

Forbo Flooring

## Flotex im Rausch der Farben

Forbo Flooring

Orgatec  
Halle 05.2  
Stand A004



Die Designs von Philippe Starck bringt Forbo mit Digitaldruck auf den textilen Flockbelag Flotex.

Besucher der Orgatec, die wegen Bodenbelägen nach Köln kommen, können sich auf eine besondere Premiere freuen. Forbo Flooring konnte für die neue Flotex-Kollektion den Designer Philippe Starck gewinnen. Der Hersteller bringt dessen Kompositionen mit hochauflösender Digitaldrucktechnik auf den Belag. Mit der Kollektion wollen die Paderborner gewohnte Pfade verlassen und die Innenraumgestaltung neu definieren. Das Ergebnis der Kooperation ist eine besondere Designlinie für Objekte, in denen an Gestaltung und Funktionalität gleichermaßen hohe Ansprüche gestellt werden, kündigt Forbo im Vorfeld der Messe an. Flotex by Starck kombiniert beides.



**Forbo  
Flooring**

Code scannen  
für mehr  
Infos zum  
Unternehmen

Wer den vielseitigen Designer kennt, weiß, dass er auch gerne mit Farben experimentiert. Bei seinen Projekten verfolgt er aber stets dieselbe Mission: Jedes einzelne Werk soll das Leben möglichst vieler Menschen verbessern.

Und hier kommt Flotex ins Spiel. Der Belag kombiniert textilen Komfort mit der



Funktion trifft Design: Forbo und Designer Starck präsentierten auf der Orgatec „Flotex by Starck“.

Strapazierfähigkeit und den Reinigungseigenschaften eines elastischen Bodenbelages. Bis zu 80 Mio. Fasern pro Quadratmeter bilden einen dichten, strapazierfähigen Flor, der dank des wasserundurchlässigen PVC-Rückens vollständig nass gereinigt werden kann. Im trockenen und nassen Zustand bleibt der Boden rutschfest und garantiert einen sicheren Auftritt.

Flotex ist für Allergiker geeignet, denn Polyamid 6.6-Fasern binden Feinstaub und Allergene aus der Luft und sorgen für ein besseres Raumklima. Die hohe Trittschallminderung (Klasse A > 20 dB) macht den Belag gleichzeitig zu einer Akustiklösung.

## **Forbo bei Flooring Systems 11 Prozent im Plus**

Im Geschäftsbereich Flooring Systems (Bodenbeläge, Baukebstoffe) hat Forbo in den ersten sechs Monaten 2018 Umsätze in Höhe von 462,7 Mio. CHF (398,6 Mio. EUR) erzielt. Das sind 11,3 % mehr als zur Jahresmitte 2017 und auch in Landeswährungen noch +5,9 %. Mit +11,7 % auf 58,4 Mio. CHF ist das EBIT der Flooring-Sparte sogar noch etwas stärker gewachsen. Nochmals gestiegene Rohstoffpreise habe man durch Preiserhöhungen aufgefangen, teilt der Schweizer Konzern mit.