

OVER DE VLOER

KANTOREN



DE WERKVLOER
MET EEN VLEUGJE
JAMES BOND

IN WOORD EN BEELD
EEN HERBOREN EN DUURZAAM
GEBOUWDE OMGEVING

DESIGNFAVORIET
TRUE COLOURS
LEX POTT

Over de toverformule van productiviteit

‘Stelt uw werkomgeving u in staat productief te werken?’ Hoeveel van uw werknemers zullen deze vraag positief beantwoorden; 75 procent, denkt u? Op basis van Leesman-onderzoek onder meer dan 150.000 respondenten weten we dat dit slechts 54 procent is. En dat terwijl er steeds meer bewijs is dat de werkomgeving significante impact heeft op de productiviteit van werknemers. Zo weten we dat een goede sociale infrastructuur en een focus op de wij-taken onderscheidende factoren zijn. En dat akoestiek de beste voorspeller is voor productiviteit. Design gaat niet alleen om hoe mooi een werkomgeving is, maar juist ook om hoe die functioneert volgens de gebruikers ervan. Er is echter geen toverformule. Elke organisatie zal haar gebouwen moeten afstemmen op haar medewerkers, zodat die maximaal kunnen presteren.

WIE IS GIDEON VAN DER BURG?

Gideon van der Burg is MD Leesman in de Benelux. De Leesmanindex meet hoe goed de werkomgeving de gebruiker ervan ondersteunt. Leesman is met 155.000 respondenten werkzaam in 1.325 gebouwen wereldwijd de grootste onafhankelijke benchmark op dit gebied. Meer weten? leesmanindex.com



4 RE-BORN
liever contact dan contract

8 SUZANNE ELLIS
over Greenberry



14 Creativiteit gestuurd door data
76interactive

20 INGENIEURS-BUREAU LIST

OP DE COVER

Greenberry, Utrecht
Kijk voor meer referenties op vloerreferenties.nl

Coverfoto:
Maarten Noordijk



Colofon

Over de vloer Kantoren is een uitgave van Forbo Flooring B.V. / 2016 **Concept** Designyard **Hoofdreductie** Mariska Joustra **Redactie** Paula Kort, Monique Overbeek **Fotografie** Erik Poffers, Katrien Mulder **Vormgeving en productie** Designyard in samenwerking met Kazeze design **Lithografie & Druk** Zalsman Groningen **Rechten** Forbo Flooring heeft haar best gedaan om de rechten van de rechthebbenden te respecteren. Van sommige beelden kunnen wij misschien niet alle rechthebbenden achterhalen. Meent u rechthebbende te zijn, neemt u dan contact op met de redactie. **Let op:** digitale afbeeldingen en drukwerk kunnen afwijken van het werkelijke product. Vraag daarom altijd een kleurenstaal aan om de daadwerkelijke kleur te beoordelen. **Forbo Flooring Systems** is onderdeel van de Forbo Groep, wereldleider in vloer-, lijm-, en transport-systemen, en biedt een compleet assortiment vloerbedekkingen voor zowel de projectenmarkt als consumententoepassingen. forbo-flooring.nl



Duurzaam veranderen

Het beste kantoorgebouw voor mensen maken. Dat zal in de toekomst steeds belangrijker worden. Natuurlijk speelt energiegebruik een belangrijke rol. Maar ook zaken als gezondheid, duurzaamheid en sociale aspecten zijn niet meer weg te denken. Re-born is een organisatie die zich bezighoudt met het initiëren, ontwikkelen en exploiteren van gebouwen en gebieden waarbij circulaire principes centraal staan. In ons openingsverhaal vertellen Niel Slob en Saman Mohammadi hoe zij tegen een veranderende kantorenmarkt aankijken. Maak van ons kantoor het visitekaartje voor het bedrijf. Voor die uitdaging werd Koning Ellis Architecten gesteld door de vraag van Greenberry. Het resultaat? Verrassend, met zelfs een geheime kamer op de eerste verdieping. In deze uitgave gaan we ook op bezoek bij 76interactive in Breda. Dit jonge bedrijf stond vorig jaar in de top 10 van snelst groeiende internetbedrijven. Hun nieuwe kantoor biedt nu ruimte aan vijfenveertig mensen, maar kan er ruim honderd herbergen. Hun groei is gebaseerd op creatieve data, met als doel klanten winstgevender maken. En wie wil dat nu niet? Deze en andere verhalen delen we graag met u in deze nieuwe uitgave van Forbo Magazine.

