



## EINFACH STAR(C)K

Uniforme Einrichtungsgestaltung ist out. Ob in der Gastronomie, der Hotellerie oder dem Office-Segment gewinnen Individualität sowie die Steigerung des Wohlfühlfaktors an Bedeutung. Gleichwohl kommt es gerade auch dort auf eine hohe Funktionalität an: Was nützt das schönste Design wenn der Bodenbelag an sich unpraktisch ist, er also beispielsweise zu leicht anschmutzt?

Fragen, die Forbo immer wieder motivieren Antworten und neue Ansätze für einzigartige Produkte zu finden. Bei der jüngsten Idee führte der Produktdesigner Philippe Starck den bekannten Flotex-Boden gestalterisch in eine neue Dimension. Das hoch funktionale Produkt, das die Vorzüge von textilen und elastischen Bodenbelägen in sich vereint,

kombiniert Starck mit auffälligen Dessins, die dem Belag ein optisches Statement verleihen, das ihn für ganz neue Einsatzbereiche interessant macht.

Aber damit nicht genug, schaffte es der Designer auch, mit nur vier Konzepten eines Dessins, einer Bahnenware soviel Individualität zu geben, dass sie echte Bodenunikate schaffen kann. Einfach star(c)k.

Viel Freude und Gewinn beim Lesen,

Jens Puda  
Marketing Manager Central Europe

## DIE THEMEN

- ▶ **VISIONÄRES DESIGN AUF FUNKTIONALEM BELAG**  
Die neue „Flotex by Starck“-Kollektion ergänzt die einzigartigen Flotex-Eigenschaften mit außergewöhnlichem Design.
- ▶ **EXPERTENTIPP VON RICHARD A. KILLE**  
Flockteppiche wie Flotex haben konstruktionsbedingt eine Strichrichtung wie ein Velours.
- ▶ **TEXTILER TAUSENDSASSA**  
Die Kollektion Flotex by Starck vereint die technischen Vorteile elastischer und textiler Beläge mit kreativem Design.