

A photograph of a restaurant table set for dining. The table is dark wood with a light-colored, textured surface. It is set with white napkins, silverware, and several glasses. In the background, there is a large window with a view of a snowy mountain range under a blue sky. A bright yellow vertical stripe is visible on the right side of the window frame. The overall atmosphere is bright and modern.

AMBIENTE.

Unsere Bodenbeläge verleihen jedem Raum seine eigene Ausstrahlung. Durch individualisierbare Designlösungen erhält jeder Ort seine eigene Ästhetik und lassen sich kreative Raumkonzepte realisieren. Und auch die Akustik lässt sich über unsere Beläge gestalten. Ebenso elementar ist die Funktionalität: Unsere Bodenbeläge sind komfortabel und pflegeleicht, strapazierbar und robust.



forbo

FLOORING SYSTEMS

ZWEI GESCHÄFTS- BEREICHE MIT FÜHRENDEN MARKTPOSITIONEN

Forbo will grundsätzlich in Geschäftsfeldern tätig sein, in denen wir eine führende, globale Marktstellung haben oder eine solche erreicht werden kann. Dies ist heute sowohl bei Flooring Systems als auch bei Movement Systems der Fall.

Strategische Ausrichtung

Um als Gruppe mit unterschiedlich ausgerichteten Aktivitäten erfolgreich in den Märkten zu bestehen, agieren die beiden Geschäftsbereiche unabhängig und mit einer hohen Flexibilität, jedoch immer entlang der für die gesamte Gruppe geltenden strategischen Ausrichtung:

- Basierend auf einer ausgeprägten Kundenorientierung, einem hohen Dienstleistungsgrad, Innovation, digitaler Transformation sowie einer starken Weltmarke schaffen wir globale Führungspositionen in klar definierten Marktsegmenten.
- Dank einer starken Marktorientierung prägen wir Märkte und erwirtschaften profitables Wachstum.
- Wir bauen signifikante Positionen in Wachstumsmärkten auf.
- Wir erwerben Unternehmen zur Erweiterung des Produktangebots, zur Konsolidierung und/oder für einen verstärkten Marktzugang.
- Wir entwickeln eine High-Performance-Kultur und stellen entsprechende Fähigkeiten und Kompetenzen auf allen Ebenen bereit.

Flooring Systems

Der Geschäftsbereich Flooring Systems bietet ein breites und attraktives Produktportfolio von umweltfreundlichem natürlichem Linoleum, hochwertigen Vinylbodenbelägen, Sauberlaufsystemen, Teppichfliesen, Nadelvliesbelägen sowie Flotex, dem waschbaren Hightech-Textilboden, an. Dank ihrer ausgezeichneten Gebrauchseigenschaften und ihres attraktiven Designs sind diese Bodenbeläge die erste Wahl für öffentliche Gebäude, Warenhäuser, Krankenhäuser und Einrichtungen im Gesundheitsbereich, für Schulen, Bibliotheken, Geschäftsräume, Freizeitzentren, Hotels, Restaurants und Cafeterias sowie für Anwendungen im Wohnbereich. Mit einem Marktanteil von rund 70% ist Forbo weltweiter Marktführer bei Linoleum.

Flooring Systems bietet unter dem Markennamen Eurocol auch Fertigklebstoffe zum Verlegen von Bodenbelägen, Parkett und Keramikfliesen, Nivellier- und Ausgleichsmassen für die Bauindustrie sowie Flüssigböden an.

Movement Systems

Der Geschäftsbereich Movement Systems nimmt weltweit eine führende Stellung ein als Anbieter von hochwertigen Transport- und Prozessbändern, Plastikmodulbändern, erstklassigen Antriebsriemen sowie Zahn- und Flachriemen aus synthetischen Materialien. Bekannt sind diese Produkte unter dem Markennamen Siegling. Sie werden für unterschiedlichste Anwendungen in der Industrie und in Handels- und Dienstleistungsbetrieben eingesetzt, zum Beispiel als Förder- und Prozessbänder in der Lebensmittelindustrie, als Laufbänder in Fitnessstudios oder als Flachriemen in Briefverteilanlagen.

