



FORBO FLOORING

## Visionär – 'Flotex by Starck'

**Wenn schon, dann richtig:** Philippe Starck kreierte für Forbo Flooring die neue textile Design-Edition 'Flotex by Starck'. Das Visionäre, für das der Designer weltbekannt ist, spiegeln auch die Entwürfe dieser Bodenbelags-Kollektion, die auf der Orgatec in Halle 5.2 Premiere feiert.

Die einzigartigen Kompositionen des Künstlers werden durch hochauflösende Digitaldrucktechnik auf die extrem dichte Faseroberfläche eines außergewöhnlichen Textilbelages gedruckt. Damit verlässt die Kollektion traditionelle Pfade und definiert Innenraumgestaltung neu. Philippe Starck gilt nicht umsonst als einer der bedeutendsten und vielseitigsten Star-Designer der Gegenwart. Sein kreatives Portfolio reicht von klassischer Architektur über ein gradliniges, klares Innenraumdesign bis hin zur Neuinterpretation von alltäglichen Gebrauchsgegenständen. Bei seinen Konzep-

ten folgt er stets seiner eigenen Mission: Jedes einzelne Werk soll das Leben möglichst vieler Menschen verbessern.

'Flotex by Starck' rundet das Textil-Angebot von Forbo Flooring für Objekte mit exklusivem Designanspruch und hoher Funktionalität ab. Denn dieser leistungsstarke Belag kombiniert textilen Komfort mit der Strapazierfähigkeit und den Reinigungseigenschaften eines elastischen Bodenbelages. Die Trittschallminderung (Klasse A > 20 dB) macht 'Flotex' auch zur Akustik-Lösung. Bis zu 80 Mio. Fasern pro qm bilden einen dichten, strapazierfähigen Flor, der dank wasserundurchlässigem Vinylrückens vollständig nass gereinigt werden kann. Im trockenen wie nassen Zustand bleibt der Boden rutschfest. 'Flotex' ist für Allergiker geeignet; Nylon 6.6 Fasern binden Feinstaub, Allergene und Gerüche aus der Luft und sorgen für ein besseres Raumklima.

**Stardesigner Philippe Starck in seinem Element: Seine visionären Entwürfe für die 'Flotex by Starck'-Design-Edition von Forbo Flooring, die mittels hochauflösender Digitaldrucktechnik auf einem besonderen Textilbelag visualisiert wurden, feiern auf der Orgatec Premiere. Erlebbar sind sie in der Vitra-Halle 5.2 am Forbo-Stand A004.**



Fotos: Forbo/Starck Network/Sophie Delaporte