

Forbo

Umsatzsteigerung im ersten Halbjahr

Die Forbo-Gruppe konnte im ersten Halbjahr 2018 mit 668,8 Mio. Schweizer Franken (Vergleichsperiode Vorjahr: 606,3 Mio. CHF) ein deutliches Umsatzplus erwirtschaften. Damit liegt der Nettoumsatz um 10,3 Prozent höher als im Vorjahr. Beide Geschäftsbereiche und alle Regionen haben in unterschiedlicher Ausprägung zu diesem erfreulichen Wachstum beigetragen.

Forbo Flooring Systems erzielte eine Umsatzsteigerung von 11,3 Prozent, was zum einen auf die Aktivitäten und Initiativen beim Aufbau der Vertriebsstrukturen für Kundensegmente für den Privatsektor und im Objektgeschäft zurückzuführen ist. Zum anderen hat eine überdurchschnittliche Entwicklung in einzelnen

Märkten zum Wachstum beigetragen.

Insgesamt wuchs der Umsatz in Lokalwährungen in der Region Asien/Pazifik und Afrika mit +8,6 Prozent am stärksten. In der Region Nord-, Mittel- und Südamerika verzeichnete der Konzern ein Umsatzplus von +7,1 Prozent und in der Region Europa von +4,7 Prozent.