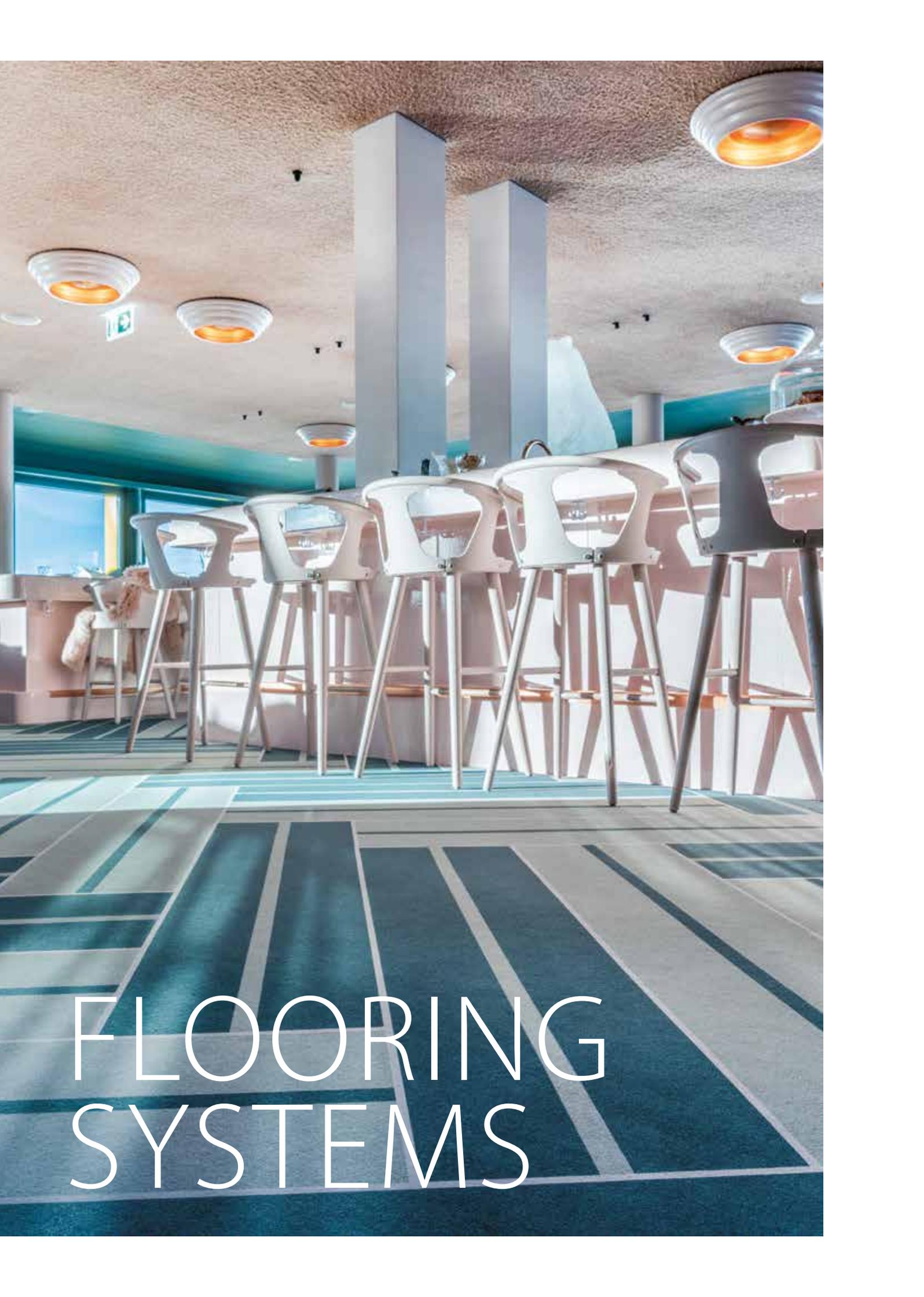




AMBIENTE.



ZUSAMMENARBEIT.



FLOORING SYSTEMS



AMBIENTE

GUT AUFGEHOBEN

Jeder Raum hat unterschiedliche Anforderungen und bedarf eines individuellen Belags. In Skiregionen ist es zentral, dass die Beläge kein Rutschrisiko bergen und möglichst schnell trocknen, wofür sich unsere Flo-tex-Bodenbeläge bestens eignen. Wesentlich für eine angenehme Atmosphäre ist zudem eine optimale Schalldämmung. Unsere Bodenbeläge zeichnen sich natürlich auch durch ihre Belastbarkeit und Langlebigkeit aus und binden Feinstaub sowie Allergene, damit sich auch wirklich alle wohlfühlen können.

