# ZWEI GESCHÄFTS-BEREICHE MIT FÜHRENDEN MARKTPOSITIONEN

Forbo ist in Geschäftsfeldern tätig, in denen wir eine führende, globale Marktstellung haben oder eine solche erreicht werden kann. Dies ist heute sowohl bei Flooring Systems als auch bei Movement Systems der Fall.

## Strategische Ausrichtung

Um als Gruppe mit unterschiedlich ausgerichteten Aktivitäten erfolgreich in den Märkten zu bestehen, agieren die beiden Geschäftsbereiche unabhängig und mit einer hohen Flexibilität, jedoch immer entlang der für die gesamte Gruppe geltenden strategischen Ausrichtung:

- Basierend auf einer ausgeprägten Kundenorientierung, einem hohen Dienstleistungsgrad, Innovation, Nachhaltigkeit, digitaler Transformation sowie einer starken Weltmarke, schaffen wir globale Führungspositionen in klar definierten Marktsegmenten.
- Dank einer starken Marktorientierung prägen wir Märkte und erwirtschaften profitables Wachstum.
- Wir bauen signifikante Positionen in Wachstumsmärkten auf.
- Wir erwerben Unternehmen zur Erweiterung des Produktangebots, zur Konsolidierung und/oder für einen verstärkten Marktzugang.
- Wir entwickeln eine High-Performance-Kultur und stellen entsprechende Fähigkeiten und Kompetenzen auf allen Ebenen bereit.

## Flooring Systems

Dank ihrer ausgezeichneten Gebrauchseigenschaften und ihres attraktiven Designs sind Flooring Systems Bodenbeläge die erste Wahl für öffentliche Gebäude, Warenhäuser, Krankenhäuser und Einrichtungen im Gesundheitsbereich, für Schulen, Bibliotheken, Geschäftsräume, Freizeitzentren, Hotels, Restaurants und Cafeterias sowie für Anwendungen im Wohnbereich. Mit einem Marktanteil von rund 70% ist Forbo weltweiter Marktführer bei Linoleum.

Flooring Systems bietet unter dem Markennamen Eurocol auch Fertigklebstoffe an zum Verlegen von Bodenbelägen, Parkett und Keramikfliesen sowie Nivellier- und Ausgleichsmassen für die Bauindustrie und Flüssigböden.

## Movement Systems

Bekannt sind die Produkte von Movement Systems unter dem Markennamen Siegling. Sie werden für unterschiedlichste Anwendungen in der Industrie und in Handels- und Logistikunternehmen eingesetzt, zum Beispiel als Förder- und Prozessbänder in der Lebensmittelindustrie sowie in vielseitigen Logistikanwendungen, als Laufbänder in Fitnessstudios oder als Flachriemen in Briefverteilanlagen.

**AMBIENTE.**

# FLOORING SYSTEMS

Der Geschäftsbereich Flooring Systems bietet ein nachhaltiges, breites und attraktives Produktportfolio an von umweltfreundlichem, natürlichem Linoleum, hochwertigen Vinylbodenbelägen, Sauberlaufsystemen, Teppichfliesen, Nadelvliesbelägen sowie Flotex, dem waschbaren Hightech-Textilbodenbelag.

**EFFIZIENZ.**

# MOVEMENT SYSTEMS

Der Geschäftsbereich Movement Systems nimmt weltweit eine führende Stellung ein als Anbieter von hochwertigen Transport- und Prozessbändern, Plastikmodulbändern, erstklassigen Antriebsriemen sowie Zahn- und Flachriemen aus synthetischen Materialien.

# AMBIENTE.

Qualität, Ästhetik und ein lebendiger Bezug zum Raum machen einen hochwertigen Bodenbelag aus. Ideal kombiniert für unterschiedliche Anwendungsbereiche, erfüllt unser Portfolio von unterschiedlichen Bodenbelägen Ansprüche an Design, Individualität, Kreativität und Strapazierfähigkeit. Neben Designs, Formaten und Optiken wie Holz oder Stein, die der Natur nachempfunden sind, lassen sich Textil- und Vinylbeläge mit digitalen Drucktechnologien sehr individuell gestalten. Nachhaltigkeit ist ein ständiger Begleiter: vom Einsatz rezyklierter und rezyklierbarer Materialien über mit erneuerbarer Energie betriebene Produktionsanlagen bis hin zu lose verlegbaren Installationsmöglichkeiten.

