

INFORMACJA PRASOWA

Wyraż siebie – naturalnie z Bulletin Board. Nowy konkurs „0,6 do kwadratu” dla architektów i projektantów

Poznań, 12 maja 2021

Forbo, producent wykładzin i okładzin meblowych, w swojej ofercie ma także Bulletin Board. Co to takiego? To linoleum do wykonania m.in. tablic ogłoszeniowych, służących do przypinania notatek, zdjęć czy tworzenia inspirujących moodboardów. To odpowiednik popularnej tablicy korkowej, który przewyższa ją pod wieloma względami.

Tablica Bulletin Board jest wytwarzana z naturalnych i odnawialnych surowców. Połączenie żywicy, drobno mielonego korka i utlenionego oleju lnianego sprawia, że jest sprężysta i elastyczna, a także o wiele bardziej trwała niż zwykła tablica korkowa. Jej zaletą jest także to, że się nie kruszy – można w nią wbijać pinezki na całą głębokość, produkt ma bardzo mały efekt pamięci. Ponadto tablica Bulletin Board jest higieniczna, nie przyciąga kurzu, ma właściwości bakteriostatyczne, co jest szczególnie istotne w miejscach takich jak placówki edukacyjne czy medyczne. Dodatkową zaletą jest estetyka – Bulletin Board jest dostępna w 15 pięknych kolorach – w palecie znajduje się kilka odcieni szarości, beże, pomarańcze, a także kolor zielony, niebieski i żółty. Tablica jest produkowana zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Konkurs „0,6 do kwadratu”

Bulletin Board to doskonałe narzędzie do tworzenia moodboardów – tablic inspiracji, które towarzyszą architektom i projektantom wewnątrz w ich codziennej pracy. Właśnie do architektów, projektantów, designerów oraz studentów architektury i ASP w Polsce Forbo kieruje swój konkurs „0,6 do kwadratu” – zadaniem jest stworzenie ciekawych i kreatywnych tablic z wykorzystaniem naturalnego materiału Bulletin Board, dzięki którym uczestnik najlepiej przedstawi siebie – swój charakter, zainteresowania, pasje, styl, cele i marzenia. Każdy, kto wypełni formularz zgłoszeniowy zamieszony

w zakładce konkursowej na stronie www.forbo-flooring.pl otrzyma tablicę Bulletin Board o wym. 60 x 60 cm, w wybranym przez siebie kolorze spośród czterech dostępnych. Do stworzenia moodboardu na jej bazie można użyć rozmaitych środków: zdjęć, próbek materiałów, ważnych przedmiotów, pamiątek, symboli – im bardziej kreatywnie, tym lepiej. Zdjęcie tablicy wraz z opisem należy przesłać na adres konkurs@forbo.com. Zwycięzcę wyłoni znakomite Jury w składzie: prof. Jan Sikora, architekt, wykładowca, właściciel pracowni Sikora Wnętrza (przewodniczący jury), Kamil Białas, redaktor naczelny magazynu whiteMAD i portalu whitemad.pl, Magdalena Federowicz-Boule, prezes i dyrektor kreatywna pracowni Tremend, Agnieszka Gruszczyńska-Hyc, redaktor naczelna magazynów M jak Mieszkanie, Dobre Wnętrze oraz serwisu Urządzamy.pl, dr Szymon Hanczar, architekt, projektant i wykładowca, właściciel Hanczar Studio, Katarzyna Księżopolska, redaktor naczelna portalu MAGAZIF.com, arch. wnętrz Joanna Kulczyńska z pracowni Kulczyński Architekt, fotografka Jola Skóra oraz arch. wnętrz, stylistka i fotografka Anna Olga Chmielewska, które razem tworzą agencję projektową i kreatywną JAM KOLEKTYW

oraz arch. Jacek Tryc, właściciel pracowni Jacek Tryc – wnętrza.

Na zwycięzcę czeka nagroda pieniężna 5000 zł netto. Termin nadsyłania prac upływa 30. października 2021 roku.

Więcej informacji oraz regulamin konkursu na stronie:

<https://www.forbo.com/flooring/pl-pl/konkurs-stworz-wlasna-tablice-i-wygraj/p06bmi>

Patroni medialni:

Architektura & Biznes, Czas na Wnętrze, Designteka.pl, Dobre Wnętrze, Foorini.pl, LABEL, M jak Mieszkanie, MAGAZIF.com, OKK! Design, Sztuka-wnetrza.pl, Urządzamy.pl, whiteMAD

Kontakt dla mediów:

Monika Framska Marketing Manager

Tel. +48 885 888 554;

e-mail: monika.framska@forbo.com

www.forbo-flooring.pl