FLOORING SYSTEMS: VIELSEITIG INVESTIERT

«Nach einem erfreulichen Start ins Berichtsjahr waren wir im Frühjahr vor allem an den Produktionsstandorten in Europa von der rasanten COVID-19-Entwicklung betroffen. Flexibilität, schnelles Entscheiden und Handeln bei den operativen Abläufen insbesondere zum Schutz unserer Mitarbeitenden sowie Kreativität für neue Kommunikationswege mit unseren Kunden waren gefordert. Aufgrund der zeitweise signifikanten Nachfrageeinbrüche mussten wir auch kostenseitig agieren, um die Betriebs- und Kostenstrukturen verhältnismässig anzupassen, was vermehrt Wirkung im zweiten Halbjahr gezeigt hat. Trotzdem haben wir an geplanten Investitionen festgehalten, strategische Projekte weitergeführt und attraktive Kollektionen eingeführt.»

Der Geschäftsbereich Flooring Systems erzielte im Geschäftsjahr 2020 einen Nettoumsatz von CHF 757,0 Mio (Vorjahr: CHF 870,5 Mio), was in Lokalwährungen einer Reduktion von 8,4% entspricht (-13,0% in Konzernwährung). Der Anteil am Konzernumsatz betrug 67,7%. Über das gesamte Jahr betrachtet, waren unsere Ländergesellschaften aufgrund von Baustellenstopps und verschobenen Grossprojekten unterschiedlich stark von COVID-19-Massnahmen und damit verbundenen Nachfragerückgängen betroffen. Das Betriebsergebnis (EBIT) reduzierte sich um 19,1% auf CHF 109,9 Mio (Vorjahr: CHF 135,8 Mio), dies vorwiegend infolge des Umsatzrückgangs, reduzierter Produktionsauslastung und verminderter Produktionseffizienz sowie negativer Währungseinflüsse. Die EBIT-Marge reduzierte sich um 1,1 Prozentpunkte auf 14,5% (Vorjahr: 15,6%).

Heterogene Umsatzentwicklung

Obwohl einzelne Märkte auf Vorjahresniveau oder sogar mit einem Umsatzplus abschliessen konnten, verzeichneten insgesamt alle drei Regionen einen Umsatzrückgang: am deutlichsten in Amerikas, weniger stark in Europa und Asien/Pazifik.

Die europäischen Märkte zeigten ein sehr heterogenes Bild. Unsere Kernmärkte Frankreich und Grossbritan-



Jean-Michel Wins
Executive Vice President
Flooring Systems

nien mussten zeitweise markante Nachfragerückgänge verzeichnen und litten am meisten. Spanien, Italien und Portugal waren auch stärker betroffen. Der Umsatz in der Schweiz, in Polen und in einzelnen skandinavischen Ländern war ebenso rückläufig, wenn auch weniger deutlich. Hingegen verharrten für uns bedeutende Märkte wie Deutschland und die Niederlande praktisch auf Vorjahresniveau. Russland erzielte ein überdurchschnittliches Wachstum.

In der Region Amerikas verzeichnete der Hauptmarkt USA eine Umsatzreduktion im Rahmen des Geschäftsbereichs. Kanada, wo wir im Vorjahr noch deutlich wuchsen, war insbesondere in unseren umsatzstarken Regionen Quebec und Toronto massiv von längeren Baustellenstopps betroffen. Auch Brasilien und andere kleinere Märkte in Südamerika verzeichneten Umsatzrückgänge.

Asien/Pazifik zeichnete ein ebenso unterschiedliches Umsatzbild. In China waren teilweise starke Nachfragerückgänge zu verspüren, was überwiegend durch Projektverschiebungen bedingt war. Auch die meisten Märkte in Südostasien und die Türkei waren rückläufig. Japan konnte sich auf dem guten Vorjahresniveau halten. Australien wuchs solide, ebenso der Wachstumsmarkt Südkorea.

Die Aktivität der Bauklebstoffe wies insgesamt ein erfreuliches Umsatzwachstum aus, was darauf zurückzuführen ist, dass Bauklebstoffe auch im Do-it-yourself-Geschäft vertrieben werden und Auswirkungen der Pandemie in unseren drei Hauptmärkten Niederlande, Deutschland und Russland in diesem Umfeld kaum zu spüren waren.

Attraktive neue Kollektionen

Wir haben im Berichtsjahr trotz der aussergewöhnlichen Umstände attraktive und hochwertige Kollektionen entwickelt und eingeführt.

