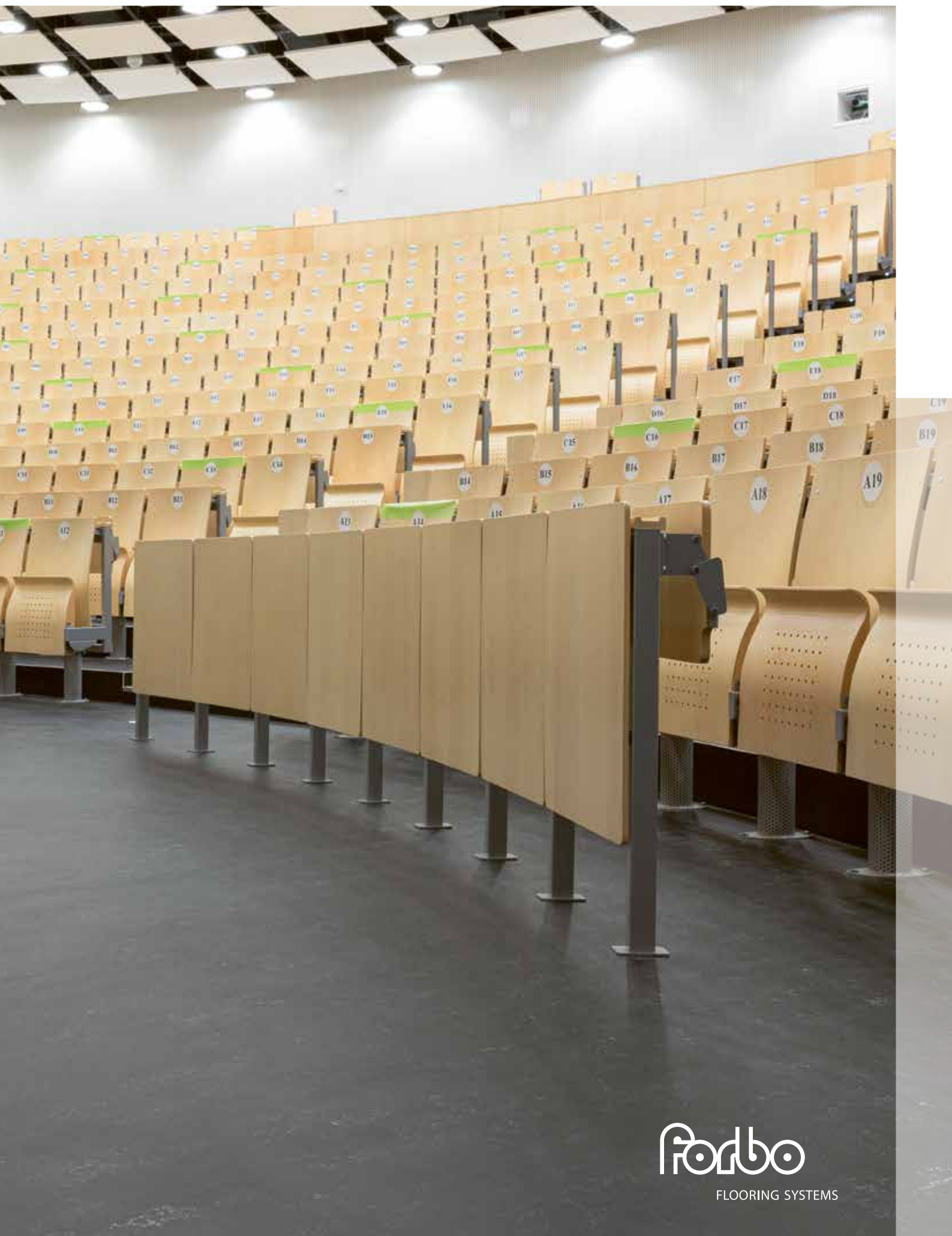




VIEL- SEITIGKEIT.

Nachhaltigkeit, Funktionalität und attraktive Designs haben bei der Entwicklung unserer Bodenbeläge einen hohen Stellenwert. Sie verleihen Räumen ein komfortables Ambiente und ermöglichen die Umsetzung gestalterischer Ideen. Bei der Herstellung achten wir mit umweltschonenden Materialien, erneuerbarer Energie sowie smarter Logistik auf eine möglichst positive Ökobilanz. Forbo ist der weltweit führende Hersteller von Linoleum, einem komplett CO₂-neutralen, biologisch abbaubaren, aus natürlichen Materialien bestehenden Bodenbelag.



forbo

FLOORING SYSTEMS

ZWEI GESCHÄFTS- BEREICHE MIT FÜHRENDEN MARKTPOSITIONEN

Forbo will grundsätzlich in Geschäftsfeldern tätig sein, in denen wir eine führende, globale Marktstellung haben oder eine solche erreicht werden kann. Dies ist heute sowohl bei Flooring Systems als auch bei Movement Systems der Fall.