**creating better environments**

RECEPTION
forbo
FLOORING SYSTEMS

# FLOORING SYSTEMS

**Individuell gestaltet**

Bei der Ausstattung von Räumen mit Bodenbelägen stehen ästhetische Überlegungen, Funktionalität und die Nachhaltigkeit im Vordergrund. Bei der Auswahl der Bodenbeläge wird nicht nur den technischen Anforderungen, sondern auch der Atmosphäre der Räume Rechnung getragen. Dank digitaler Drucktechnologien können Vinyl- und Flotex-Beläge ganz nach den Vorstellungen des Kunden gestaltet werden. In der digitalen Designbibliothek von Flooring Systems lassen sich Designs, Farben und Oberflächenstrukturen für jede Raumkonstellation visualisieren. So werden Ideen zur Realität, die von linearen oder abstrakten Motiven bis hin zu realistischen Bildern reichen.

# SCHWIERIGES MARKTUMFELD

**Jean-Michel Wins**
Executive Vice President
Flooring Systems

«Das anhaltend schwierige Marktumfeld in der Bauindustrie hat uns im Berichtsjahr erneut stark gefordert. Kernmärkte wie Frankreich, Deutschland und die USA haben besonders gelitten. Die eingetrübte Nachfrage und der damit verbundene Volumenrückgang haben sich auf die Effizienz und die Profitabilität der Werke ausgewirkt. Ein striktes Ressourcenmanagement hat die Auswirkungen eingedämmt. In einem wettbewerbsintensiven Umfeld haben wir die Verkaufspreise erhöht. Wir haben in allen Produktbereichen attraktive Kollektionen eingeführt und an weiteren Neuheiten für 2024 gearbeitet. Investitionen tragen zu einer optimierten Kreislaufwirtschaft bei. Die Erweiterung der Produktionsanlage für Flotex-Bodenbeläge in den USA ist planmässig fortgeschritten.»

Der Geschäftsbereich Flooring Systems erzielte im Geschäftsjahr 2023 einen Nettoumsatz von CHF 796,5 Mio (Vorjahr: CHF 878,0 Mio), was in Lokalwährungen einem Rückgang von 3,1% entspricht und aufgrund stark negativer Währungseinflüsse ein Umsatzminus von 9,3% in Konzernwährung repräsentiert. Die Nachfrage war stark beeinflusst von einer reduzierten Bautätigkeit aufgrund inflationär gestiegener Baukosten und höherer Zinsen. Zusätzlich haben Kunden ihre Ausgaben bei Renovationsprojekten in energiesparende Investitionen verlagert. Der Anteil am Konzernumsatz 2023 betrug 67,8%. Das Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich um 7,4% auf CHF 94,9 Mio (Vorjahr: CHF 88,4 Mio, inklusive Einmalbelastungen). Die marktgetriebene, negative Volumenentwicklung und die entsprechend tiefere Produktionsauslastung, die inflationsbedingt höheren Personalkosten sowie stark negative Währungseinflüsse haben das operative Ergebnis massgeblich geprägt. Dem haben Verkaufspreisanpassungen und eine leichte Entspannung bei den Rohmaterialpreisen ab dem zweiten Halbjahr teilweise entgegengewirkt. Die EBIT-Marge erhöhte sich um 1,8 Prozentpunkte auf 11,9% (Vorjahr: 10,1%).

**Heterogenes Marktumfeld in der Bauindustrie prägt Umsatzbild**

Ein deutlicher Nachfragerückgang war insbesondere in Amerikas und Europa zu verzeichnen. Asien/Pazifik wies ein erfreuliches Umsatzplus aus. In Lokalwährungen zeigte sich das Umsatzbild wie folgt: Europa – 3,4%, Amerikas – 7,0% und Asien/Pazifik + 6,6%.