LEES OOK

12 Healthy indoors

18 Design & Inspiratie
Met de favoriet van van Lex Pott



22 Committed to the health of one
Habitat for Humanity

24 Referenties
Inspiratie van over de wereld

De redactie



**‘Wij geloven
in een
bottum-up
verandering’**



WILLENSCHAP ALS BASIS VOOR WETENSCHAP

“Verandering is de enige constante factor in het universum”. Dit citaat geeft precies aan waar het probleem in de kantorenmarkt ligt, zeggen Niel Slob en Saman Mohammadi van re-born.



Passen kantoren nog wel bij hun gebruikers?

“Nee, en wel om verschillende redenen. Zo is de manier van werken veranderd. Bedrijven zijn van traditioneel grote bedrijven getransformeerd naar netwerkorganisaties. Veel werk wordt door zzp'ers gedaan die geen vaste werkplek nodig hebben. Daarnaast zijn de eisen voor een gezond binnenklimaat strenger geworden. Ook denkt de jongste generatie veel meer dan vorige generaties in gebruik, zoals lease en huur, en niet meer in bezit. Kantoren, eigenaren, maar ook de wet- en regelgeving, hebben niet tijdig gereageerd op deze veranderingen.”

Het kantoorgebouw als visitekaartje voor een corporate identity. Wat vinden jullie daarvan?

“Eerst ging het in onze maatschappij om groter en imponanter, nu zie je dat juist doelmatigheid, doeltreffendheid en hoogwaardige kwaliteit belangrijk zijn. Traditioneel was het aanbod gestuurd, gericht op het vastgoed zelf. Nu is van belang welke dienst je krijgt. Zo huren wij ons kantoor bij Regus. Daarbij gaat het

ons niet zozeer om een mooi gebouw op de Zuidas, wat overigens een fijne uitvalsbasis is. Maar vooral om de flexibiliteit die we hebben, we kunnen op circa 62 mooie locaties een kantoor huren. De plek, de dienst en het moment dat je het wilt hebben, zijn volledig flexibel. Zonder eigenaar te zijn kunnen we met trots zeggen dat we het grootste kantoor hebben van Nederland.”

Hoe kunnen gebouwen bijdragen aan optimale prestaties, ook gelet op het interieur?

“Prestaties kunnen tweeledig worden opgevat, enerzijds heb je gezondheid en anderzijds efficiëntie en effectiviteit. Wat gezondheid betreft, kan een gebouw helpen door in te spelen op alle zintuigen van de mens (healing environment). Meer daglicht, meer natuurlijke ventilatie gebaseerd op bezetting van de ruimte, meer groen in de omgeving en uitzicht daarop, et cetera. In relatie tot interieur, catering, gezondheid en biologische producten kan er bewust worden gedacht aan het vermijden van chemische stoffen. Denk ook aan het gebruik van cradle-to-cradle producten in plaats van producten die een slechte impact hebben op de gezondheid van de mens. Wat efficiëntie en effectiviteit betreft zou iedereen moeten kunnen leren of werken hoe zij of hij wil, waar en op welk moment. Dit heeft met flexibiliteit en diversiteit van het gebouw te maken. Maar ook van de organisatie. Dé perfecte werkplek kunnen wij nooit realiseren. Maar door monitoring kan een gebouw na oplevering verder worden geoptimaliseerd, denk aan sensoren die meten hoe het gebouw wordt gebruikt. Zo kan de CO₂ worden opgemeten en bij regelmatig over- of onderbezetting het gebouw worden aangepast. Een healende plek is niet een plek die voor jou is bepaald of gedefinieerd maar de mate waarin jij impact hebt op het inrichten van deze plek.”

BOVEN
Niel Slob
ONDER
Saman Mohammadi



‘Het gaat om de wil te komen tot een mooi resultaat’

Wat betekenen woorden als duurzaam, herboren en leefbaar voor jullie?

“Het zijn allemaal middelen om te komen tot betere producten. Daarbij heeft ‘herboren’ een extra speciale betekenis voor ons, we heten niet voor niets re-born. Wij vinden het belangrijk dat je nadenkt over welke grondstoffen je uit projecten trekt en wat je daarmee doet (recycling/ hergebruik) en de businessmodellen (lease/ terugkoop) die je bedenkt voor nieuw toe te voegen producten. Zo kun je bijvoorbeeld een traditioneel gemetselde wand neerzetten maar je kunt ook kiezen voor bakstenen uit een sloop of clickbricks die dezelfde oplossing creëren maar dan met een hogere restwaarde. In onze optiek leiden duurzaamheid, herboren en leefbaar dus tot kwalitatief hoogwaardige producten. Een kanttekening daarbij; het mag niet meer geld kosten dan traditionele producten. Want als we hard genoeg nadenken over producten en de restwaarde daarvan, moet dit altijd leiden

tot goedkopere, over de levenscyclus bekeken, producten.”