Strategische Ausrichtung

Um als Gruppe mit unterschiedlich ausgerichteten Aktivitäten erfolgreich in den Märkten zu bestehen, agieren die beiden Geschäftsbereiche unabhängig und mit einer hohen Flexibilität, jedoch immer entlang der für die gesamte Gruppe geltenden strategischen Ausrichtung:

- Basierend auf einer ausgeprägten Kundenorientierung, einem hohen Dienstleistungsgrad, Innovation, digitaler Transformation sowie einer starken Weltmarke schaffen wir globale Führungspositionen in klar definierten Marktsegmenten.
- Dank einer starken Marktorientierung prägen wir Märkte und erwirtschaften profitables Wachstum.
- Wir bauen signifikante Positionen in Wachstumsmärkten auf.
- Wir erwerben Unternehmen zur Erweiterung des Produktangebots, zur Konsolidierung und/oder für einen verstärkten Marktzugang.
- Wir entwickeln eine High-Performance-Kultur und stellen entsprechende Fähigkeiten und Kompetenzen auf allen Ebenen bereit.

Flooring Systems

Der Geschäftsbereich Flooring Systems bietet ein breites und attraktives Produktportfolio von umweltfreundlichem natürlichem Linoleum, hochwertigen Vinylbodenbelägen, Sauberlaufsystemen, Teppichfliesen, Nadelvliesbelägen sowie Flotex, dem waschbaren Hightech-Textilboden, an. Dank ihrer ausgezeichneten Gebrauchseigenschaften und ihres attraktiven Designs sind diese Bodenbeläge die erste Wahl für öffentliche Gebäude, Warenhäuser, Krankenhäuser und Einrichtungen im Gesundheitsbereich, für Schulen, Bibliotheken, Geschäftsräume, Freizeitzentren, Hotels, Restaurants und Cafeterias sowie für Anwendungen im Wohnbereich. Mit einem Marktanteil von rund 70% ist Forbo weltweiter Marktführer bei Linoleum.

Flooring Systems bietet unter dem Markennamen Eurocol auch Fertigklebstoffe zum Verlegen von Bodenbelägen, Parkett und Keramikfliesen, Nivellier- und Ausgleichsmassen für die Bauindustrie sowie Flüssigböden an.

Movement Systems

Der Geschäftsbereich Movement Systems nimmt weltweit eine führende Stellung ein als Anbieter von hochwertigen Transport- und Prozessbändern, Plastikmodulbändern, erstklassigen Antriebsriemen sowie Zahn- und Flachriemen aus synthetischen Materialien. Bekannt sind diese Produkte unter dem Markennamen Siegling. Sie werden für unterschiedlichste Anwendungen in der Industrie und in Handels- und Dienstleistungsbetrieben eingesetzt, zum Beispiel als Förder- und Prozessbänder in der Lebensmittelindustrie, als Laufbänder in Fitnessstudios oder als Flachriemen in Briefverteilanlagen.

