

LG Store im Kaufhaus Oberpollinger München



Exklusives Einkaufserlebnis im LG Store in München Individualität - nicht nur in Technik und Design: Seit Ende 2017 präsentiert LG seine neue Kollektion „Signature“ im Münchener Oberpollinger. Auf 70 qm werden die derzeit angesagten, innovativen High-End-Geräte der Marke LG eindrucksvoll in Szene gesetzt. Das Gestaltungskonzept für diese gelungene Warenpräsentation entwickelte die ProConceptDesign GmbH aus Nürnberg. Mit exklusiven Design-Möbeln aus dem Hause Thonet und einem besonderen Bodendesign von Forbo Flooring entstand nach den Plänen von PCD ein stylischer Store im flächenmäßig größten Warenhaus Süddeutschlands. Die Ausstellungsfläche sollte das einzigartige Design der LG-Signature-Kollektion widerspiegeln und gleichzeitig den alltäglichen Anforderungen mit regem Kundenverkehr gerecht werden. Eine echte Herausforderung vor allem für den Bodenbelag. Die Wahl der Planer fiel auf „Synergy“ von Forbo Flooring – ein Zusammenspiel von hochwertigen Design- und Textilbelägen. Die Kombination von Designbelag und passenden Teppichfliesen erfüllt alle Voraussetzungen für stark frequentierte Verkaufsflächen und textilen Komfort in ausgewählten Teilbereichen. Im LG Store in München kommen die prägnanten, linearen Strukturen der eingesetzten Tessera-Teppichfliesen Seagrass besonders gut in den Sitzbereichen zur Geltung. Kombiniert mit dem farblich passenden Allura Flex-Designbelag in authentischer Holzoptik entstand ein attraktives Bodendesign, das auch alle funktionellen Eigenschaften erfüllt und den Anspruch an eine gemütliche Ladenatmosphäre mit den Vorteilen pflegeleichter und strapazierfähiger Bodenbeläge verknüpft.

Objekt	LG Store im Kaufhaus Oberpollinger, München
Ort	München, Deutschland
Fertigstellung	2017
Designer	ProConceptDesign GmbH, Nürnberg
Fotograf	Matthias Groppe, Paderborn

Verwendete Materialien



Allura Dryback
Wood
deep country oak



Tessera Seagrass
black