Een term die re-born hanteert is ‘willenschap’. Vertel daar eens iets meer over?

“Als je een schip wil bouwen, roep dan geen mannen bij elkaar om hout te verzamelen, het werk te verdelen en orders te geven. Leer ze in plaats daarvan te verlangen naar de enorme eindeloze zee. Bij onze projecten gaat het niet zozeer om wat er op papier staat maar om de wil te komen tot een mooi resultaat. Dus liever contact dan contract. In plekken waar de teamsamenstelling tussen opdrachtgever en opdrachtnemer een goede match is, maakt doelstelling, aanbestedingsvorm, et cetera niets meer uit. Dit team gaat vanuit de wil aan de slag om een uniek en mooi project neer te zetten als visitekaartje. Het is heel makkelijk om te selecteren op harde criteria zoals budget en tijd, maar het vraagt meesterschap om te selecteren op willenschap. Op het moment dat er willenschap is, leidt dat tot wetenschap: de weet en de inhoudelijke invulling om te komen tot de juiste oplossingen.”

En welke veranderingen zijn noodzakelijk om een meer duurzame wereld te bouwen?

“Be the change you want to see in the world! Wij geloven in bottom-up verandering in plaats van top-down. Het werkt het beste wanneer je met een team bestaande uit koplopers vanuit willenschap de schouders onder een mooie opgave zet en tegen alle stromen in bewijst dat het ook anders kan. Dit werkt het beste in de bouw.”

RE-BORN

houdt zich bezig met het initiëren, ontwikkelen en exploiteren van gebouwen en gebieden waarbij circulaire principes centraal staan. Niel Slob en Saman Mohammadi zijn partners bij re-born en vanuit de wetenschap doen zij onderzoek naar circulaire economie. re-born.nu



EEN GEZONDE RUIJTE BEGINT MET DE EERSTE STAP. DE VLOER.

Look & feel dragen bij aan comfort, welzijn en effectiviteit. Zintuigen spelen namelijk een grote rol in de mate waarin we comfort en welzijn ervaren. De Tessera tapijttegelfcollectie bestaat uit diverse verschillende collecties, die passen in elk interieur. Elke collectie heeft zijn eigen legmethodes, die elk zorgen voor een andere uitstraling. forbo-flooring.nl/healthy-indoors

tessera®

GOEDE ENTREE

NOG LANGER GENIETEN

Met een vloer van Forbo kies je voor kwaliteit die lang meegaat. Om nóg langer van een vloer te genieten is een goede schoonloopzone een grote hulp. Forbo biedt zowel profielmatten van Nuway® als textiele matten van Coral®. Een Coral mat stopt tot 94% van het vuil en vocht dat anders binnengelopen zou worden. Zo weet je zeker dat je vloer schoner en mooier blijft!



NATUURLIJK

Een duurzame keuze

Marmoleum is biobased. Het grootste gedeelte van de vloer bestaat uit natuurlijke en hernieuwbare grondstoffen zoals lijnzaadolie, houtmeel en pijnhars. Samen met de lange levensduur maakt het Marmoleum tot één van de meest duurzame vloeren.



SUCCESVOLLE INSTALLATIE

10 JAAR GARANTIE MET SYSTEMS SOLUTIONS

Met Forbo Systems Solutions garanderen wij onze klanten 10 jaar een probleemloze vloer wanneer men kiest voor Forbo vloerbedekking verwerkt met Forbo Eurocol producten. **Meer info: systemsolutions@forbo.com**

MET EEN VLEUGJE JAMES BOND

Onderscheidend en creatief. Twee sleutelwoorden waarmee Koning Ellis Architecten aan de slag ging voor de pitch van Greenberry. Het jonge marketingbedrijf wilde voor het statige pand aan de Malielaan in Utrecht een opvallend interieur.