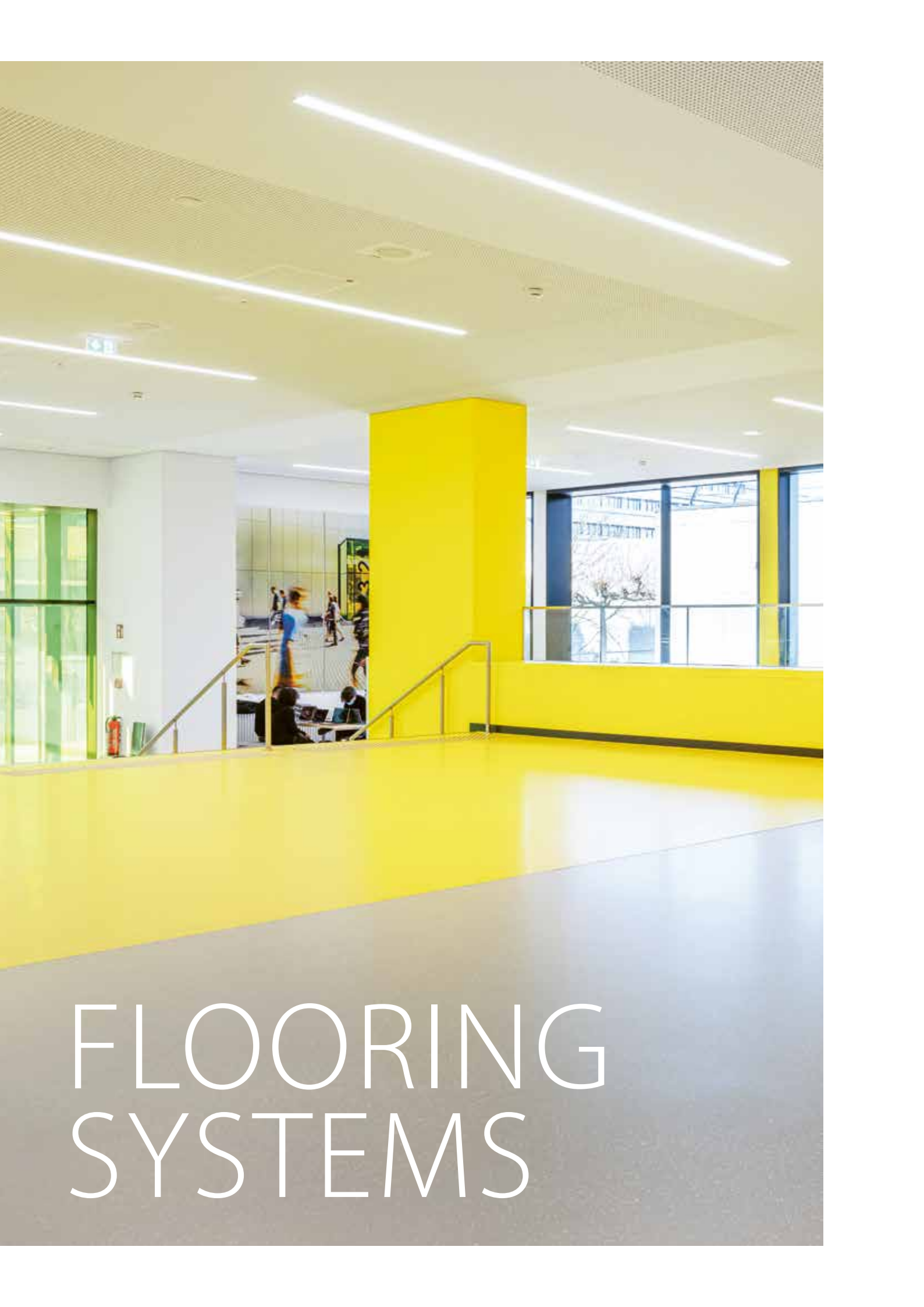




VIELSEITIGKEIT.



EFFIZIENZ.



FLOORING SYSTEMS



VIELSEITIGKEIT

NACHHALTIG BESTÄNDIG

Unsere attraktiven Bodenbeläge zeichnen sich aus durch ihre hygienischen Eigenschaften, ihre Langlebigkeit und ihre vielseitigen Einsatzmöglichkeiten. Besonders im Bildungswesen ist wichtig, dass die Bodenbeläge auch starken Belastungen standhalten und mit Farbkonzepten ideale Lernbedingungen geschaffen werden können. Zudem hat jeder Raum andere Anforderungen, denen wir mit modularen Varianten und einer Vielfalt an Farben, Strukturen, Formaten und Funktionen gerecht werden.

FLOORING SYSTEMS: VIELSEITIG GESTÄRKT

«Unsere Märkte und Kundensegmente haben sich im Berichtsjahr weiter belebt und grösstenteils erholt. Unterschiedliche Engpässe bei der Verfügbarkeit von Rohmaterialien, Verzögerungen in den Lieferketten sowie reduzierte Installationskapazitäten stellten uns immer wieder vor neue Herausforderungen. Die massiven Rohmaterialpreiserhöhungen haben uns zusätzlich viel Professionalität abverlangt, um mit Effizienzsteigerungen, anhaltendem Kostenfokus sowie Preiserhöhungen unsererseits das Ertrags- und Margenniveau halten zu können. Insgesamt schauen wir auf ein den Umständen entsprechend erfolgreiches Berichtsjahr zurück, in dem wir die Umsetzung unserer strategischen Ziele mit Fokus auf Wachstum und Stärkung der Vertriebsorganisationen intensiviert haben und auch die Brexit-Situation gut gemeistert haben.»

