."

STAYOKAY VONDEL PARK

Iedere gast moet zich bij ons thuisvoelen en lekker slapen. Het was het uitgangspunt bij de renovatie van één van de vleugels van het Stayokay Vondelpark Amsterdam.

FOTOGRAFIE KATRIEN MULDER

Best een opgave want in tegenstelling tot in een hotel zijn de slaapvertrekken in het hostel geen echte verblijfsruimtes. Interieurontwerper Helge Docters van Leeuwen zorgde met zijn ontwerp voor een warme, stedelijke uitstraling. In de slaapkamers ligt 1100 m² aan het warm aanvoelende, praktisch onverslijtbare en milieuvriendelijke Marmoleum Modular. De tegels van 50 cm² zijn opgebouwd in blokken van zachte crèmekleuren en antracieten. Het blokpatroon is rustig gehouden. In de gangen is juist gekozen voor kleur, als contrast met de kamers maar ook om de etages voor gasten herkenbaar te houden. In de gangen ligt 450 m² van het zeer hygiënische en akoestisch gunstige Flotex tapijt. □

Op de foto: de familie Oliveira uit Brazilië, Campo Grande.

Groede nacht

**NET ZO LEKKER SLAPEN ALS JE THUIS ZOU DOEN.
DAT WIL HET STAYOKAY VONDELPARK AMSTERDAM.
NIET ZO VREEMD, WANT EEN GOEDE NACHTRUST ZORGT
VOOR EEN DAG MET MEER PLEZIER EN ENERGIE.**

FEIT Slapen op je zij is beter voor je mentale gezondheid, toont New Yorks onderzoek aan. Afvalstoffen in de hersenen worden zo sneller afgevoerd. *



De designfavoriet van Christoph Brach

‘De kast is een mooi voorbeeld van vlakverdeling en kleurcombinaties. Voor de tijd van het ontwerp was het een gedurfde stap om een ‘goedkoop’ bouw materiaal als underlayment te gebruiken als zichtbaar eindmateriaal. Een gebalanceerde combinatie van gekleurde vlakken die een mooie wisselwerking geven met de gestructureerde oppervlakte van de houtnerf en het ongecoate aluminium. Het maakt de kast levendig. De kleuren zijn een prachtige combinatie van vele, poppy tinten naast diepe, volwassen tinten.’

Christoph Brach, Ontwerpsduo Raw Color
rawcolor.nl

HONINGRAAT

BALANS IN LICHT EN SCHADUW



De structuur van de honingraat werd al in 1859 door Charles Darwin gezien als een absoluut perfect ontwerp. Marc de Groot gebruikt dit fascinerende ontwerp uit de natuur als basis om een unieke lamp te creëren, de Beehive lamp, een perfecte balans van licht en schaduw.

