

RZ

TRENDS INTERIOR DESIGN

Räume gestalten
Ideen umsetzen

RAUMAUSSTATTER
ZEITSCHRIFT

12/2017
DEZ.

B 4281

www.raumausstatter.com

AUF EIGENEM GRUND

Der Trend zum individualisierten Boden

AUF NEUEN WEGEN

Tipps für mehr Erfolg im Handel

forbo

FLOORING SYSTEMS

Mit der Kombination von „Allura“-Designbelägen und „Tessera“-Teppichfliesen kann man flexibel und kreativ gestalten

Höhengleich – ganz ohne Übergangprofile – lassen sich Flächen mit unterschiedlichen Bodenbelägen ausstatten



Produktmanager Alexander Köthenbürger empfiehlt die Kombination aus Textil und LVT für kreative Bodengestaltungen



Im Mix'n Match-Prinzip lassen sich beispielsweise multifunktionale Zonen oder attraktive Blickpunkte einrichten – und das mit fließenden Übergängen

Die Kombination moderner Strukturen und Farben schafft attraktive Arbeitsumgebungen

FORBO

PRODUKTALLIANZEN AUS TEXTIL UND VINYL

Mit harmonisch abgestimmten Materialcollagen bietet Forbo eine einfache Möglichkeit, elastische und textile Bodenbeläge zu kombinieren.

Text: Jens Lehmann, Fotos: Forbo

Das Produktprogramm von Forbo ist vielseitig: Linoleum, Vinyl, Textil und Sauberlauf-Produkte definieren das Sortiment. Um alle Gestaltungsoptionen auszuschöpfen, bietet Forbo nun auch die Möglichkeit, textile und Vinyl-Beläge zu kombinieren. Ein aufeinander abgestimmtes Sortiment aus Designbelägen und Teppichfliesen der Marken „Allura“ und „Tessera“ lässt sich kreativ nebeneinander verlegen.

VIER SEGMENTBERATER BEGLEITEN DIE KUNDEN

„Modernes Bodendesign ist zum prägenden Gestaltungselement der Innenausstattung geworden. Insbesondere in Büros, Hotels oder dem Ladenbau, wo alle Einrichtungsdetails aufeinander

abgestimmt sind, werden Farben und Strukturen der Bodenbeläge in das Konzept eingebunden“, sagt Produktmanager Alexander Köthenbürger. „Forbo bietet mit dem breiten Angebot aus elastischen und textilen Elementen nahezu grenzenlose Möglichkeiten, diese Anforderungen auf einfache Art nach dem Mix'n Match-Prinzip zu erfüllen.“ Der Clou: Die entstehenden Flächen sind höhengleich – auf den Einsatz von Profilen, Unterlagen oder Anrampungen kann verzichtet werden. Vier Segmentberater unterstützen die Forbo-Kunden direkt vor Ort in puncto Produktauswahl und Gestaltung. Gemeinsam werden Designkonzepte entwickelt, die mit der Symbiose aus textilen und elastischen Belägen ästhetische Raumgestaltung garantieren und optische Highlights setzen.

AUS DER MASSE HERVORSTECHEN

Ausgesuchte Designbeläge und Teppichfliesen aus dem Forbo „Synergy“-Sortiment können in jeweils drei Designs, drei Formaten (50 x 50, 75 x 50, 100 x 20 Zentimeter) und drei Strukturen

kombiniert werden. Eine einfarbige Textilpalette für dezente, schlichte Raumgestaltungen ergänzt das Programm. So lassen sich beispielsweise ganzheitliche Farbkonzepte eines Objekts den jeweiligen Nutzungsanforderungen entsprechend einfach und wirkungsvoll umsetzen. Alle Belagsvarianten verfügen über eine Objekteignung, sind schwer entflammbar, können den Trittschall um bis zu 29 dB vermindern und auf Fußbodenheizung verlegt werden. Detaillierte Informationen zur Verlegung gibt es unter www.forbo-flooring.de/forbofacts.

„Produktallianzen sind kreative Möglichkeiten, um das eigene Angebot zu erweitern und neue Kunden oder Zielgruppen zu gewinnen“, so Köthenbürger. „Sie bieten die Chance, fachlich versiert und auf hohem Niveau zu beraten und exklusive Leistungen zu liefern – und so letztendlich aus der Masse hervorstechen und den Kunden zu begeistern!“ Die Forbo Experten beantworten gerne alle Rückfragen und sind online unter www.forbo-flooring.de/kontakt zu erreichen.