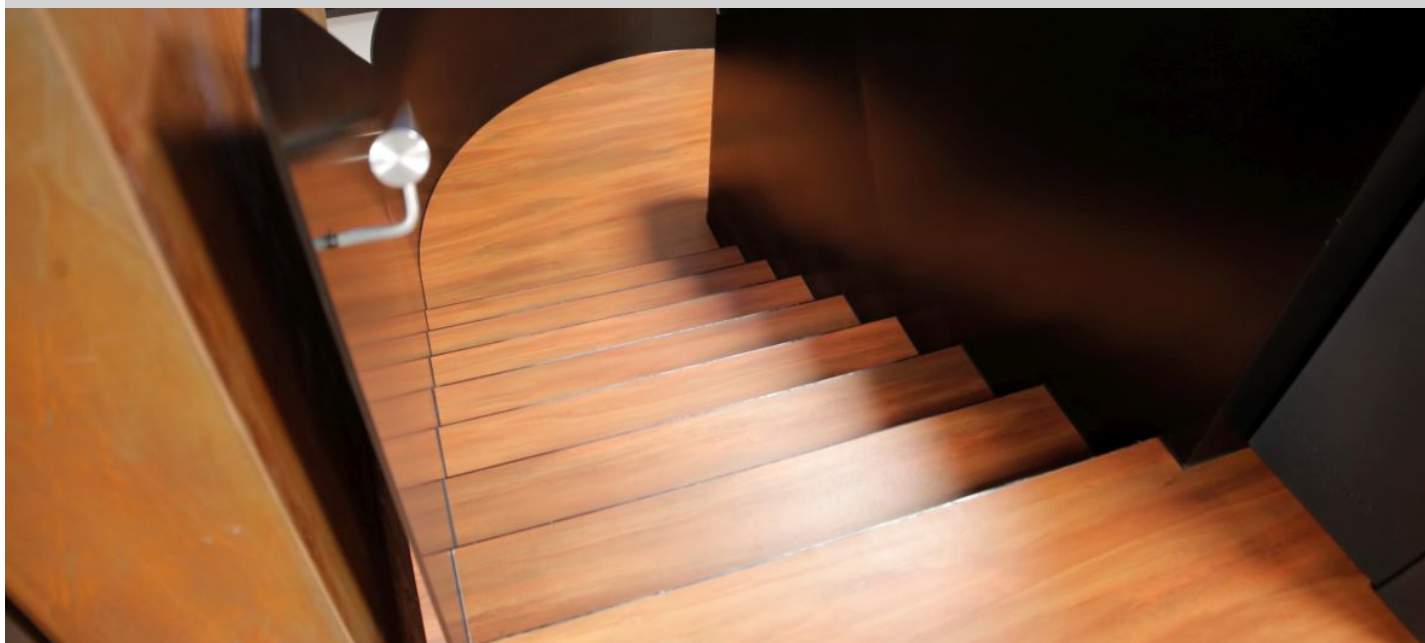


Only Fitness Solothurn



Ein professionelles Fitnesserlebnis wird seit der Neueröffnung Anfang 2019 allen Sportbegeisterten in Solothurn geboten: Im Fitnesscenter Only Fitness Solothurn. Dort stehen auf zwei Stockwerken Fitness-Geräte für das Ausdauer-, Aufbau-, Koordinations- und Krafttraining zur Verfügung. Only Fitness ist die vierte Filiale der Migros-Gruppe und verspricht durch das Discount-Fitness-Format Trainingsmöglichkeiten für ein kleines Budget.

Der Wiedererkennungswert der Marke wird durch einen kostenintensiven Gussboden geprägt, der in den bestehenden drei Filialen das Erscheinungsbild des Fitnesscenters maßgeblich prägt. Somit verfolgte der Architekt die Aufgabe, die Unternehmensfarben und die Musterung des Bodens der bisherigen Fitnessstudios aufzunehmen. In Zusammenarbeit mit dem IPAS Architekturbüro fiel somit die Entscheidung auf den Vinylbelag Eternal, da durch die Digitaldruck-Technologie personalisierte Designs möglich sind. Der Eternal-Digitalprint trägt dadurch zu einem einheitlichen Farbkonzept in jedem Fitnessstudio bei, ist zudem phthalatfrei und extra ausgelegt für hohe Begehfrequenzen. Das macht Eternal zur universellen Bodenlösung, in denen ein strapazierfähiger und pflegeleichter Bodenbelag gewünscht ist.

Mehr zu Eternal Digital Print:
Digital Print

Objekt	Neueröffnung des Fitnesscenters Only Fitness Solothurn, Solothurn
Ort	Solothurn, Schweiz
Fertigstellung	Februar 2019
Ausführung	Mobilia AG, Solothurn
Fotograf	Daniel Lüscher, Bellach
Innenarchitekt	IPAS Architekten AG, Solothurn
Bauherr	Migros