bymarcdegroot.com

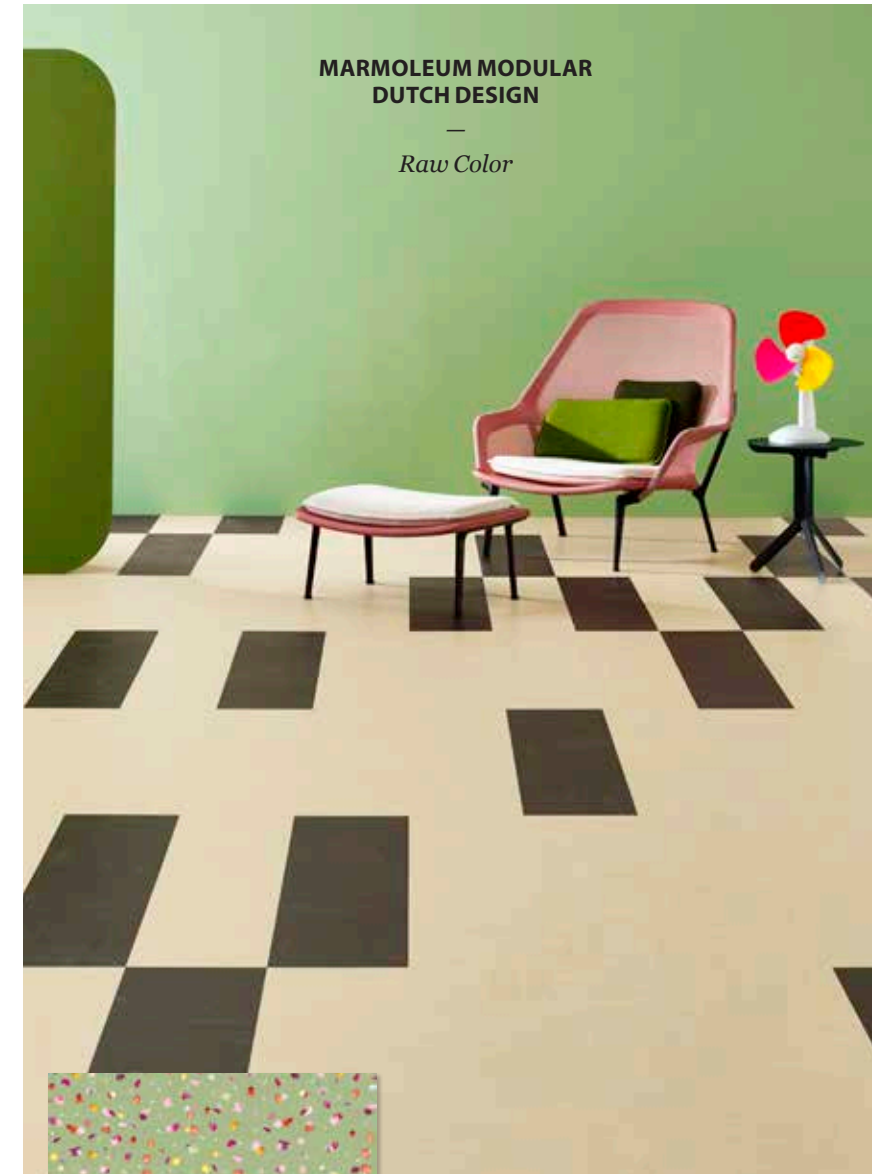


LACE FENCE

Eigentijdse afscheiding

Soms wil je ruimtes afschermen. Lace Fence levert unieke producten, die zowel binnen als buiten een verassend effect sorteren. Een puur functioneel product kan veranderd worden in een meer dan decoratieve uitvoering. Het wordt uitnodigend, in plaats van afstand scheppend. Daarbij wordt altijd de functie van veiligheid in acht genomen.

lacefence.com



MARMOLEUM MODULAR DUTCH DESIGN

—
Raw Color



Flotex Vision 670003 | orchid



Tessera 374 | raspberry



Eternal Wood
11222 | white pine

VLOER UITGELICHT

TOTAALLEVERANCIER

Forbo is met name bekend als producent van Marmoleum. Wat velen niet weten is dat Forbo staat voor producent en totaal-leverancier van diverse vloerbedekkingen. Want naast Marmoleum omvat het Forbo assortiment vinyl, vinylstroken en –tegels, luxe tapijttegels, Flotex en diverse schoonlooppotten en –systemen. Naast dit uitgebreide assortiment bieden wij onze klanten ook diensten aan op het gebied van verwerking en onderhoud van vloerbedekkingen.

BIESBOSCH MUSEUMEILAND

Spectaculaire transformatie



Architect Marco Vermeulen vond afbreken geen optie vanuit het oogpunt van duurzaamheid. Des te groter was de uitdaging om het bestaande, nogal naar binnen gekeerde gebouw te openen naar het omringende landschap en de zon. Het resultaat: het gebouw - dat voorzien is van een betreedbaar groen dak - smelt naadloos samen met de omgeving. Het ontwerp heeft drie Architizer Awards 2016 gekregen, het won in de categorie museum en in de categorie architectuur en landschap kreeg het de jury- en publieksprijs. marcovermeulen.eu

AIR PLANTING

LEVEN VAN DE LUCHT



Kunst? Een groenobject of toch een plant? De Air Planting objecten van Carolijn Slottje hebben alles in zich. De Tillandsia is een air plant en deze heeft net als zijn soortgenoten nauwelijks wortels en groeit van oorsprong tegen bomen en rotsen. Zijn voedingsstoffen haalt de plant met minuscule schubben uit regen en luchtvochtigheid. Reden voor Slottje om ze op te hangen in een metalen breiwerkje. Buitengewoon makkelijk in de verzorging en bijkomend voordeel: ze groeien niet hard. Prachtig in verschillende projectinrichtingen door de transparante sfeer. carolijnslottje.nl