“Het resultaat is een vleugje James Bond in combinatie met Mad Man, met als meesterwerk de geheime kamer op de eerste verdieping,” zegt Suzanne Ellis, als architect nauw betrokken bij het project. “Omdat je maar een keer een goede eerste indruk kunt maken, hebben we meteen bij binnenkomst gezorgd voor een beleving”, vertelt Ellis. “Je stapt binnen in een donkere doorgang met een doorgebroken doorkijk naar de lichte tuinkamer en binnentuin. Het meubel is gemaakt van zwart gebeitst underlayment, de vlammen zijn nog zichtbaar. In de nissen, die ook dienst doen als prijzenkast, zit led-verlichting. Aan de achterzijde is een licht reflecterende kunststof aangebracht voor meer diepte.” Als bijkomend voordeel van underlayment, noemt Ellis ook de prijs. “Want het budget was niet hoog, maar dat is voor ons juist een uitdaging.”

Verschillende sferen

“Tijdens de pitch van Greenberry hebben we ons heel goed verdiept in het karakter van het bedrijf”, zegt Ellis. “En dit

SUZANNE ELLIS

‘Tijdens de pitch van Greenberry hebben we ons heel goed verdiept in het karakter van het bedrijf’



‘Een
bulletin board
voor alle
ideeën’

Foto: Maarten Noordijk

vertaald naar verschillende sferen. Het pand faciliteert in verschillende vormen van werken, vergaderen en ontspannen, daarom zijn de ruimtes ook verschillend ingericht. Er is een bieb, een huiskamer en een agile room, een actieve kamer waar alleen een statafel staat voor overleg. De brainstormkamer heeft beschrijfbaar whiteboard wanden. Het donker geverfde trappenhuis vormt samen met de kastenwanden een verbindend element tussen alle verdiepingen. Het doorbreken van verschillende muren zorgde voor een grote hoeveelheid daglicht, kleurrijke vloeren en wanden ondersteunen de creativiteit.”

Geheime kamer

Ook op de eerste verdieping is een wand verwijderd, daardoor ontstaat een transparant hart in het gebouw, een grote ontmoetingsplek. “Daar hebben we ook bewust voor gekozen”, legt Ellis uit. “Greenberry kwam uit een gebouw waar iedereen dicht op elkaar zat. Nu huist iedereen op verschillende verdiepingen. Deze ruimte dient als basis waar je elkaar ontmoet en hier zit de directie. Ook weer zichtbaar, in het hart. Op deze verdieping staat eenzelfde kastenwand als bij de entree. Een deel van de kast is draaibaar en geeft toegang tot een geheime kamer. Een heel bijzonder ontwerp dat is uitgevoerd door de Utrechtse meubelbouwer MetNils. Echt een meesterwerk”, vertelt Ellis. Met de uitkomst is Greenberry zeer tevreden. Ellis zegt: “Ze zien het interieur ook echt als onderdeel van hun pr, het versterkt ze. Dat is voor ons een mooi compliment.”

KONING ELLIS ARCHITECTEN

werkt voor organisaties in de publieke en private sector. Ze ondersteunen bij huisvestingsvragen van projectdefinitie tot en met oplevering. Samen met Suzanne Ellis vormt Annegien van Dijk de directie van Koning Ellis.

Koningellis.nl
Greenberry.nl

VEELGESTELDE VRAAG

Hoe duurzaam is Marmoleum?

Marmoleum is één van de meest duurzame vloeren ter wereld. Het is een natuurproduct dat bestaat uit 97% natuurlijke materialen, waarvan 72% hernieuwbaar is en 43% bestaat uit hergebruikte materialen. Daarnaast is het herstelbaar.



Foto: Maarten Noordijk

LINKS
Greenberry
Vloer: Marmoleum concrete,
Marmoleum concrete, Marmoleum Real,
Allura Wood (in visgraatpatroon).
Wand: Forbo Bulletin Board.

RECHTS
Greenberry
Marmoleum concrete.

TAPIJT

Healthy Indoors

DE VOORDELEN VAN TAPIJT

FEIT Met 835 miljoen vierkante kilometer per jaar is tapijt de meest verkochte vloerbedekking van Europa.

Bijna de helft van alle vloeren in Europa is tapijt. Toch is nog niet iedereen volledig positief. Met onze whitepaper over Tapijt krijgt u inzicht in de voordelen en gaan we in op enkele hardnekkige vooroordelen. Dus laat u verrassen en lees ook wat u nog niet wist over tapijt. Bekijk het whitepaper op forboflooring.nl/healthy-indoors

TAPIJT



Meer weten?
BEKIJK DE NIEUWE
TESSERA TAPIJTTEGEL-
COLLECTIE*



AKOESTIEK

FEIT Tapijt absorbeert meer geluid dan harde vloerbedekking.



