

# RZ

Raumausstatter Zeitschrift

# Raum & Ausstattung





Mit zukunftsweisenden Themen setzte die Messe Altenpflege in Nürnberg wichtige Akzente im Wachstumsmarkt Health Care, der auch für die Raumausstattung immer interessanter wird

# Herausforderung – Wohnen im Alter

Die Messe Altenpflege – 2015 in Nürnberg – war erneut Treffpunkt der Branche

**Text:** Jens Lehmann **Fotos:** Gunnar Reckstat

**D**ie deutsche Leitmesse der Pflegebranche zieht eine positive Bilanz: Zur Altenpflege 2015 nutzten rund 28 000 Besucher das Angebot der 673 Aussteller. Unter dem Motto „Herausforderung Pflege – Lösungen, die den Markt bewegen“ wurden auf insgesamt 48 000 Quadratmetern zukunftsweisende Ideen aus dem Pflegemarkt aufgezeigt.

Neben Themen wie Pflegehilfen, Hauswirtschaft und Ernährung stand auch das Einrichten im Mittelpunkt der Messe. Beispielsweise mit Lösungen für den generationengerechten Umbau von Wohnraum: Vor dem Hintergrund des demographischen Wandels gehen Schätzungen davon aus, dass aktuell nur in Deutschland mindestens 2,5 Millionen Wohnungen barrierefrei umzubauen sind.

Aber auch in Pflegeeinrichtungen, im betreuten Wohnen oder in Seniorenheimen wird nach pragmatischen Lösungen ge-



673 Aussteller präsentierten 28 000 Besuchern ein umfassendes Health Care-Angebot

sucht, um Menschen aller Altersgruppen und mit unterschiedlichsten Beeinträchtigungen mehr Komfort zu bieten und die Lebensqualität zu erhöhen. So werden beispielsweise Bodenbeläge mit hellen und ruhigen Dessins in Kombination mit matten Oberflächen angeboten, die den

speziellen Anforderungen von Demenzerkrankten gerecht werden und ihnen die Orientierung erleichtern. Im Bereich Fußbodentechnik wird unter anderem auf emissionsfreie Verlegewerkstoffe, schnelle Belagswechsel oder erprobte Systemaufbauten gesetzt.

## Intelligente Stoffe

Nicht nur bei Bodenbelägen, sondern auch bei Dekorations- und Möbelstoffen stehen hygienische Faktoren im Mittelpunkt. Intelligente Stoffe wirken gegen unangenehme Gerüche etwa von Desinfektionsmitteln. Andere verhindern das Ausbreiten von multiresistenten Keimen und können dazu beitragen, Infektionen zu verhindern. Textile Trends setzen aktuell natürliche Oberflächenstrukturen wie Leinen sowie Naturfarbtöne in unterschiedlichsten Materialien.

Die nächste Altenpflege-Messe findet turnusmäßig vom 8. bis 10. März 2016 in Hannover statt.



**Forbo, Paderborn, Caparol, Ober-Ramstadt:** J. Puda, ML Forbo, A. Gradinger BL Health Care, und T. Deutsch, KAM Caparol, präsentierten gemeinsam das Gestaltungskonzept „Lebensräume“

**Project Floors, Hürth:** Für das Segment „Altersgerechtes Wohnen“ hielten Jana Nadika Pflüger, und Marco Knop, beide Marketing, matte Oberflächen in Kombination mit diversen hellen Eicheoptiken ihrer LVT-Beläge parat



**Delius, Bielefeld:** Behagliche Polsterstoffe aus der neuen Kollektion Deligard, mit textiler Haptik bei gleichzeitiger Wasserundurchlässigkeit und antibakterieller Ausrüstung, zeigte Petra Hoyer, Marketing



**Drapilux, Emsdetten:** Elmar Ritter, Objektberater, erklärte, dass der Objektspezialist Drapilux und der textile Bodenbelagshersteller Anker aus Düren mit ihrem Health Care-Sortiment Synergieeffekte verfolgen



**Uzin Utz, Ulm:** Renovieren im Bestand, mit dem Systemboden „Uzin RenoTop Plus“, war ein Thema für Jürgen Ruff, Leiter Key Account, Verena Wilms, Marketing, und Frank Wittkowski ebenfalls Key Account



**Objectflor, Köln:** Günther Völkel, Health Care Key Account Manager, stellte die Bahnenware „Expona Flow“ als Alternative zu LVT-Planken vor