EEN VEILIG (T)HUIS

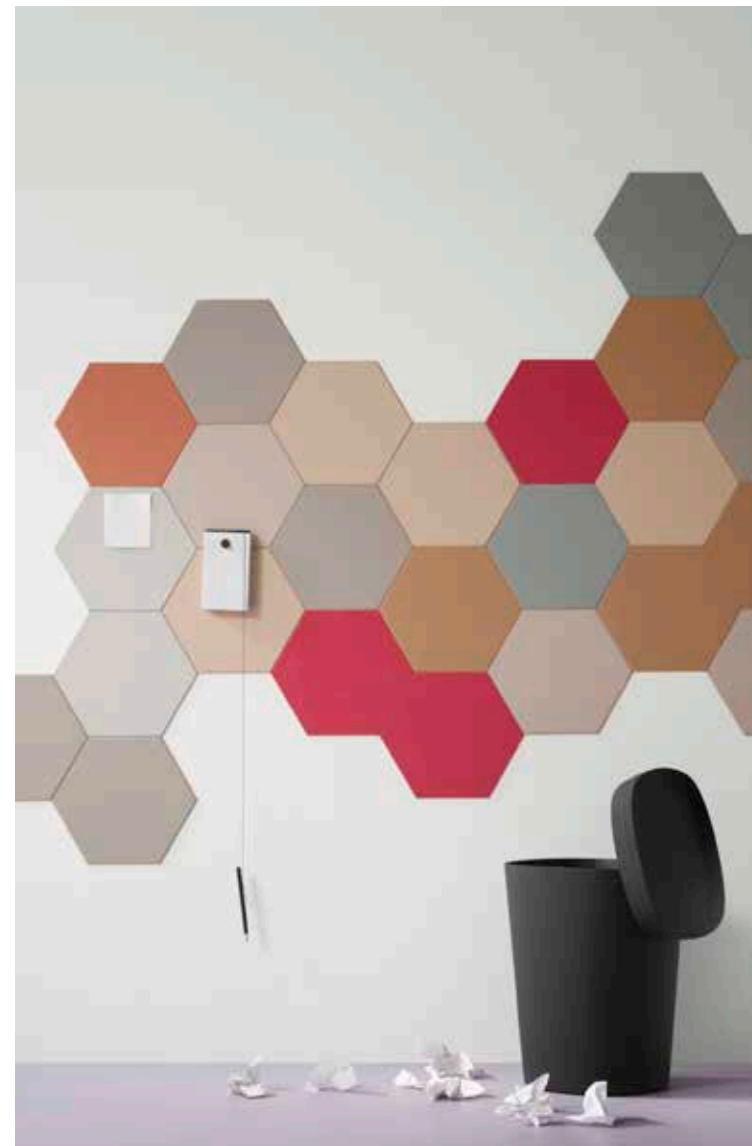
Een dak boven je hoofd en een solide vloer om op te leven, voor ons in Nederland soms moeilijk voor te stellen dat je dat niet hebt. Maar 1,6 miljard mensen, een kwart van de wereldbevolking, heeft deze basis niet. Net als schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen. Ontsnappen aan deze armoede is lastig.

Habitat for Humanity gelooft dat een eigen huis hét middel is om mensen te helpen uit de armoede te komen: huisvesting als basisrecht. Daarom bouwt Habitat samen met lokale vakmensen en de toekomstige huis-eigenaren eenvoudige, betaalbare huizen. Dankzij Habitat leven wereldwijd bijna 7 miljoen mensen in een veilig huis met een solide dak, stevige muren en schoon drinkwater. Zij kunnen nu vanuit deze thuisbasis een zelfstandig en beter bestaan opbouwen voor zichzelf en voor toekomstige generaties.

Forbo produceert al meer dan honderd jaar duurzame vloeren. Maar naast deze aandacht voor het milieu vinden we dat we meer kunnen en moeten doen. In 2015 lanceerde Forbo een nieuw initiatief in het streven naar een duurzame samenleving door een focus te leggen op de kwaliteit van het binnenmilieu. Dit initiatief 'Committed to the health of one' wordt actief ondersteund door onze fabrieken en innovatieprogramma's. Het heeft de ambitie om vloeren maximaal te doen laten bijdragen aan een gezond binnenklimaat.