In Europa erzielten Italien, Portugal und einzelne Märkte in Osteuropa ein erfreuliches Wachstum. Grossbritannien erreichte aufgrund zunehmender Projekte im öffentlichen Sektor das Vorjahresniveau. Frankreich und Deutschland verzeichneten die deutlichsten Rückgänge. Das Geschäft mit den Bauklebstoffen erzielte eine erfreuliche Zunahme, was mehrheitlich von den Niederlanden und einzelnen Märkten in Osteuropa getragen und zusätzlich durch die Einführung innovativer Produkte unterstützt wurde.

In der Region Amerikas litt der Hauptmarkt USA besonders unter zurückhaltenden Investitionen. Kanada konnte nach verhaltenen Jahren wieder zulegen und Brasilien auf dem erfolgreichen Vorjahr weiter aufbauen.

Das deutliche Umsatzwachstum in Asien/Pazifik ist insbesondere auf Projekte in den Segmenten Gesundheitswesen, Industrie, Transport und Gastronomie zurückzuführen. Australien, Südkorea und Südostasien prägten dieses Umsatzplus, wohingegen China und Japan das Vorjahresniveau nicht erreichen konnten.

**Innovative Kollektionen**
Wir haben in allen Produktlinien hochwertige Kollektionen aus nachhaltigen Materialien mit trendigen Designs, vielfältigen Farbpaletten und unterschiedlichen Verlegeoptionen entwickelt und eingeführt.

Im Bereich Linoleum lancierten wir im Mai mit «marmoleum cocoa» eine besonders nachhaltige Kollektion, die erstmals rezykliertes Linoleum aus Post-Consumer-Material enthält und der Oberfläche mit eingestreuten Kakaobohnenschalen eine spezielle Struktur verleiht. Die rundum erneuerte, hochwertige «marmoleum solid» Kollektion wurde für die Einführung im Januar 2024 vorbereitet. Sie ist erstmals klimapositiv, in schalldämmenden Ausführungen erhältlich, bietet moderne, dezente sowie natürliche Farben und eignet sich besonders für ein gemütliches Ambiente in Hotels, Gastronomie und Retailbereichen.

Im Vinylbereich wurden im März die komplett überarbeiteten Kollektionen der hochwertigen modularen Vinyl-Designbeläge «allura» auf den Markt gebracht. Neben neuen Farben und Designs enthält sie ein überarbeitetes schalldämmendes Angebot mit ergänzten Verlegeoptionen. Während des Berichtsjahrs wurde mit «surestep» eine weitere innovative Kollektion mit Alleinstellungsmerkmalen entwickelt, die im ersten Quartal 2024 eingeführt werden soll.

Im Textilbereich überzeugt seit September die Teppichfliesenkollektion «tessera union», die drei Designfamilien vereint und sich insbesondere für die Gestaltung von Bürowelten eignet. Sanfte, natürliche Farbtöne lassen sich beliebig mit den darauf abgestimmten Vinylbelägen kombinieren und schaffen so eine angenehme Arbeitsumgebung. Mit «flotex next» ist seit September erstmals ein lose verlegbarer, hochleistungsfähiger Flotex-Bodenbelag erhältlich, der mit digitalen Designs auf Kundenwunsch bedruckt werden kann und sich insbesondere für Räume im Gastgewerbe und in Freizeiteinrichtungen eignet.

Der im Juni neu eröffnete Showroom im Herzen von Paris präsentiert diese neuesten innovativen Angebote und wird damit zum attraktiven Treffpunkt für Endkunden, Architekten, Designer, Vertriebspartner und Bodenleger.

