



WMF in Münster



Das neue WMF Group Ladenbau Konzept verwandelt die Verkaufsflächen in Münster zur perfekten Bühne der Produktinszenierung. Die Bereiche Vorbereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen sind klar voneinander nuanciert durch Beschriftung, Dekoration und Bildern. Das gewählte Ladenbausystem in Naturtönen und schwarzen Fronten zeigt eine harmonische Einheit. Der passend abgestimmte Bodenbelag in Holzoptik erzeugt mit naturgetreuer Maserung und Farbgebung eine design-orientierte und besonders individuelle Raumgestaltung. Die hohen Anforderungen wie extreme Belastbarkeit, Funktionalität und Wirtschaftlichkeit sind mit dem Designboden Allura gewährleistet. Das Gesamtkonzept schafft eine einladende Verkaufsatmosphäre - hier können sich die Kunden nur wohlfühlen und verweilen gerne im Store.

Bauherr	WMF Group GmbH, Geislingen
Objekt	Realisierung des neuen WMF Group Ladenbau Konzeptes in der Salzstraße in Münster
Fertigstellung	2015
Ausführung	Hoffmann Ladenbau GmbH & Co. KG, Rosendahl
Ort	Münster, Deutschland
Fotograf	Rudolf Schubert Schubert Fotografie, Münster-Ladbergen

Verwendete Materialien