Der Geschäftsbereich Flooring Systems erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Nettoumsatz von CHF 851,8 Mio (Vorjahr: CHF 757,0 Mio), was in Konzernwährung einer Erhöhung von 12,5% entspricht (11,7% in Lokalwährungen). Der Anteil am Konzernumsatz 2021 betrug 67,9%. Diesen Anstieg erreichten wir trotz zunehmender Verknappung und Teuerung von Baumaterialien sowie fehlender Installationskapazitäten bei Kundenprojekten in einigen Märkten, was teilweise zu Verschiebungen von Projekten geführt hat. Das Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich um 19,4% auf CHF 131,2 Mio (Vorjahr: CHF 109,9 Mio), was insbesondere auf die verbesserte Produktionsauslastung aufgrund des höheren Umsatzes sowie die gesteigerte Produktivität zurückzuführen ist. Dem entgegengewirkt haben jedoch die massiv angestiegenen Rohmaterial- und Frachtpreise, die teilweise mit Preiserhöhungen unsererseits kompensiert werden konnten. Die EBIT-Marge stieg um 0,9 Prozentpunkte auf 15,4% (Vorjahr: 14,5%).

Umsatz währungsbereinigt über Vor-Pandemie-Niveau

Insgesamt verzeichneten alle drei Regionen, auch aufgrund erfolgreicher internationaler Key-Account-Aktivitäten, ein deutliches Umsatzplus: am stärksten in Asien/



Jean-Michel Wins

Executive Vice President
Flooring Systems

Pazifik, ebenso zweistellig in Amerikas und ähnlich positiv in Europa. Währungsbereinigt erhöhte sich der Umsatz über das Vor-Pandemie-Niveau von 2019.

Das Umsatzbild in Europa war heterogen. Die im Vorjahr von COVID-19 stark betroffenen Märkte in Südeuropa und Frankreich wuchsen deutlich zweistellig, die meisten anderen Märkte wie Deutschland, Niederlande, Grossbritannien, Schweiz und Skandinavien verzeichneten ein gutes Wachstum, wenn auch nicht zweistellig. Russland erzielte nach einem bereits erfolgreichen Vorjahr ein erneut überdurchschnittliches Umsatzplus, wie auch die anderen Märkte in Osteuropa.

Der Umsatzanstieg in der Region Amerikas ist geprägt vom Hauptmarkt USA, der sich so weit gut erholt hat, trotz lokaler Engpässe in der Logistik, internationaler Fracht sowie bei Installationskapazitäten bei Kundenprojekten. Die Hauptträger des Wachstums waren Projekte im Bildungs- und Gesundheitswesen. In Kanada waren es von der öffentlichen Hand unterstützte Projekte im Gesundheitswesen sowie in der Seniorenpflege. Brasilien und kleinere Märkte in Südamerika verzeichneten ein zweistelliges Umsatzplus.

Das überdurchschnittliche Wachstum in Asien/Pazifik war vorwiegend getragen vom Aufholeffekt in China, wo im Vorjahr viele Baustopps mit grösseren Projektverschiebungen zu verzeichnen waren. Besonders Projekte in der Halbleiterindustrie und im Gesundheitswesen prägten das Umsatzplus. Auch die meisten Märkte in Südostasien wuchsen erfreulich, wie auch die Wachstumsmärkte Südkorea und die Türkei. Australien verzeichnete ein leichtes Wachstum. Japan, das im Vorjahr vom Olympiaepekt profitierte, stagnierte.

Die Aktivität der Bauklebstoffe verzeichnete erneut einen erfreulichen Zuwachs, der von allen drei Hauptmärkten – Niederlande, Deutschland und Russland – getragen wurde.

Attraktive neue Kollektionen in allen Produktbereichen

Wir haben im Berichtsjahr in allen Produktgruppen moderne und hochwertige Kollektionen mit Alleinstellungsmerkmalen entwickelt und eingeführt.

Im Bereich Linoleum arbeiteten wir an verschiedenen Neuerungen, die in kommende Kollektionen einfließen werden. Eine davon ist die auf der Basis umfangreicher Tests entwickelte Beschichtung «TopshieldPro», die einen verbesserten Schutz vor Kratzern und Abnutzung aufweist und deutlich widerstandsfähiger gegenüber Desinfektionsmitteln ist. Die neu eingeführte Kollektion «marmoleum linear» ist mit naturnahen Farben und Designs vielseitig kombinierbar.

