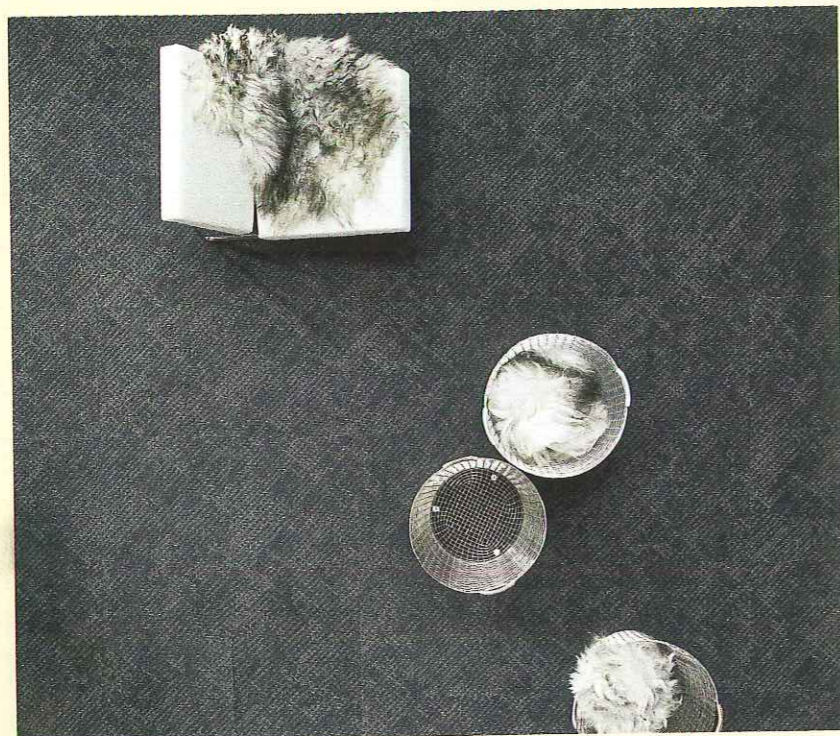


Teppichfliesen

Modularität für flexible Interiors

Teppichfliesen bieten Hoteliers vielfältige Möglichkeiten, eigene Gestaltungsideen zu realisieren. Unsere Marktübersicht zeigt: Gefragt sind individuelle Dessins und verschiedene Formate, die Möglichkeiten für kreative Ideen und ausgefallene Raumkonzepte eröffnen.



„Unique Youiverse“ inspirierte als Leitthema zum aktuellen Trend der Individualisierung bei den „Framing Trends“ der Messe Domotex und ist auch bei den Herstellern von Teppichböden angesagt.

Durch die gesteigerte Nachfrage nach Textilien im Raum kommt der Teppichboden vor allem über modulare Systeme wie Fliesen und Planken wieder in die Räume zurück – insbesondere zur Anwendung in Public Areas wie Hotel- oder Bürolobbys oder auch Tagungsräumen. Dort wirkt der Teppichboden nicht nur schallabsorbierend, sondern lässt sich dank Modularität exakt passend verlegen und obendrein noch individuell und kreativ gestalten. Geometrische Muster in abgestimmter Farbgebung zum Interior bieten Abwechslung im Hoteldesign. Dabei liegen Haptik, Struktur und Tiefe im Trend. So das Fazit der diesjährigen Domotex in Hannover.

Diese Einschätzung teilt auch die Herstellerseite im Rahmen unserer *Hotel+Technik*-Marktübersicht. So heißt es bei Interface: Neben den für die Hotellerie maßgeblichen technischen Produktkriterien wie hohe Strapazierfähigkeit und hervorragende Schallabsorption spielt für Hoteliers auch der Design-Aspekt eine wesentliche Rolle. Ob Zonierungen einzelner Funktionsbereiche im Hotel, Krierung von Wegeführungen oder eine naturnahe Gestaltung des Hotelinterieurs: Der Boden fungiert als zentrales, aktives Gestaltungselement, mit dessen Hilfe Hoteliers im Rahmen ihrer individuellen Hotelkonzepte ihre eigenen Inneneinrichtungsvisionen verwirklichen können.

Boden als Ausdruck der Persönlichkeit

Mit Blick auf aktuelle Trends bei der Gestaltung heißt es bei Amtico: Mehr und mehr werden Produkte auf den Flächen kombiniert. Das können unterschiedliche Teppichfliesen oder auch Teppichfliesen mit Designbelägen sein. So lassen sich auch Zonen für unterschiedliche Nutzungen der Fläche kreieren.

Und auch Forbo Flooring erkennt im Bereich der Teppichfliese einen klaren Trend zur Individualisierung: Die Uni-Teppichfliese im 50-x-50-cm-Format werde den aktuellen Bedürfnissen längst nicht mehr gerecht. Gefragt sind heute individuelle Dessins und verschiedene Formate, die Möglichkeiten für kreative Ideen und ausgefallene Raumkonzepte eröffnen.

Last, but not least ist man bei Girloos fest davon überzeugt, dass das Thema der Digitaldrucktechnologie speziell im Bereich der Hotellerie neue Maßstäbe setzen wird: Dank der Kombination von Digitaldrucktechnologie und selbsthaftenden Modulen könnten beispielsweise originalgetreue Parkettoptiken auf textilem Bodenbelag als selbsthaftende Module angeboten werden.

Worauf Hoteliers bei der Auswahl von Teppichfliesen achten sollten, fasst Tretford so zusammen:

- + leichtes Verlegen und Austauschen der Teppichfliesen
- + leichte Reinigung
- + selbstliegende Eigenschaften
- + Nachkaufgarantie
- + Farbvielfalt
- + Strapazierfähigkeit
- + Nachhaltigkeit
- + Schnittfestigkeit

Nina Fiolka

Die folgende Marktübersicht zeigt acht Teppichfliesen im Überblick.

Foto: Object Carpet

Teppichfliesen	
Anbieter	Forbo Flooring GmbH Steubenstraße 27 33100 Paderborn Tel: 05251-1803-0 www.forbo-flooring.de
Produktname	Tessera In-touch, selbstliegend
Herstellungsart	EN 1037, getuftet
Oberseitengestaltung	Schlinge hochtief
Anzahl Farben	10
Dessin	Streifen/Linien
Material der Nutzschicht	100 % PA Solution dyed
Fliesenformat (in cm × cm)	100 x 25
Verlegemethode	richtungsgleich, halbseitiger Versatz, ziegelsteinartig
Rückenausrüstung	ProBac (Bitumen SB)
Gesamt-/Flächengewicht (in g/m ²)	4355
Polhöhe (in mm)	4,2
Poleinsatzgewicht (in g/m ²)	840
Schallabsorptionsgrad	0,15
Trittschallverbesserungsmaß	27 dB
Strapazierwert	33
Komfortwert	k. A.
Brandverhalten	Bfl-s1
Zusatzeignungen	Stuhlrolleneignung, Fußbodenheizung
Produkte auch als Bahnware?	nein
Nachhaltigkeit	EPD, DGNB, ISO 14001
Schmutz- und Fleckschutzausrüstung	k. A.
gesundheitliche Bewertung	Allergy UK, AgBB, LEED-VOC-Test
Preis	54,00 Euro/m ² (UVP)

Die Angaben stammen von den Anbietern. Die Redaktion übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit. Die Tabelle erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