Het ondersteunen van Habitat for Humanity is voor Forbo Flooring Systems dan ook een volgende logische stap. Het sluit naadloos aan bij onze doelstellingen en competenties om te zorgen voor betere leefomstandigheden en een kwalitatief hoogwaardige oplossing in de bebouwde omgeving. Samen bouwen wij een beter leven.

COMMITTED
TO THE HEALTH
OF ONE



OP DE WAND

BULLETIN BOARD SHAPE

Bulletin Board is nu ook verkrijgbaar in een nieuwe vorm, namelijk een 6-hoek. Dit geeft prachtige mogelijkheden om Bulletin Board nog vaker als wanddecoratie te gebruiken, maar dan wel een heel praktische.

Bulletin Board®



ALLURA

LUXE VINYLTEGELS EN -STROKEN

De natuurgetrouwe look in combinatie met het eenvoudige onderhoud en de hoogwaardige Nederlandse kwaliteit maken Allura perfect voor allerlei toepassingen. Om wat voor een ruimte het ook gaat. Daarbij is Allura Flex uitzonderlijk geschikt voor bijvoorbeeld een snelle renovatie. De loslegtegels en -stroken hoeven slechts met een fixeerlijm geïnstalleerd te worden.

VLOER- EN KLEURPLANNEN

Maak gebruik van onze ontwerpservice

De Ontwerpservice van Forbo Flooring stelt vloer- en kleurplannen op voor uiteenlopende locaties. Ontwerper Michiel van Nieuwland bespreekt de inrichtingswensen met de klant. En hij onderzoekt per locatie de ligging, lichtinval, bouwstijl en inrichting. Van Nieuwland: "Op basis van die informatie stel ik een vloeradvies samen: een voorstel voor materialen en kleuren. Het streven is steeds de beleving van een gebouw te laten aansluiten bij de wensen van alle gebruikers."

