

Fachmagazin für Bodenbeläge | Farben | Tapeten | Heimtextilien | Sonnenschutz

marmolem®... *goes modular!*



forbo

FLOORING SYSTEMS

»Domotex«- und »Bau«-Messebericht



Der schnelle Weg zum perfekten Parkettboden: das Pallmann-»Turbo«-System

Verantwortlichen präsentierten hier die interessanten Ergebnisse einer Endverbraucher-Umfrage, die sich mit dem Thema »Kunden verstehen – Kunden begeistern« auf die Wünsche und Bedürfnisse der Endverbraucher ausrichten.

KLB Kötztal: Tages- und Wochenendbaustellen im Handumdrehen

Zur »Bau« stellte KLB Kötztal »Polyurethan PU 5000 RX« vor. Hiermit erwartet den professionellen Verleger ein schnellhärtendes PU-Beschichtungssystem, das innerhalb von zwei bis fünf Stunden, je nach Umgebungstemperatur, wieder nutzbar ist. Das System besteht aus einem reaktiven 2-Kompo-



Simone Brauner, Marketing/Produktmanagement bei KLB Kötztal, erläuterte das neue KLB-System »Polyurethan PU 5000 RX«.

nenten-Polyurethanharz, das auf den vorbereiteten Untergrund aufgetragen und mit der abgestimmten »RX«-Abstreukomponente abgesandet wird. Diese abgestreute Grundschicht erhärtet bereits nach 20 bis 40 Minuten und es kann direkt im Anschluss die Kopfversiegelung appliziert werden. Auch hier kommt das gleiche Grundmaterial »PU 5000 RX« zum Einsatz.

Somit entstehen schnelle, wirtschaftliche, licht- und wetterstabile Abstreubeläge mit einer geprüften Rutschhemmklasse R 11. Diese werden idealerweise im gewerblichen und industriellen Bereich, auf Parkflächen und Garagen sowie im Innen- und Außenbereich eingesetzt.

Forbo Flooring: »Marmoleum Modular« und neuer Internetauftritt

Mit einem tollen Standkonzept präsentierte Forbo Flooring zur »Bau« erstmals einer breiten Öffentlichkeit »Marmoleum Modular« – einen Lino-leumboden in Elementen, der alle Vorzüge eines natürlichen Materials mit den Verlegevorteilen einer modularen Produktvariante vereint. Damit folgt der Belag dem Trend zum Element und wird als natürlicher Designbelag zur ersten Wahl für diejenigen, die einen PVC-freien und modularen Boden bevorzugen (siehe hierzu ausführlich Seite 116/117).

Pünktlich zur Messe in München ging es aber auch digital zu – nämlich mit dem neuen Internetauftritt des Unternehmens. Natürlich wurde bei der Gestaltung besonders viel Wert auf Benutzerfreundlichkeit gelegt. Moderne Optik, übersichtlicher Aufbau und deutlich vereinfachte Navigation führen den Besucher in kürzester Zeit ans Ziel. Und das von überall und rund um die Uhr, denn die neue Webseite ist für

sämtliche Endgeräte optimiert. Das attraktive neue Layout ist durchgängig im zeitgemäßen Kachel-Design gehalten. Im Fokus stehen große Bilder, der Text ist auf das Wesentliche reduziert. Der Seitenaufbau ist klar und übersichtlich strukturiert und erlaubt eine schnelle Orientierung. Mit wenigen Klicks stehen dem Besucher alle relevanten Informationen zur Verfügung. Auf den einzelnen Seiten werden kompakte, informative Texte ergänzt durch weiterführende Informationen im übersichtlichen Karteikarten-Format. Alle Menüpunkte der Webseite sind über Verlinkungen miteinander vernetzt. Dokumente, CAD-Details oder Broschüren lassen sich zeitsparend direkt von der jeweiligen Produktseite aus herunterladen.

»Neueste Technik und ein »responsives (reaktionsfähiges) Design« der Webseite garantieren, dass die Nutzer komfortabel und ohne Qualitätsverlust von überall auf die Inhalte zugreifen können. Ob Desktop, Laptop, Tablet oder Smartphone – die Internetpräsenz ist auf allen Endgeräten optimal nutzbar«, erklärt Jens Puda, Marketingleiter Forbo Flooring D/A/CH.

