



Stoisko targowe Echo Investment, Shopping Center Forum, Warszawa



Stoisko ilustruje w sposób symboliczny budynki i przestrzeń między nimi – przestrzeń publiczną oraz przestrzeń dialogu i kontaktu z odbiorcą. To w tych przestrzeniach działa Echo Investment, co ma wyróżnić firmę spośród deweloperów. Stoły to przestrzenie między symbolicznymi budynkami, charakterystyczne dla tego stoiska, nieregularne powierzchnie, sprawiają wrażenie lewitujących w powietrzu. Stanowią miejsce spotkania – w przestrzeniach pomiędzy, przestrzeniach dialogu. Uniwersalna kolorystyka – biel i czerń, detale w kolorach identyfikacji obu galerii. Pojemna i ciekawa w formie kolumna do ekspozycji gadżetów dla gości. Blaty, bar i podłoga wykonane z naturalnego linoleum – w przypadku podłogi wykorzystano ponownie tę samą wykładzinę, która była użyta w większym stoisku poprzednich targach. Dzięki temu redukujemy ilość odpadów i koszty, utrzymując wysoką jakość i estetykę rozwiązań. Zaprojektowany zgodnie z systemem MEW by TALK. Zastosowanie naturalnego linoleum Forbo: - blaty stołów - obudowa baru - podłoga (ponownie użyta wykładzina, wcześniej zastosowana na innych targach) STUDIO TALK - <i>www.studio-talk.pl</i> Identyfikacja wizualna: e1Collective

Lokalizacja	Warsaw, Poland
Projektant	TALK
Fotograf	Anna Nowokuńska

Użyte materiały podłogowe