Im Vinylbereich entstand mit «sarlon diversity» eine besonders umfassende Kollektion, versehen mit der neu entwickelten Oberflächentechnologie «XtremPUR™», die Verfärbungen, Fleckenbildung und Kratzer verhindert, rutschsicherer ist und eine einfachere Reinigung ermöglicht. Speziell für den russischen Markt wurde mit «effecta» eine neue Kollektion aus modularen Vinylbelägen mit lokalen Trendfarben und Designs kreiert. Die leistungstarken, homogenen Vinylbeläge «sphaera energetic» eignen sich für besonders stark beanspruchte Einsatzbereiche.

Im Textilbereich führten wir verschiedene neue und teilweise auf lokale Märkte oder spezifische Kundensegmente ausgerichtete Flotex-, Teppichfliesen- und Nadelvlieskollektionen ein. Mit «coral world series 2021» entstand eine sehr umfangreiche neue Kollektion von Sauberlaufsystemen, die nebst Rollen- und Mattenformaten auch Fliesen- und Dielenformate mit unterschiedlichen Verlegeoptionen beinhaltet.

Wachstum in allen Produktgruppen

Entsprechend der guten Umsatzentwicklung verzeichneten auch die einzelnen Produktgruppen ein Umsatzplus in unterschiedlicher Ausprägung. Die Linoleumbeläge wuchsen erfreulich, insbesondere aufgrund der wieder zunehmenden Projekte im Bildungs- und Gesundheitswesen. Die vielseitigen und anwendungsspezifischen Kollektionen der Vinylbeläge legten durchwegs überdurchschnittlich zu. Bei den textilen Bodenbelägen verzeichneten Flotex, Nadelvliesbeläge und Sauberlaufsysteme solide Wachstumsraten, einzig die

Nachfrage für Teppichfliesen blieb verhalten, was auf die sehr zögerliche Belegung des Segments der Büroräumlichkeiten zurückzuführen ist.

Erhöhte Investitionen

Nebst den zahlreichen Bereicherungen des Produktportfolios investierten wir in verschiedene Erneuerungen an Produktionsstandorten, die einerseits neue Produktentwicklungen und Innovationen ermöglichen und andererseits Produktionsabläufe modernisieren und effizienter gestalten, immer auch einhergehend mit ökologischen Verbesserungen. Neu installierte Beschichtungs- und Schneidsysteme, modernisierte Planungs- und Steuerungsanlagen, Ersatz von spezifischen Maschinen und Nachbrennern sind einige Beispiele dazu.

Am Produktionsstandort für Vinylbeläge in Frankreich wurde ein Digitaldrucker der neuesten Generation installiert. Er ermöglicht eine einwandfreie Druckqualität, eine erhöhte Geschwindigkeit sowie Produkt- und Prozesskompatibilität. Dies gibt uns eine höhere Flexibilität bei der Farbvielfalt neuer Designs sowie Kreationen zusätzlicher Farbkombinationen und grössere Musterrapporte. Eine Herstellung in kleineren Mengen, kürzere Wege zum Markt sowie Umsetzung von kundenspezifischen Designs sind weitere Vorteile. Die neu installierte vielseitige Beschichtungsanlage für Sauberlaufsysteme in den Niederlanden ermöglicht ein automatisches Auftragen einer selbstklebenden Folie auf den Fliesenrücken. Die in diesem Prozess neu kombinierte innovative Schneidetechnik «pro-cut» ermöglicht ein automatisiertes Zuschneiden nach Mass. Am Produktionsstandort für Bauklebstoffe in den Niederlanden wurde das Pulverwerk erneuert und das Warenlager vergrössert.

Gestärkt für 2022

Wir gehen das neue Jahr gestärkt an. Mit unserem attraktiven Produktportfolio, innovativen Verlegeoptionen, verstärkten Vertriebsorganisationen mit grösserer Kundennähe und erhöhtem Servicelevel – in Kombination mit zahlreichen Digitalisierungsthemen – sind wir gut gerüstet für profitables Wachstum. Dies weiterhin begleitet von einer globalen Kommunikationsinitiative mit besonderem Bezug zu unserem CO₂-neutralen Linoleumbelag. Die voraussichtlich weiterhin stark ansteigenden Rohmaterialpreise werden wir mit Effizienzsteigerungen und Preisanpassungen unsererseits kompensieren müssen.