Im Bereich Linoleum haben wir die im Vorjahr eingeführte Kollektion mit einer globalen Onlinekampagne mit besonderem Bezug zu Nachhaltigkeit und CO₂-Neutralität begleitet. Gleichzeitig arbeiteten wir an verschiedenen attraktiven Neuerungen, die in kommende Kollektionen einfließen werden.

Mit der sehr umfangreich erweiterten «allura» Kollektion von modularen Vinyldesignbelägen bieten wir neue Farbpaletten, trendige Designs, schalldämmende Ausführungen und zusätzliche Formate an und bedienen das wachsende Bedürfnis nach einfachen Verlegearten. Die Belagsinstallation kann mit Klebstoff, mittels Klicksystemen oder lose verlegt erfolgen, was vor allem in Ladenlokalen, in der Gastronomie und in Bürogebäuden Flexibilität für eine attraktive Umgestaltung innerhalb eines kurzen Zeitraums bietet. In der neuen Kollektion «under control» präsentieren wir erstmalig eine Komplettlösung von homogenen Vinylbelägen, die elektrostatische Ladungen abführen oder auflösen.

Im Textilbereich überzeugt Flotex «naturals», unser waschbarer Hightech-Belag, mit qualitativ hochwertigen neuen Holzdesigns in Digitaldruckqualität. Zwei neue Teppichfliesenkollektionen – Tessera «earthscape» mit einem komfortablen Flor und «struktur 1», basierend auf einer neuartigen Microtufting-Technologie – sind vor allem auf das Segment der Büroräumlichkeiten ausgerichtet.

Unterschiedliche Entwicklung der Produktgruppen

Entsprechend der Umsatzentwicklung verzeichneten auch die einzelnen Produktgruppen einen Nachfragerückgang, jedoch in unterschiedlicher Ausprägung. Die Linoleumbeläge und die vielseitigen und anwendungsspezifischen Kollektionen der Vinylbeläge wiesen geringere Umsatzrückgänge auf als die textilen Bodenbeläge. Positiv hervorzuheben sind die homogenen Vinylbeläge, die seit der Neueinführung vor rund drei Jahren ein kontinuierliches Wachstum ausweisen und sich im Berichtsjahr auf Vorjahresniveau bewegten.

Gezielte Investitionen in unterschiedliche Bereiche

Nebst den zahlreichen Bereicherungen des Produktportfolios investierten wir in verschiedene Erneuerungen an Produktionsstandorten, die einerseits neue Produktentwicklungen und Innovationen ermöglichen und andererseits Produktionsabläufe modernisieren

und effizienter gestalten, immer auch einhergehend mit ökologischen Verbesserungen.

Die Trockenkammern für Linoleumbeläge am Produktionsstandort in den Niederlanden wurden mit einer nachhaltigen Lüftungsanlage erneuert, die den Energieverbrauch und die CO₂-Emissionen weiter reduziert. Jede Kammer ist 50 m lang, 5 m breit und 20 m hoch und verleiht dem frisch produzierten Belag die richtige Härte und Flexibilität gemäss Produktspezifikation. Gleichzeitig wurden verschiedene Produktionskontrollsysteme mit neuesten Technologien modernisiert und sowohl im Werk in den Niederlanden als auch in Schottland die Beschichtungsanlagen technologisch aufgerüstet.

Am Produktionsstandort für Vinylbeläge in Frankreich entstand ein Neubau, der alle Aktivitäten der Qualitätskontrolle sowie Forschung und Entwicklung unter einem Dach mit Labors, Testräumen und Büros vereint und gleichzeitig als globales Kompetenzzentrum für Vinylbeläge agiert. Eine neue Anlage für Prägestrukturen bei Vinylbelägen am Standort in den Niederlanden steigert die Effizienz, indem sie künftig einen kompletten Prozessschritt einspart.

Am Produktionsstandort für Bauklebstoffe in Russland entstand eine neue Anlage für die Herstellung von reaktiven Klebstoffen, die zur Verlegung von Holz- und Sportböden, aber auch für Kunstrasenplätze eingesetzt werden.

Mit der Gründung einer Verkaufsgesellschaft in der Ukraine und der Inbetriebnahme eines neuen Warenlagers in Polen führten wir auch gezielte Wachstumsinitiativen fort.