FIJNSTOF

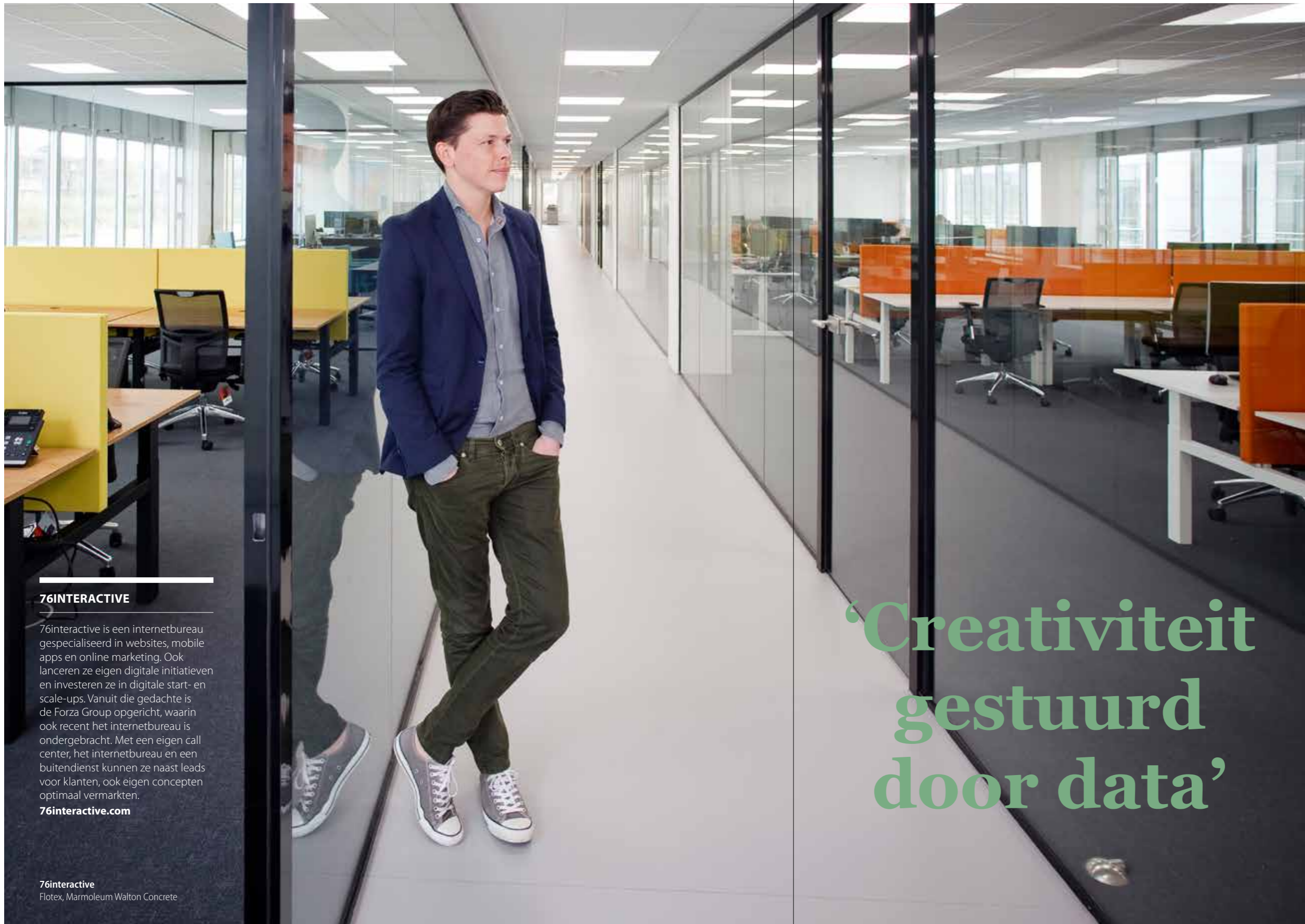
FEIT Tapijt zorgt ervoor dat mensen minder stofdeeltjes inademen.

* GA NAAR WWW.FORBO-FLOORING.NL/HEALTHY-INDOORS



ESTHETIEK

FEIT Tapijt versterkt de identiteit van een organisatie en draagt bij aan de juiste sfeer in een ruimte.



76INTERACTIVE

76interactive is een internetbureau gespecialiseerd in websites, mobile apps en online marketing. Ook lanceren ze eigen digitale initiatieven en investeren ze in digitale start- en scale-ups. Vanuit die gedachte is de Forza Group opgericht, waarin ook recent het internetbureau is ondergebracht. Met een eigen call center, het internetbureau en een buitendienst kunnen ze naast leads voor klanten, ook eigen concepten optimaal vermarkten.