NACHHALTIG UND FUNKTIONAL

Bodenbeläge von Forbo vereinen Funktionalität und hohe Produktqualität mit innovativen Designs. Sie werten Innenräume den Bedürfnissen der Benutzer entsprechend auf. Mit jeder Neuentwicklung gestalten wir unsere Produkte und Produktionsprozesse laufend nachhaltiger und werden höchsten funktionalen Ansprüchen gerecht. Durch den regen Austausch mit Designern, Architekten, Bauherren sowie auch Lieferanten sind wir am Puls der technischen Innovation und der gestalterischen Trends.

Unserer Bodenbeläge sind vorwiegend für Anwendungen im Objektgeschäft ausgerichtet, was eine hohe Strapazierfähigkeit voraussetzt. Sie basieren auf bewährten und modernsten Produktions- und Digitaldrucktechnologien und vereinen trendige Designs, vielfältige Farbpaletten und innovative Prägestrukturen

aus umweltschonenden Materialien. Vielseitig inspiriert entwickelten wir auch im Berichtsjahr attraktive Neuheiten für vielseitige Anwendungen.

Authentische, nachhaltige Linoleumbeläge

Forbos Linoleumbelag ist ohne Kompensation komplett CO₂-neutral (cradle to gate), biologisch abbaubar, bakterienhemmend und der weltweit umweltfreundlichste elastische Bodenbelag. Er besteht aus natürlichen, erneuerbaren Materialien wie Leinöl, Jute, Naturharz, Kalkstein- und Holzmehl. Um die Attraktivität dieses authentischen Belags mittels innovativer Präsentationsformate unterschiedlichen Anspruchsgruppen näherzubringen, startete im August 2021 eine Roadshow in den Niederlanden, die bis im Herbst 2022 durch 20 Länder in Europa führen wird.

Bei der neu lancierten Kollektion «marmoleum linear» dominieren neutrale Naturtöne mit beruhigender und aufgrund der Streifenoptik richtungsweisender Wirkung. Sie eignen sich besonders für Anwendungen im Gesundheits- und Bildungswesen sowie in Büro- und Verwaltungsräumlichkeiten. Die auf der Basis einer neuen Rezeptur entwickelte Linoleum-Oberflächen-



SAUBERLAUFSYSTEME «CORAL WORD SERIES 2021»



LINOLEUM «MARMOLEUM LINEAR»



VINYLKOLLEKTION «SARLON & MODUL'UP DIVERSITY»



VIELFÄLTIGE VINYLDESIGNS IM DIGITALDRUCK

beschichtung «TopshieldPro» wird im Frühjahr 2022 eingeführt. Sie erhöht die Widerstandsfähigkeit und den Schutz insbesondere gegenüber Kratzern und Desinfektionsmittel.

Neue Produktionstechnologie erweitert Designvielfalt bei Vinylbelägen

Der in Frankreich neu installierte Digitaldrucker für Vinylbeläge und die neu entwickelte Oberflächentechnologie XtremPUR™ bildeten die Basis für die Neuauflage verschiedener Vinylkollektionen mit Akustik hemmenden Eigenschaften sowie einfachen und schnellen Verlegeoptionen und -formaten, vereint unter dem Kollektionsnamen «saron & modul'up

diversity». Vielfältige Designs mit überraschenden Effekten oder lose verlegbare Varianten überzeugen in Anwendungen in Aus- und Weiterbildung, in Büroräumlichkeiten, im Gesundheitswesen sowie in Wohnüberbauungen. Sie zeigen ihre Vorteile optimal bei Renovierungsobjekten, wo ein schneller Belagswechsel erforderlich ist. Sie sind phthalatfrei und zertifiziert bezüglich antibakterieller Eigenschaften.

Umfassende Kollektionserneuerung von Sauberlaufsystemen

Die neue, sehr umfangreiche Kollektion von Sauberlaufsystemen «coral world series 2021» umfasst acht Produktlinien für verschiedenste Einsatzmöglichkeiten und basiert auf den neuesten Farbtrends, abgestimmt und gut kombinierbar mit anderen Forbo-Kollektionen. Erhältlich sind neben den bisherigen Rollen- und Mattenformaten auch einfach zu verlegende Fliesenformate. Das Sortiment besteht aus einem erhöhten Anteil an rezykliertem Polyamid, was die Umwelt zusätzlich schont.

«VIELFÄLTIGE VERLEGEPTIONEN
SIND GEFRAGT»