

Smarteyes flaggskeppsbutik



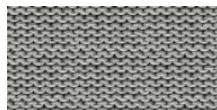
Optikerkedjan Smarteyes grundades 2007 och har ett 80-tal butiker i Sverige, Tyskland och Danmark. Smarteyes vill med sitt nya koncept utveckla hela köpprocessen och kundupplevelsen inom optik och det nya butikskonceptet går under namnet "The Eye Lab". Ett koncept som bygger på att inspirera och förenkla för kunderna, det skall bli enklare och roligare att köpa glasögon. Det nya tänket i butikerna inkluderar flera områden från rent visuellt till digitala lösningar och nya tjänster. Med fokus på kundservice har man också skapat en "eye bar" som en central punkt för personlig service i butiken och här kan man även ta en kaffe. Golvläggarfirman Entreprenad System har stor erfarenhet av att jobba med Forbo och uppskattar Forbo som leverantör p.g.a. enkelhet och snabbhet i kommunikation och leveranser. De golv som valts till detta projekt är ett urval av färger ur kollektionerna Marmoleum Solid, Marmoleum Concrete och Flotex Vision Knit.

Projektname	Smarteyes Flagship Store
Plats	Kungsgatan 34, Stockholm
Beställare	Optik Smarteyes AB
Golventreprenör	Entreprenad System AB
Arkitekt	Lotta Hahn, Concept development: Koola Butiker
Datum för färdigställande	2019
Inredningsdesigner	Plym Projekt AB, Communication: Dragster Kommunikation
Fotograf	Jason Strong

Valda golv



Marmoleum
Modular
Cornish grey



Flotex Textile
knit