Gute Basis für erneutes Wachstum

Nebst den bekannten Herausforderungen und unbeständigen Marktbedingungen rund um COVID-19 werden uns vor allem auch die Auswirkungen des Brexits beschäftigen. Mit unserem Produktionssetup in Grossbritannien sind wir direkt betroffen. Wir haben uns gut vorbereitet, um mögliche negative Auswirkungen zu minimieren.

Unser Fokus liegt auf einer global guten Verfügbarkeit unseres vielfältigen Produktportfolios mit attraktiven und einigen neuen Kollektionen für das Jahr 2021, kombiniert mit einem zuverlässigen Kunden- und Lieferservice, als Basis für ein nachhaltiges Umsatzwachstum. Gleichzeitig gilt es mit einem umsichtigen und den jeweiligen Umständen entsprechend angepassten Kostenmanagement flexibel zu agieren.

DESIGN UND FUNKTIONALITÄT

Bodenbeläge von Forbo vereinen Funktionalität und hohe Produktqualität mit innovativen Designs und sorgen so für eine nachhaltige Aufwertung von Innenräumen, deren Beschaffenheit an den Bedürfnissen der Benutzer ausgerichtet ist. Mit jeder Neuentwicklung gestalten wir unsere Produkte und Produktionsprozesse laufend umweltschonender und werden höchsten funktionalen Ansprüchen gerecht. Durch den regen Austausch mit Designern, Architekten, Bauherren sowie auch Lieferanten sind wir am Puls der technischen Innovation und der gestalterischen Trends.

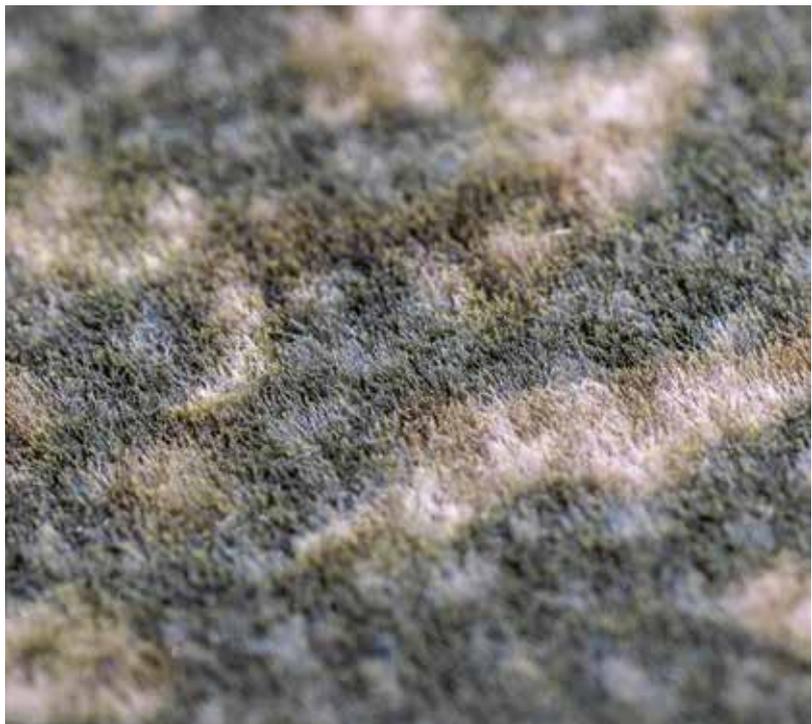
Viele unserer Neuentwicklungen sind auf den Privatsektor im Objektgeschäft ausgerichtet, basieren auf bewährten und neuen Produktions- und Digitaldrucktechnologien und vereinen trendige Designs, vielfältige Farbpaletten und Prägestrukturen aus nachhaltigen Materialien. Inspiriert von Trends und Natur entwickelten wir auch im Berichtsjahr attraktive Neuheiten für vielseitige Anwendungen.