Ontwerpservice? Stuur een e-mail naar:
michiel.van.nieuwland@forbo.com



TROTS

ORIGINEEL NEDERLANDS FABRICAAT

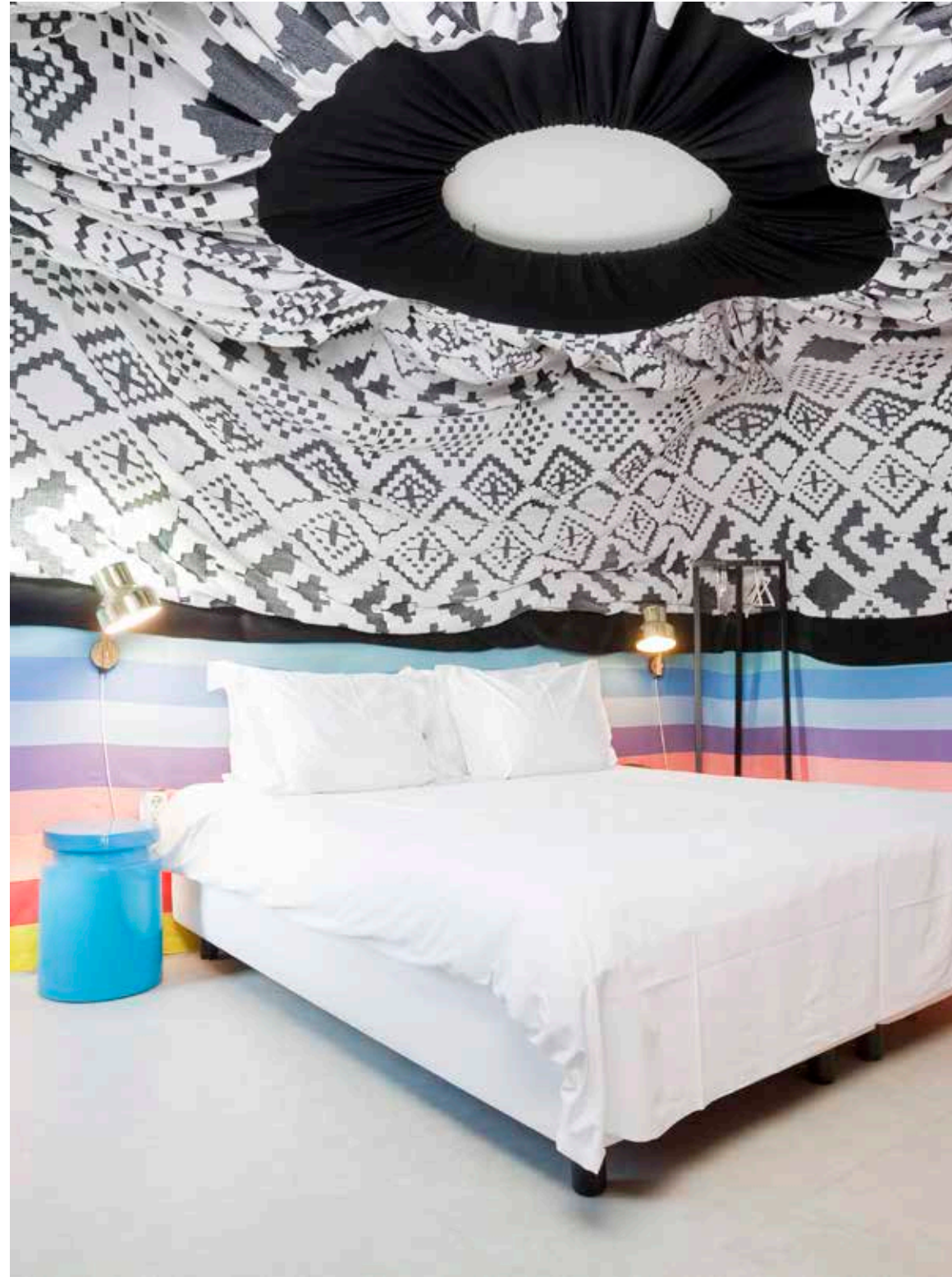
Meer dan 90% van onze vloeren produceren wij in Nederland. Onze Coral-fabriek staat in Krommenie, de Novilon-fabriek in Coevorden en onze linoleumfabriek in Assendelft. In deze fabrieken maken wij, al meer dan 100 jaar, onder andere Marmoleum, Novilon, Allura, Eternal, Step en Coral. Wereldwijd genieten miljoenen werknemers en gezinnen van een Nederlandse vloer. Een stukje Hollands glorie waar wij trots op zijn.

LEISURE VAN OVER DE HELE WERELD

Op deze en de volgende pagina's staan
Nederlandse, maar ook internationale
referentieprojecten.

Bekijk
meer
referenties op
[forbo-flooring.nl/
referenties](https://forbo-flooring.nl/referenties)

