

MINNA MINNA Flagship butikk



Minna Minna er en sukkertøyfarget visjon med bærekraft i kjernen. Minna Parikka er ikke fremmed for dristig design. Med over tjue års erfaring innen skoproduksjon har hun bygget et rykte for å skape sko som vekker både følelser og fantasi. Hennes nye merke, Minna Minna, bygger videre på denne arven, men med et skarpere fokus på bærekraft. Butikken hun designet for merket er et fysisk uttrykk for dette skiftet – et sted der design møter ansvarlighet. "Jeg leter alltid etter å skape noe som vekker følelser," sier Minna. "Enten det er sko, merkevarebygging eller selve rommet, må alt fortelle en historie." Med sin dype erfaring innen skodesign og produksjon har hun sett bransjen fra innsiden. Den innsikten fikk henne til å revurdere hvordan produkter lages og utvikle et nytt konsept basert på resirkulerte og naturlige materialer – fra skoene til interiørdetaljene. Gulvet var en nøkkel del av denne visjonen. Minna visste at det måtte matche skoene, ikke bare i slitestyrke, men også i karakter. "Folk ser virkelig på gulvet når de prøver sko," sier hun. "Det kunne ikke være kjedelig. Det måtte videreføre fantasien fra skoene." Valget falt på Marmoleum på grunn av den rike fargepaletten, slitestyrken og den bærekraftige sammensetningen. "Det er holdbart, laget av naturlige komponenter, og jeg fant ut at man kan skjære det i nesten hvilken som helst form." Den fleksibiliteten gjorde det mulig å skape et gulv som føles som en del av produktfortellingen. Inspirert av pastelltoner og dempede nøytraler designet hun et bølgeformet mønster med perlekjede-detalljer, et tilbakevendende motiv i skodesignene hennes. "Mange sier at butikken vår er som en godteributikk," ler Minna. "Gulvet leder kunden fra døren og gjennom hele rommet, som en historie som folder seg ut." Valget av Forbo var helt bevisst. "Det var fargeutvalget, slitestyrken og bærekraften i produksjonen," sier hun. "Og det at jeg kunne forme det slik at det matchet visjonen min, gjorde det perfekt." Selv med en stramtidsplan kom installasjonen på plass. "Det krevde mye arbeid å skjære og tilpasse alle delene, selvfølgelig, men vi klarte det. Alt ble bra til slutt, og innsatsen var verdt det." Seks måneder etter åpningen fortsetter gulvet å imponere. "Det har fungert så godt," sier Minna. "Folk kommer inn og sier at det føles som en fantasi. Det var akkurat det jeg ønsket."

Søk etter designer Minna Parikka

Fotograf referanser Johan Halmela

Søk etter
gulvlegger

Tuusulan Mattotyö Oy

Søk etter
gulvlegger

Tuusulan Mattotyö Oy