Textile Vielfalt

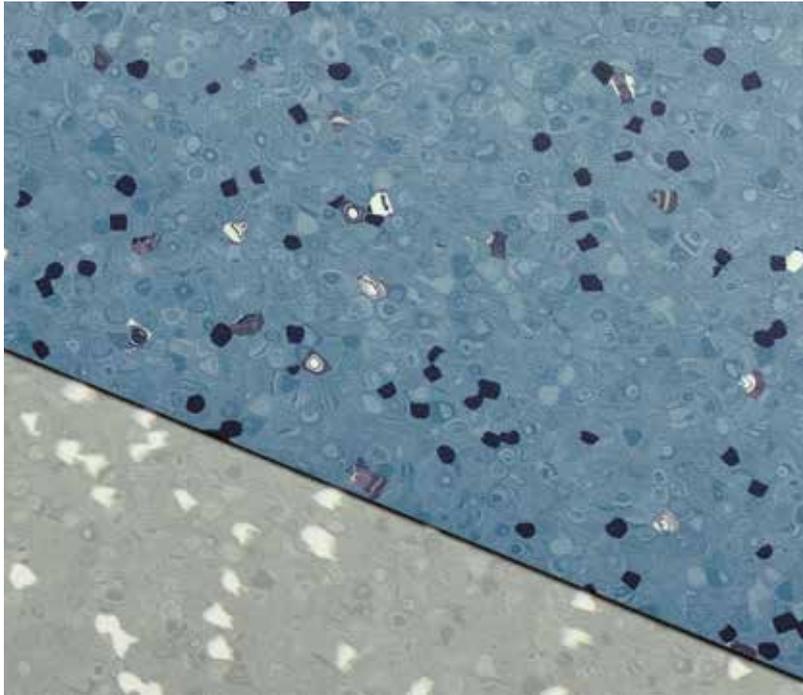
Durch die Kombination einer beflockten Oberfläche mit einem robusten, wasserundurchlässigen Vinylrücken vereint Flotex die Vorzüge textiler und elastischer Bodenbeläge, die ihm sehr vielseitige und funktionale Eigenschaften verleihen wie strapazierfähig, schmutzabweisend, schalldämmend, Allergikerfreundlich, rutschsicher und pflegeleicht. Die neue Kollektion Flotex «planks» besteht aus Planken im Format 100 × 25 cm in natürlichen Farben und Ton-in-Ton-Designs, die harmonisch koordiniert oder als bewusster Kontrast verlegt werden können. Flotex «naturals» ist eine Rollenware mit trendigen Designs in natürlichen Farben und hochwertigen Holzdesigns in Fliesen wie auch Plankenoptik, die mittels hochauflösender



FLOTEX «NATURALS»



FLOTEX «PLANKS»



HOMOGENE VINYLBELÄGE «SPHERA»



TESSERA TEPPICHFLIESEN «EARTHSCAPE»

Digitaldrucktechnologie entstehen. Bevorzugte Anwendungsgebiete sind Büroräumlichkeiten, Pflegeeinrichtungen, Gastronomiebereiche und der Detailhandel.

Für stark frequentierte Objektbereiche sind auch die zwei neuen Teppichfliesenkollektionen konzipiert und stehen für höchste Ansprüche an Design und Funktionalität. Tessera «earthscape» bietet einen komfortablen und hochwertigen Flor in unterschiedlichen Höhen in zwölf natürlich warmen Farbtönen und enthält 57 Prozent recyceltes Material. Sie kann auch optimal mit modularen Vinyl-Designbelägen kombiniert werden. Tessera «struktur 1» basiert auf einer Microtufting-Technologie, die flach, sehr kompakt und strapazier-

fähig ist und für zeitlose und minimalistische Designs ausgelegt ist. Sie ist in 18 verschiedenen Farbtönen erhältlich und ihr Anteil an recyceltem Material beträgt 65 Prozent. Beide Kollektionen sind optimal für Büroräumlichkeiten, «struktur 1» zusätzlich auch für Gastronomiebereiche.

Vinyl-Spezialbeläge für besondere Einsätze

Die neue Kollektion «under control» ist eine Komplettlösung von homogenen Vinylbelägen, die elektrostatische Ladungen horizontal abführen oder auflösen kann, höchste Anforderungen bezüglich Hygiene erfüllt und äusserst widerstandsfähig und verschleissfest ist. Die Kollektion vereint bisherige und neue Colorex- und Sphera-Beläge, die für spezifische Anwendungen im Gesundheitswesen oder in der produzierenden Industrie mit Elektronikkomponenten zum Einsatz kommen. Die bräunliche Farbe Assuan wird vor allem für Operationssäle gewählt, damit Flecken eines häufig verwendeten Desinfektionsmittels unsichtbar bleiben. Colorex «glow» gibt nach dem Löschen des Lichts bis zu vier Stunden phosphoreszierendes Licht ab.

«ANHALTENDER TREND NATUR»