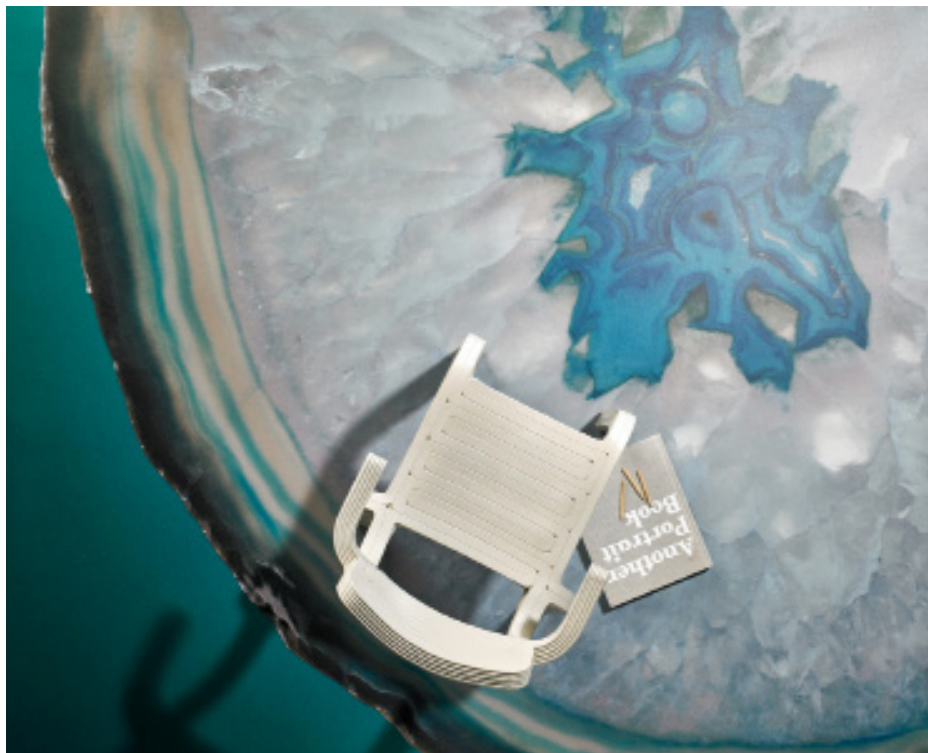


forbo facts

FLOORING SYSTEMS



Jedes Projekt ein Unikat

Heute prägt vor allem ein durchgängiges Corporate Design die Gestaltung von Unternehmensauftritten: Beispielsweise sorgt ein einheitliches Farbkonzept – vom Briefbogen über die Berufsbeleidung bis zur Innenausstattung – für hohen Wiedererkennungswert eines Unternehmens. Neben dieser gewollten Uniformität setzt sich aber auch in der Objektausstattung immer mehr der Trend zur Individualisierung durch: Ähnlich dem Vorbild der Automobilindustrie, die es heute jedem Kunden erlaubt sein KFZ in etlichen Ausstattungsvarianten selbst zu konfigurieren, können Sie auch mit Bodenbelägen jedes Projekt zum Unikat werden lassen.

Forbo bietet hierzu in der professionellen Objektqualität Eternal die Möglichkeit, mit Intarsien-Verlegungen ein ganz individuelles Bodendesign zu entwickeln.

Gepaart mit Ihrem handwerklichen Knowhow sowie Detailkenntnissen zum Material, zur Beschaffenheit und zum Einsatzbereich, kombinieren Sie Bahnware und vorgefertigte Einleger zu einer maßgeschneiderten Lösung für Ihren Kunden.

Ihre Gestaltungskompetenz verwandelt jeden Boden in einen Blickfang – mehr Individualität geht nicht.

Viel Freude und Gewinn beim Lesen,

Jens Puda
Marketing Manager Central Europe

DIE THEMEN

► NEUE DIMENSION IM BODENBELAGSDESIGN

Die bewährte Objektqualität Eternal mit ihren vielfältigen Holz-, Stein- und Abstrakt-Dessinierungen wird mit einem neuen Intarsien-Programm zum Gestaltungsbelag.

► EXPERTENTIPP VON RICHARD A. KILLE

Intarsien aus heterogenen Vinylbelägen sollten grundsätzlich kalt verschweißt werden.

► ETERNAL DIGITAL PRINT FÜR INDIVIDUELLE LÖSUNGEN

Passend zur Eternal-Kollektion und mit gleichen technischen Eigenschaften versehen, bietet Forbo eine Intarsien-Auswahl in außergewöhnlichen Dessins.