Textimex – der innovative Nadelvlies

Die Textimex Bodenbeläge GmbH & Co. KG stellte im Rahmen der Messe »Bau« eine innovative Lösung zur nachhaltigen Bodenausstattung vor. »Sanyl« mit »Econyl« – eine neue Generation von Nadelvliesbelägen, die dank der »Econyl«-Faser des Herstellers Aquafil einen besonderen Beitrag zu Ressourceneffizienz und Wertstoffnutzung leistet. Bereits jetzt zeichnen sich die Bodenbeläge der »Sanyl«-

»Marmoleum Modular« – Linoleum neu aufgelegt

Forbo Flooring präsentierte den ersten modularen Linoleumbelag

Mit »Marmoleum Modular« ist Forbo Flooring ein großer Wurf gelungen, entspricht er doch gleich zwei Trends: nachhaltig und modular. Der Linoleumboden in Elementen vereint die Vorzüge eines natürlichen Materials mit den Verlegevorteilen einer modularen Produktvariante. »Marmoleum Modular« ist quasi ein natürlicher Designbelag und erste Wahl für diejenigen, die einen PVC-freien und modularen Boden bevorzugen.

Diese neue Produktausführung bietet dieselben funktionellen Vorteile wie Designbeläge im Vinylbereich: einfache Verlegung, bequemes Handling, weniger Verschnitt, partielle Austauschmöglichkeit, multi-optionale Verlegevariationen. Mit dem zusätzlichen Plus der Natürlichkeit und einer hervorragenden Ökobilanz. Denn die Rezeptur – Leinöl, Naturharze, Holz- und Kalksteinmehl sowie Farbpigmente – mit all ihren bekannten positiven Eigenschaften bleibt erhalten. Anstelle des Juterückens sorgt ein Polyestervlies für die nötige Flexibilität und Dimensionsstabilität. Der »Blaue Engel« bescheinigt »Marmoleum Modular« Umweltfreundlichkeit und Wohn-gesundheit.

Über die Einsatzziele

»In dieser verlegefreundlichen Ausführung wird Linoleum auch im Tagesgeschäft wieder interessanter für Flä-



chen bis 500 m². Das zielt auf neue Einsatzbereiche wie Ladenbau, Büro und Gastronomie. Und auch für private Wohnumgebungen ist dieses modulare Produkt geradezu prädestiniert, vereint es doch natürlich anmutende Optiken mit echter Nachhaltigkeit aufgrund der zu mehr als 85 Prozent enthaltenen nachwachsenden Rohstoffe«, ist sich Martin Thewes, Geschäftsleitung Forbo Flooring D/A/CH, sicher. Die



neue Kollektion wurde einer breiten Öffentlichkeit erstmals auf der »Bau« in München präsentiert.

Optische Ausrufezeichen

Die Produktauswahl setzt optisch ein Ausrufezeichen: Subtile Marmorierungen mischen sich mit flächigen, uni-ähnlichen Optiken. Feinste Farbnuancen lassen ausdrucksstarke Bilder am Boden entstehen. Lineare Musterungen erwecken Assoziationen zu natürlichen Strukturen. Verschiedene Fliesen- und Planken-Formate laden ein zu vielfältigen Bodengestaltungen in ge-



werblichen und privaten Umgebungen, in denen nachhaltige Baustoffe bevorzugt werden.

»Wir sind stolz, als erstes Bodenbelagsunternehmen seinen Kunden einen zeitgemäßen, leicht und sicher zu verlegenden Bodenbelag aus nachwachsenden Rohstoffen anbieten zu können. »Marmoleum Modular« ist eine intelligente, zukunftsweisende Antwort zu Vinyl-Designböden, sobald nachhaltige und



Objekt 2/15



wohngesunde Aspekte der Zielgruppe hinzukommen. Das neue System schafft optimale Voraussetzungen für den erfolgreichen Verkauf von Linoleum am Puls der Zeit«, kündigt Jens Puda, Marketingleiter Forbo Flooring D/A/CH, an.

Beste Kunden-Unterstützung seitens Hersteller garantiert

Forbo garantiert allen Interessenten exklusive Unterstützung, sei es in der Planungs- und Ausschreibungsphase oder zur Beratung im Kundengespräch. Speziell für Architekten steht ein di-

gitales Portfolio zur Visualisierung unterschiedlicher Bodenmuster zur Verfügung. Händler und Handwerker werden mit einem umfangreichen Angebot an Verkaufshilfen und Beratungsmitteln ausgestattet.