## «Striktes Ressourcenmanagement hat die negativen Auswirkungen des eingetrübten Marktumfelds gemindert»

**Jean-Michel Wins**

**Entwicklung Produktlinien**
Entsprechend dem schwierigen Marktumfeld verzeichneten die einzelnen Produktlinien überwiegend eine verminderte Nachfrage. Teppichfliesen und Nadelfilzbeläge konnten in einem sehr kompetitiven Umfeld leicht zulegen, was unter anderem auf die neu eingeführten Kollektionen sowie einen Nachholeffekt bei Büroräumlichkeiten in Grossbritannien zurückzuführen ist. Die übrigen Produktlinien verzeichneten unterschiedliche Umsatzeinbussen.

**Investitionen in Effizienz und ökologischen Mehrwert**
Parallel zu den Kollektionserneuerungen investierten wir in Technologien, die Produktionsabläufe effizienter gestalten und eine optimierte Kreislaufwirtschaft unterstützen.

Im Linoleumwerk in Assendelft/Niederlande wurden unterschiedliche technische Erneuerungen umgesetzt, die effizientere Produktionsprozesse unterstützen. In den Vinylproduktionsstätten in Coevorden/Niederlande und Reims/Frankreich wurden Kapazitäten ausgebaut, um gebrauchte Bodenbeläge für die Wiederverwendung als rezykliertes Material zu sortieren, zu schleifen und zu mahlen. Der Wechsel auf eine neue Nebelfiltertechnologie bei Nachbrennern in Coevorden wurde plangemäss fortgeführt, wodurch der Gasverbrauch und der $CO_2$-Ausstoss signifikant reduziert werden können. Im Endverarbeitungsprozess bei der Produktion homogener Vinylbeläge erleichtert neu installiertes Equipment das Handling schwerer Rollen und gestaltet Arbeitsabläufe effizienter.

Die Erweiterung der Produktionsanlage für Flotex-Bodenbeläge in den USA ist fortgeschritten. Die Bauarbeiten für ein neues Warenlager, der Umbau des Produktionsgebäudes und die Installation der neuen Produktionsanlage mit zwei Produktionslinien für Digitaldruck erfolgen im Jahr 2024.

**Fokussierte Umsetzung der Verkaufs- und Marketingaktivitäten wichtig im 2024**
Zum heutigen Zeitpunkt gibt es keine Anzeichen, dass sich die Bauwirtschaft kurzfristig erholen wird. Attraktive Produkt- und Dienstleistungsangebote, eine hohe Produktverfügbarkeit und zuverlässige Lieferqualität sowie die Nähe zum Kunden werden im aktuellen Marktumfeld wichtige Erfolgsfaktoren sein. Wir werden die initiierten Verkaufs- und Marketingaktivitäten fokussiert umsetzen.

Im anhaltend angespannten Umfeld bleibt es entscheidend, unsere Mittel und Ressourcen unternehmerisch und fokussiert einzusetzen und weiterhin schnell und flexibel auf die sich verändernden Marktbedingungen zu reagieren.

# ZIRKULARE BODEN-BELAGSLÖSUNGEN

Bodenbeläge von Forbo vereinen Funktionalität und hohe Produktqualität mit innovativen Designs. Sie werten Innenräume den Bedürfnissen der Benutzer entsprechend auf. Mit jeder Neuentwicklung gestalten wir unsere Produkte und Produktionsprozesse laufend nachhaltiger und werden höchsten funktionalen Ansprüchen gerecht. Durch den regen Austausch mit Designern, Architekten, Bauherren sowie Lieferanten sind wir am Puls der technischen Innovation und der gestalterischen Trends.

Unsere Bodenbeläge sind vorwiegend für Anwendungen im Objektgeschäft ausgerichtet, was eine hohe Strapazierfähigkeit voraussetzt. Sie basieren auf bewährten und modernsten Produktions- und Digitaldrucktechnologien und vereinen trendige Designs, breite Farbpaletten, innovative Prägestrukturen und vielseitige Verlegeoptionen aus umweltschonenden Materialien. Die im Berichtsjahr entwickelten Neuheiten entsprechen hohen Ansprüchen und eignen sich für verschiedenste Anwendungen.