76interactive.com

76interactive
Flotex, Marmoleum Walton Concrete

‘Creativiteit
gestuurd
door data’

76interactive stond vorig jaar in de top 10 van snelst groeiende internetbedrijven. Dit terwijl het bedrijf een paar jaar geleden nog huisde op een zolderetage. “Ons doel is klanten winstgevender maken. En dat doen we door creativiteit te leveren die gestuurd is door data. Pakkende content op het juiste moment en platform presenteren, daar gaat het om”, zegt Stefan Nuijten, directeur en partner van 76interactive.

Inmiddels is 76interactive geen kleine speler meer in de online marketing. De naam blijft echter wel verbonden aan de start van het bedrijf. 076 is het kengetal van Breda, tien jaar geleden bij de start een leuke toevoeging. Maar met de groei van de klantenkring, die zich uitbreidde van nationaal naar steeds internationaler, verdween de 0. Het bedrijf verhuisde onlangs naar Bond Park, het opvallende witte oude Esso-kantoor van architect Rob Ligtvoet aan de rand van Breda. De 1200 vierkante meters zijn gehuurd met de gedachte aan nog meer groei. “Nu hebben we vijftig werknemers, maar er is ruimte voor honderd”, lacht Nuijten. “Maar ook nu houden we vast aan onze roots, zo hebben we bij de inrichting gekozen voor meubilair van Marcel Wanders.”



**‘We
monitoren
continu’**

Meer bezoek

“Wij ontwikkelen websites, apps en online marketingstrategieën. Maar we worden pas echt blij als er meer bezoek naar de winkel komt of er meer afspraken voor sales gegenereerd worden”, vertelt Nuijten. “We starten altijd met customer journey mapping, het inzichtelijk maken waar gebruikers mee bezig zijn. Hoe ziet deze doelgroep eruit en wat is hun online gedrag van uur tot uur. Hebben we dat in kaart dan bepalen we hoe we de touch points gaan inzetten. Kiezen we voor een banner of gaan we aan YouTube advertising doen. Op verschillende momenten zetten we verschillende platformen in. En we monitoren dit continu. Daardoor kun je ook goed op trends inspringen.” Inmiddels heeft het bureau vele grote merken aan zich weten te binden zoals Cheap Tickets, Van der Valk, Forbo Flooring en Mercedes.”



Met meer
dan 500 Flotex
Vision dessins is
alles mogelijk.
Vanaf 6m²
realiseert u uw
eigen vloer.

Flotex

In de gang en doorloopruimtes is gekozen voor Marmoleum Concrete. In de aangrenzende kamers ligt Flotex. Nuijten wijst naar de kamer naast de zijne waar een vergadering aan de gang is en een van zijn collega's z'n schoenen heeft uitgedaan. “We werken hier ook vaak 's avonds en in het weekend, Flotex voelt lekker zacht aan je voeten, heel comfortabel. Ook heeft het een lange levensduur en is het praktisch. Er valt nog wel eens een kop koffie om. Dan is Flotex makkelijk schoon te maken.”

TRUE COLOURS VAZEN
—
& TRADITION



De designfavoriet
van Lex Pott

“Deze serie vazen is ontstaan als vrij werk vanuit een onderzoek naar de verschillende eigenschappen en oxide kleuren van metaal. De vazen zijn verder ontwikkeld en in productie genomen door het Deense bedrijf & Tradition. Voor mij het perfecte voorbeeld van een experiment dat uiteindelijk voor veel mensen bereikbaar is geworden.”

Lex Pott
lexpott.nl

BIOFILIA

**GROEN
DOET GOED**

Sommige planten doen wonderen voor de concentratie en productiviteit. De lucht binnen kantoorgebouwen is vaak vervuild met schadelijke stoffen, uit bouwmaterialen, gebruikte kunststoffen en elektrische apparatuur. Dit leidt tot branderige ogen, hoofdpijn, verkoudheid en keelpijn. Luchtzuiverende planten verminderen deze klachten en werken prestatieverhogend. De top 3 zijn de Areca palm, de hangplant Epipremnum Aureum en de Sanseveria.



DE ZWERMBLOEM

**THUIS
VOELEN**

In het werk van Maartje van den Noort is je thuis voelen een belangrijk thema. Ook gebouwen vindt ze interessant. Wie is daar? Voelen ze zich thuis?... Voel ik me thuis waar ik ben? Maartje is een illustrator met oog voor verstilde taferelen. Een van haar laatste werken is de 'Zwermbloem' een print die ze maakte na een winterwandeling door een park. Elk exemplaar wordt handgemaakt, genummerd en getekend.

maartjevandennoort.nl

**FLOTEX
ART INSPIRED**

Flotex Vision in 6 nieuwe op Van Gogh geïnspireerde ontwerpen.