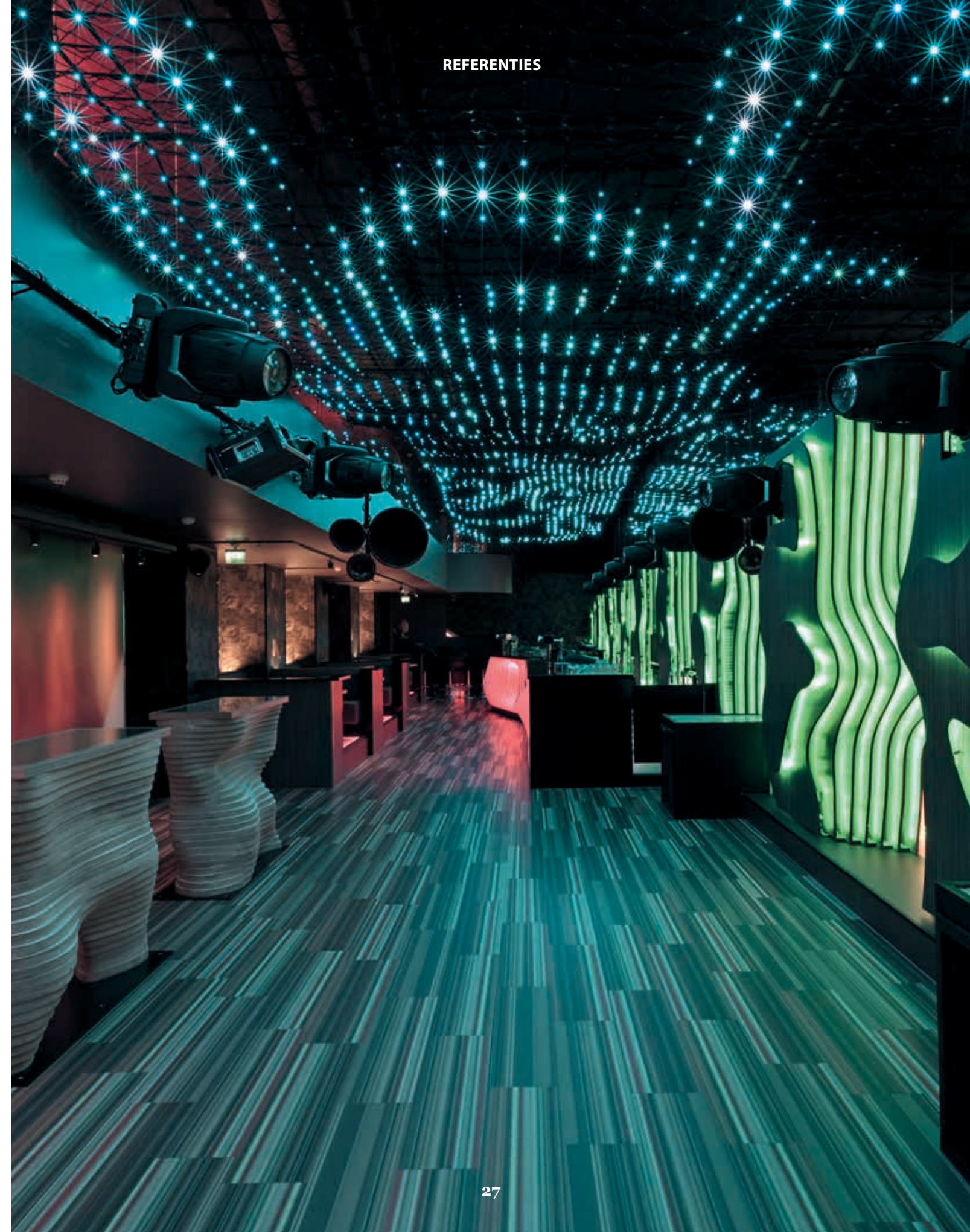
REFERENTIES



LINKS
Hotel The Exchange,
Amsterdam
Allura Flex Stone

RECHTS
Fat Lady Night Club,
Tampere
Allura Abstract

REFERENTIES



Midden in Kopenhagen stap je binnen in een oude Japanse wereld

LINKS
Hatoba,
Japans restaurant,
Kopenhagen
Allura Wood

RECHTS
Eureka! The Children's Museum,
Halifax
Marmoleum Real, Vivace, Modular

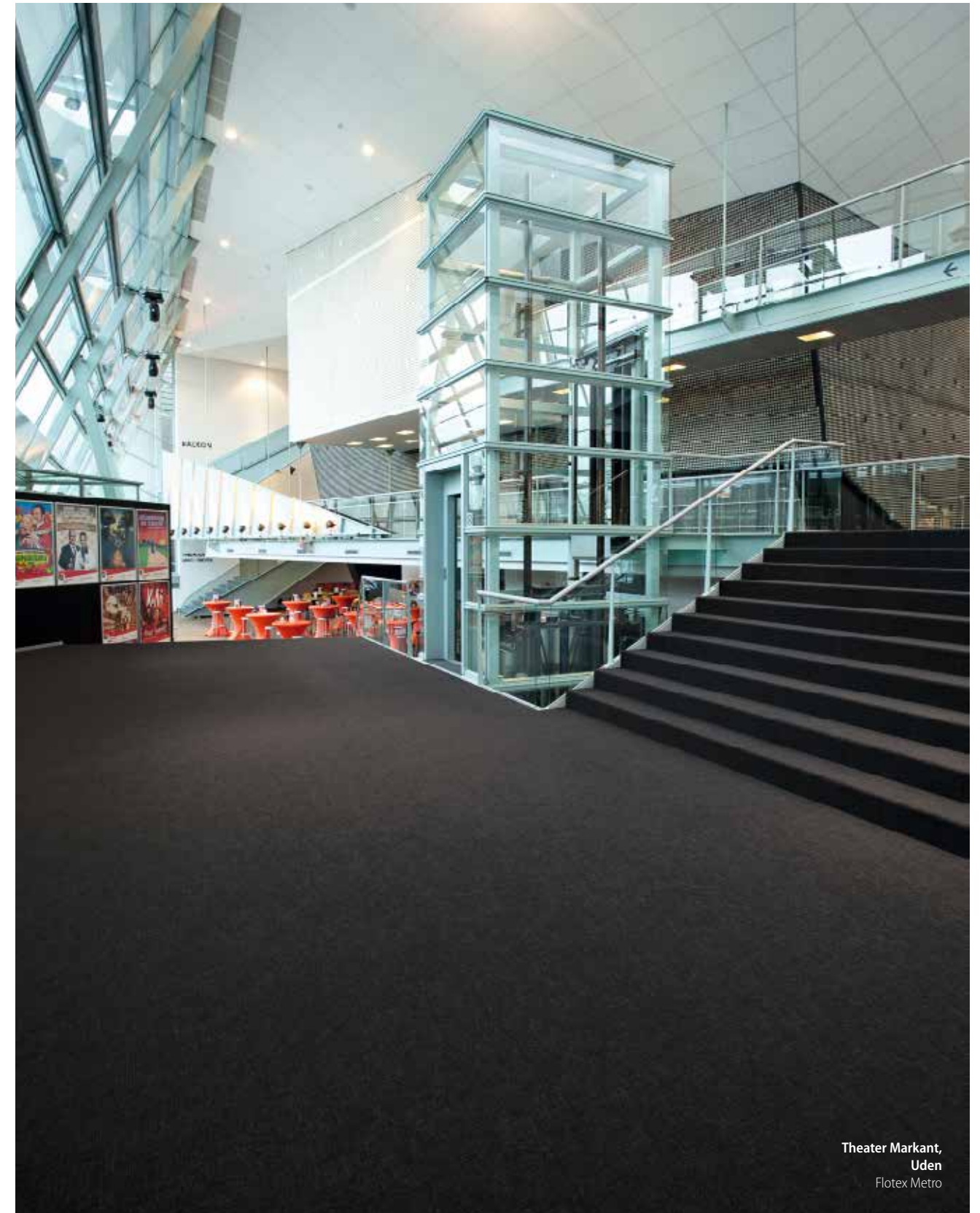


Nooit meer de weg kwijt dankzij deze vinyl print van het stratenplan van Manchester.

Ruimte

SCHOENEN VERPLAATSEN IEDERE DAG VEEL VOCHT EN VUIL VAN DE ENE LOCATIE NAAR DE ANDERE. EEN EXTRA ZWAAR BELASTBARE ENTREEMAT IS DAN ESSENTIEEL.

FEIT 90% van de onderhoudskosten van een vloer wordt veroorzaakt door ingelopen vuil en vocht.*



Theater Markant,
Uden
Flotex Metro

LINKS
Bentall Shopping Centre Foot Bridge,
London
Nuway Tuftiguard HD

HET OOG WIL OOK WAT

FEIT: Gasten voelen zich welkom en speciaal in een ruimte die opvalt en verrast.

flotex®

Download*
het whitepaper
voor
gastvrijheid
& recreatie.

Met dat uitgangspunt ontwerpen onze designers vloeren met oogstrelende dessins. Neem de nieuwste Flotex collectie, gebaseerd op 6 meesterwerken van Vincent van Gogh. Liever een ander dessin? Elk gewenst ontwerp is mogelijk.

Flotex is een textiele vloerbedekking, bekend om de uitstekende akoestiek, duurzaamheid en warme uitstraling. De vloer blijft mooi en draagt bij aan een gezonde ruimte. Allergenen, schimmels en nare luchtjes krijgen geen kans. Dus nodig uw gasten alvast maar uit.

Verbeter de ruimte, begin bij de vloer.

creating better environments

*Het whitepaper is te vinden op de speciale pagina www.forbo-flooring.nl/gastvrijheid-recreatie. Daar treft u ook onze collecties en referenties aan.

forbo

FLOORING SYSTEMS