**Klimapositives Linoleum**

Die lancierte «marmoleum cocoa» Kollektion enthält neben rein natürlichen Rohmaterialien neu einen konstanten Anteil an rezykliertem Linoleum aus Post-Consumer-Material aus unserem «back to the floor program», das in 13 Ländern angeboten wird. Dieser Anteil wird umfassend auf Gesundheits- und Sicherheitsnormen geprüft, bevor er wiederverwendet wird. Mit diesem erweiterten Schritt der Kreislaufwirtschaft ist dieses Angebot erstmals klimapositiv. Eingestreute Kakaobohnenschalen ergeben eine einzigartige Oberflächenstruktur. Natürliche und matte Farbtöne verleihen grossen, modern gestalteten Räumen ein beruhigendes, gemütliches Ambiente.

Diese neue Zusammensetzung von Rohmaterialbestandteilen wurde in weiteren Linoleum-Kollektionen adaptiert, woraus ein rundum erneuertes, hochwertiges «marmoleum solid» Gesamtangebot entstand, das zur Einführung im Januar 2024 vorbereitet wurde. Die verschiedenen Designrichtungen in natürlichen und dezenten Farbkombinationen sind auch in schalldämmenden Ausführungen erhältlich. Sie sind sehr vielseitig anwendbar in modernen Arbeitswelten, grossen öffentlichen Räumen und werden bevorzugt in Hotels, in der Gastronomie sowie in Retailbereichen verwendet.

**Lose verlegbare Flotex-Kollektion**

Flotex ist ein einzigartiger und extrem strapazierfähiger Textilboden. Durch die Kombination einer beflockten Oberfläche mit einem robusten, wasserundurchlässigen Vinylrücken vereint die Vorzüge elastischer und textiler Bodenbeläge. Mit der neu eingeführten «flotex next» Kollektion ist dieser erstmals als lose verlegbar erhältlich, was eine schnelle Verlegung einerseits und andererseits eine zeit- und kostenoptimierte Entfernung sowie die Wiederverwertung am Lebenszyklusende ermöglicht. Mittels Digitaldrucktechnologien lassen sich unterschiedliche, auf Kundenwunsch angefertigte individuelle und vielseitige Designs realisieren. Die Kollektion bietet sich besonders für Anwendungen in hochfrequentierten Räumen im Gastgewerbe und in Freizeiteinrichtungen an.

## «Design, Trends und Nachhaltigkeit vereint»

**Innovative Vinyl-Kollektionen für spezifische Anwendungsbereiche**

Im Berichtsjahr wurden mit «surestep» und «onyx+» zwei innovative Vinyl-Kollektionen für spezifische Anwendungsbereiche entwickelt, die im ersten Quartal 2024 eingeführt werden sollen.

«surestep» Sicherheitsbeläge erfüllen höchste Anforderungen an rutschhemmende Bodenbeläge im Eingangsbereich von öffentlich zugänglichen Gebäuden sowie an Barfussbereiche in Nasszellen. Eingestreute Partikel gewährleisten Rutschsicherheit über die gesamte Nutzungsdauer. Das erarbeitete moderne Design- und Farbangebot enthält neue Farbtöne sowie Holz- und Steinoptiken. Für den Pflegebereich wurden speziell matte Unifarben kreiert. Die Kollektion ist neu auch als lose verlegbar erhältlich.

In vielen Bereichen des Gesundheitswesens wird eine Kombination aus «surestep» und «onyx+» Wandbelägen eingesetzt. Deshalb wurde auch die «onyx+» Kollektion mit neuen Designoptionen erweitert und insgesamt das Sortiment optimal aufeinander abgestimmt.

Vinyl-Wandbeläge «onyx+» werden in Nasszellen im Gesundheitswesen verwendet

Die Linoleum-Kollektion «marmoleum cocoa» enthält erstmals Linoleum aus Post-Consumer-Material und ist so klimapositiv

«flotex next» bietet dank Digitaldrucktechnologien Farben und Designs auf Kundenwunsch und ist neu auch lose verlegbar erhältlich

«surestep» Vinyl-Sicherheitsbeläge erfüllen hohe Anforderungen an rutschhemmende Bodenbeläge