Eternal Wood 11052



Allura Colour C68022

Marmoleum t3717

VLOER UITGELICHT

**TOTAAL
LEVERANCIER**

Forbo is met name bekend als producent van Marmoleum. Wat velen niet weten is dat Forbo staat voor producent en totaalleverancier van diverse vloerbedekkingen. Want naast Marmoleum omvat het Forbo assortiment vinyl, vinylstroken en -tegels, luxe tapijttegels, Flotex en diverse schoonloopmatten en -systemen.

GEGOTEN IN BETON

**Eigentijds
design**



De Puik Art Concreto tafelklok staat als een huis. Gegoten in beton, daarmee laat deze klok zien hoe een zwaar materiaal kan transformeren in een elegant en tegelijk klassiek ontwerp. Concreto heeft een hoogte en breedte van 25 cm en is beschikbaar in twee kleuren.

puik-art.com

MEEBEWEGEN

**LICHTE
LECTUUR**



MagazineRek is een stalen lektuurbak met koordelastiek. De vorm van het ontwerp beweegt mee in het gebruik: hoe hoger de stapel, hoe lager het elastiek. Het bijzondere ontwerp geeft een bepaalde lichtheid aan de anders zo zware, massieve stapel lectuur. De lektuurbak is gemaakt van staalplaat en zeven meter koordelastiek. Verkrijgbaar in verschillende kleuren.

timvandeweerd.nl

Oog voor details

ONZE OMGEVING VERANDERT. EN OOK DE EISEN WAARAAN GEBOUWEN MOETEN VOLDOEN VERANDEREN. INGENIEURSBUREAU LIST ONTWERPT, BEREKENT EN TEKENT. MET OOG VOOR DETAILS.

FEIT Een goede look en feel draagt bij aan de werkvreugde.

INGENIEURSBUREAU LIST

Ingenieurbureau List is een bouwkundig ingenieurbureau dat gespecialiseerd is in constructies van bouwwerken. Voor zowel nieuwbouw als verbouw kunnen ze een totaalpakket aanbieden, van constructieberekening tot bouwtekening

FOGRAFIE KATRIEN MULDER

Gevraagd naar de kernwaarden van zijn bedrijf zegt directeur Marcel Kalf: "Flexibel, jong, creatief en deskundig. We zorgen altijd voor de beste oplossing en een goed uitgedacht ontwerp met oog voor details, dat zie je terug in al onze projecten." Vorig jaar is het bureau verhuisd naar de Pieter Ghijsenlaan in Zaandam. "We waren uit ons jasje gegroeid en toe aan een groter onderkomen. Daarnaast wilden we ook een representatiever kantoor." Kalf koos voor verschillende Forbo vloeren. "Bij de entree en in de kantine ligt Marmoleum. Dit zijn de verkeersruimtes met veel beweging, Marmoleum past daar goed bij, ook in onderhoud. We hebben gekozen voor een betonlook, dat past goed bij onze bouwkundige uitstraling." In de vergaderruimte en directiekamer is gekozen voor de hoogwaardige tapijttegel Tessera. "We hebben ons laten inspireren in de experience-ruimte van Forbo. Tessera staat voor aangenaam werken en verblijven. En ook voor een gezonde vloer als je kijkt naar bijvoorbeeld de akoestiek. Het bevalt erg goed, het heeft een warme uitstraling en de zachte tegels dempen het geluid zeer goed." bureaulist.nl

EEN VEILIG (T)HUIS

Een dak boven je hoofd en een solide vloer om op te leven, voor ons in Nederland soms moeilijk voor te stellen dat je dat niet hebt. Maar 1,6 miljard mensen, een kwart van de wereldbevolking, heeft deze basis niet. Net als schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen. Ontsnappen aan deze armoede is lastig.

Habitat for Humanity gelooft dat een eigen huis hét middel is om mensen te helpen uit de armoede te komen: huisvesting als basisrecht. Daarom bouwt Habitat samen met lokale vakmensen en de toekomstige huiseigenaren eenvoudige, betaalbare huizen. Dankzij Habitat leven wereldwijd bijna 7 miljoen mensen in een veilig huis met een solide dak, stevige muren en schoon drinkwater. Zij kunnen nu vanuit deze thuisbasis een zelfstandig en beter bestaan opbouwen voor zichzelf en voor toekomstige generaties.

