FLOORING SYSTEMS

creating better environments

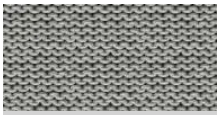
Le magasin vedette Smarteyes

La chaine optique Smarteyes a été fondée en 2007 et compte environ 80 magasins en Suède, en Allemagne et au Danemark. Avec son nouveau concept, Smarteyes souhaite développer l'ensemble du processus d'achat et l'expérience client dans l'optique. Le nouveau concept de magasin s'appelle « The Eye Lab ». C'est un concept inspirant et simplifiant pour les clients qui rend plus simple et plus amusant l'achat des lunettes. Le nouveau concept dans les magasins comprend plusieurs zones allant des solutions purement visuelles aux solutions numériques en passant les nouveaux services. En mettant l'accent sur le service à la clientèle, ils ont également créé un « eye bar » servant de point central au service personnalisé dans les magasins. Il est possible également d'y savourer une tasse de café. L'entreprise de pose des revêtements de sol Entreprenad System possède une vaste expérience de travail avec Forbo et apprécie Forbo en tant que fournisseur pour la simplicité de sa communication et sa vitesse de livraison. Les revêtements de sol choisi pour ce projet sont une sélection de couleurs des collections Marmoleum Solid, Marmoleum Concrete and Fkotex Vision Knit.

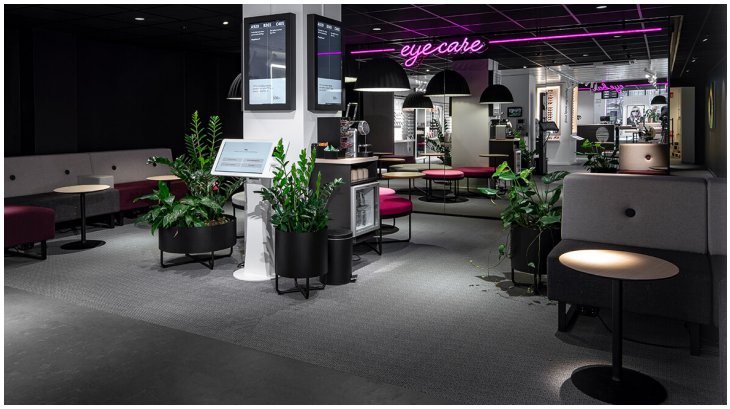
Nom du projet	Smarteyes Flagship Store
Lieu	Kungsgatan 34, Stockholm
Maitrise d'oeuvre	Optik Smarteyes AB
Entrepreneur (revêtement de sol) de référence	Entreprenad System AB
Architecte	Lotta Hahn, Concept development: Koola Butiker
Date d'achèvement	2019
Designer	Plym Projekt AB, Communication: Dragster Kommunikation
Photographe	Jason Strong

Revêtements de sol utilisés

Marmoleum modal Cornish grey



Flotex vision lés/lés S textile knit



https://www.forbo.com/flooring/fr-fr