**Anker, Düren:** Bernd Osterkamp, Key Account Manager, erklärte die Vorteile von Anker „Care Concept“ als Rollenware: Insgesamt stehen vier Produkte und knapp vierzig Dessins zur Verfügung

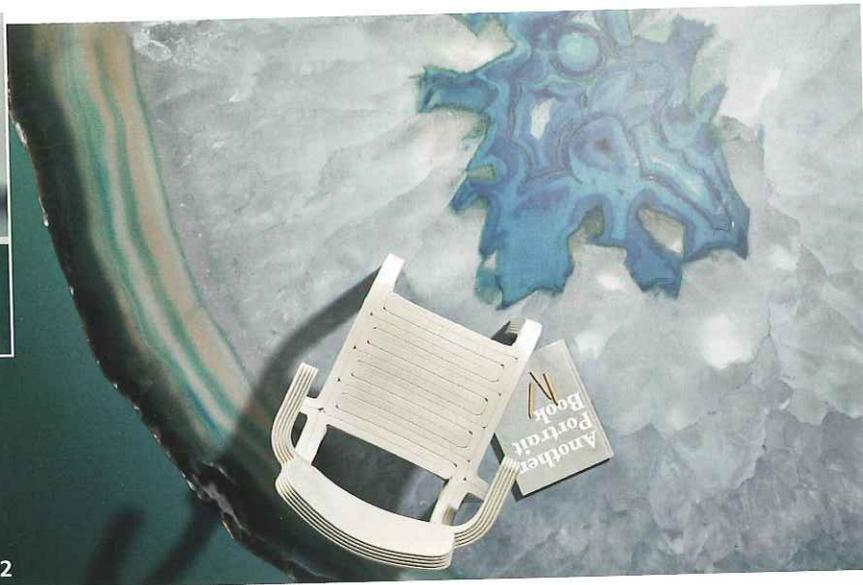


# Fußboden-Fashion in der Modemetropole

Forbo präsentierte seine neuen Kollektionen in einer Stadtvilla auf der Mailänder Möbelmesse



1 Eine breite Auswahl an Digitaldruckdessins hält die „Eternal“-Kollektion bereit  
2 Die „Unique Nature“-Dessins werden als zuschneidbarer Einleger passend zu allen Eternal-Farben angeboten



**E**ine schicke Stadtvilla mitten im Zentrum von Mailand diente von 14. bis 19. April als Bühne für die neuen Kollektionen von Forbo Flooring. Der Bodenbelagshersteller zeigte auf dem Salone del Mobile die neue modulare Linoleumvariante „Marmoleum Modular“ sowie das neue Digital Print-Sortiment „Eternal“. Gemeinsam mit dem Designmöbelhersteller eQ+ sowie Jelle Visser und Geke Lensink präsentierte sich Forbo auf einer Fläche von insgesamt 110

Quadratmetern in der Via del Carmine 11 im Stadtteil Brera. Die extra angemietete Villa beherbergte drei gemütliche Ausstellungsräume mit hohen Decken und ein eigenes Loft. Zusätzlich zu den Messehallen ermöglicht die Mailänder Möbelmesse auf diese Weise eine offene Ausstellung: Die Besucher können die Produktneuheiten entdecken, während sie durch die italienische Stadt flanieren.

## Neue Digitaldruck-Dimensionen

Die „Eternal“-Kollektion von Forbo bietet eine Auswahl an Digitaldruckdekoren, die durch ihre Farb- und Gestaltungsoptionen eine neue Dimension im Bodenbelagsdesign eröffnen und zugleich alle technischen Eigenschaften der „Eternal“-Vinylbeläge aufweisen. Farbverläufe über die gesamte Bahn sind ebenso möglich wie Querschnitte von Edelsteinen.

## Erster modularer Linoleumbelag

„Marmoleum Modular“ ist die Alternative für alle, die eine natürliche modulare Bodenvariante bevorzugen. Vier Dekore bieten Vielfalt in Farbe und Struktur, wahlweise in zwei Fliesenformaten oder in Plankengrößen. Die Rezeptur entspricht bekannter Bahnware. Anstelle des Juterückens wird ein Polyestergerüst eingesetzt, das für die nötige Flexibilität und Dimensionsstabilität sorgt.



3 – 4 Vielfalt in Farbe und Struktur bietet „Marmoleum Modular“ in zwei Fliesenformaten oder in Plankengrößen

## KONTAKT

DE Paderborn: +49 5251 1803-0  
www.forbo-flooring.de