Forbo produceert al meer dan honderd jaar duurzame vloeren. Maar naast deze aandacht voor het milieu vinden we dat we meer kunnen en moeten doen. In 2015 lanceerde Forbo een nieuw initiatief in het streven naar een duurzame samenleving door een focus te leggen op de kwaliteit van het binnenmilieu. Dit initiatief 'Committed to the health of one' wordt actief ondersteund door onze fabrieken en innovatieprogramma's. Het heeft de ambitie om vloeren maximaal te doen laten bijdragen aan een gezond binnenklimaat.

Het ondersteunen van Habitat for Humanity is voor Forbo Flooring Systems dan ook een volgende logische stap. Het sluit naadloos aan bij onze doelstellingen en competenties om te zorgen voor betere leefomstandigheden en een kwalitatief hoogwaardige oplossing in de bebouwde omgeving. Samen bouwen wij een beter leven.

COMMITTED TO THE HEALTH OF ONE



TAPIJT- EN VINYLTEGELS

UNIEKE SYNERGY COLLECTIE

Drie ontwerpen, drie vormen, drie texturen, in één collectie die de kwaliteit van Tessera tapijttegels combineert met Allura Flex vinyltegels. Synergy bestaat uit drie designrichtingen. Het lineaire 'Zeegras' in plankformaat, het levendige 'Hybrid' in grote rechthoekige tegels en het ingetogen 'Marble' als een traditionele uni. Aangevuld met de pure kleuren van de Tessera collecties.



OP DE WAND

BULLETIN BOARD SHAPE

Bulletin Board Shape is nu ook verkrijgbaar in een nieuwe vorm, namelijk een 6-hoek. Dit geeft prachtige mogelijkheden om Bulletin Board nog vaker als wanddecoratie te gebruiken, maar dan wel een hele praktische.

forbo-flooring.nl/bulletinboard

VLOER- EN KLEURPLANNEN

Maak gebruik van onze ontwerpservice

De Ontwerpservice van Forbo Flooring stelt vloer- en kleurplannen op voor uiteenlopende locaties. Ontwerper Michiel van Nieuwland bespreekt de inrichtingswensen met de klant. En hij onderzoekt per locatie de ligging, lichtinval, bouwstijl en inrichting. Van Nieuwland: "Op basis van die informatie stel ik een vloeradvies samen: een voorstel voor materialen en kleuren. Het streven is steeds de beleving van een gebouw te laten aansluiten bij de wensen van alle gebruikers".

Ontwerpservice? Stuur een e-mail naar:
michiel.van.nieuwland@forbo.com



TROTS

ORIGINEEL NEDERLANDS FABRICAAT

Meer dan 90% van onze vloeren produceren wij in Nederland. Onze Coral-fabriek staat in Krommenie, de Novilon-fabriek in Coevorden en onze linoleumfabriek in Assendelft. In deze fabrieken maken wij, al meer dan 100 jaar, onder andere Marmoleum, Novilon, Allura, Eternal, Step en Coral. Wereldwijd genieten miljoenen werknemers en gezinnen van een Nederlandse vloer. Een stukje Hollands glorie waar wij trots op zijn.

**Bekijk
meer
referenties**
OP FORBO-FLOORING.NL/
REFERENTIES

KANTOREN VAN OVER DE HELE WERELD

Op deze en de volgende pagina's staan Nederlandse, maar ook internationale referentieprojecten.



**'Tilburgse
kazerne in
oude glorie
hersteld'**





Break

FEIT 66 procent van de werknemers geeft aan dat een goede kop koffie of thee hun scherper maakt.*

*Bron: Goede koffie en thee onderzoek 2016/17



RECHTS BOVEN
Tour ERDF, La Défense
Sarlon Traffic

RECHTS ONDER
**Bedrijfsrestaurant Transavia,
Schiphol-Oost**
Marmoleum Real

LINKS
Long Tall Saly, UK
Allura wood



Licht, lucht & ruimte

FEIT: Werknemers functioneren beter in een gezonde ruimte.



Download*
het whitepaper
over de
voordelen van
tapijttegels.

Tessera tapijttegels zorgen voor licht, een aangename atmosfeer en een goede akoestiek op de werkvloer. Daardoor voelen mensen zich prettiger. Presteren ze beter. En het bevordert de onderlinge werksfeer. Dus kom maar op met die maandagochtend.

Verbeter de ruimte, begin bij de vloer.

* Het whitepaper is te vinden op forbo-flooring.nl/healthy-indoors, daar vindt u ook de nieuwste collecties.