

D6164

09.15

eurodecor

DAS MAGAZIN FÜR DEN HANDEL

Energiesparen

Wabenplissee – viel mehr als nur schön

Korkbeläge

Designkork ist gefragt wie nie



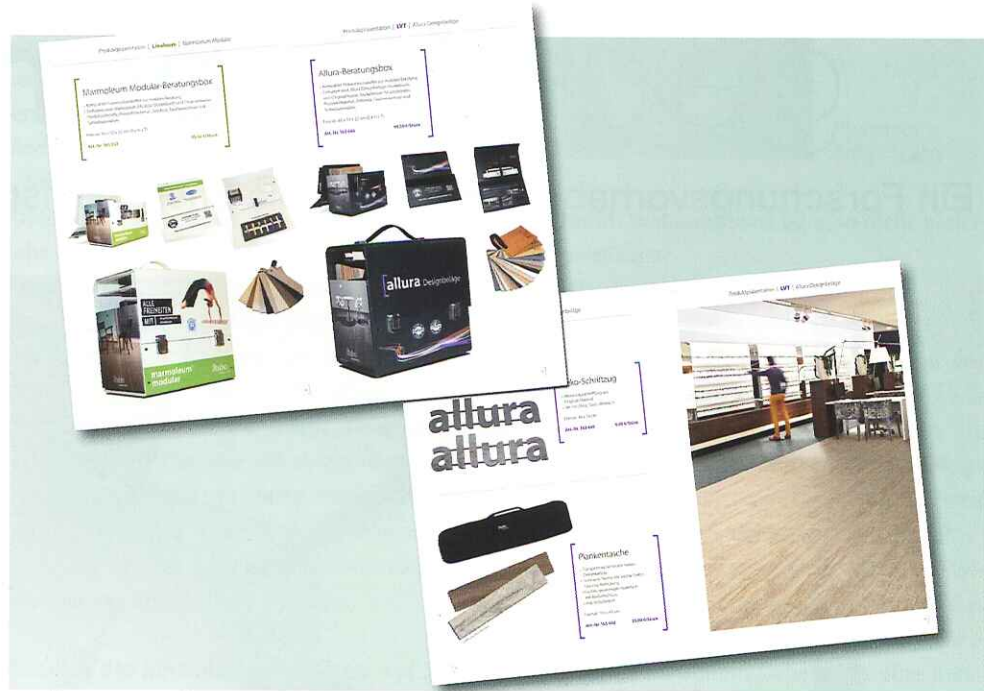
IM DOPPELPAK

Am PoS zählen Persönlichkeit und Tech

Individuelle Lösungen für den PoS

Forbo bietet für die vier Produktsegmente Linoleum, Vinyl, Textil und Sauberlauf ein breites Sortiment an Werbemitteln und Verkaufsunterstützung für den Point of Sale an. „Neben Musterbüchern, Flyern und Broschüren stehen auch Displays, Banner, Beratungsinseln und Besprechungsmöglichkeiten zur Verfügung, die alle Produkte ins ‚rechte Licht‘ rücken und Ausstellungs- sowie Präsentationsflächen zum Blickfang im Verkaufsraum werden lassen“, heißt es dazu aus Paderborn. Die Elemente zur Shop-Präsentation sind einzeln erhältlich und können, je nach Größe und Beschaffenheit des Verkaufsraumes, individuell zusammengestellt werden.

Dafür bietet Forbo einen Planungsservice an, um gemeinsam mit dem Kunden maßgeschneiderte Shop-Lösungen zu entwickeln. Das gesamte Angebot ist im Katalog „Point of Sale“ übersichtlich zusammengefasst. Insgesamt stehen rund fünfzig Artikel mit Abbildungen und Beschreibungen zur Auswahl. Alle Produkte können per Formular direkt aus dem Katalog oder online geordert werden. Kostenlose Kataloge können per E-Mail unter pos-service@forbo.com bestellt werden. Weitere Informationen sind unter www.forbo-flooring.de online zu finden.



In dem Katalog mit Namen „Point of Sale“ ist das gesamte Angebot zur Verkaufsunterstützung für die vier Produktsegmente Linoleum, Vinyl, Textil und Sauberlauf übersichtlich zusammengefasst.



Für den PoS hat Forbo neben Kollektionsbüchern, Broschüren, Bannern und Displays auch eine komplette Shop-in-Shop-Lösung im Programm.

Forbo Flooring

PoS-Strategie:	Katalog „Point of Sale“ zur Verkaufsunterstützung für die vier Produktsegmente Linoleum, Vinyl, Textil und Sauberlauf
Ausführung:	ca. 50 Artikel mit Abbildungen/Beschreibungen
Besonderheiten:	maßgeschneiderte Shop-in-Shop-Lösungen
Kontakt:	Forbo Flooring GmbH Steubenstraße 27, 33100 Paderborn Tel. 0 52 51 / 18 03 -0, Fax 0 52 51 / 1 80 32 00 info.germany@forbo.com www.forbo.com/flooring/de-de

Verkaufsunterstützung Linoleum, Vinyl, Textil und Sauberlauf: Der Katalog kann via Mail unter pos-service@forbo.com bei Forbo bestellt werden.