

Dornseifers Frischemarkt, Siegen



Vom Ladenbau bis zum Lichtkonzept geht es im Lebensmittelhandel stets darum, die individuell beste Lösung zu finden. Das gilt auch für den Bodenbelag im Dornseifers Frischemarkt in Siegen: Das Bodendesign muss auf knapp 3.000 m² Charakter zeigen und sich zugleich harmonisch ins Storedesign fügen. Zudem sollte er äußerst robust und pflegeleicht sein. Die familiengeführte Unternehmensgruppe Friedhelm Dornseifer betreibt 18 Lebensmittelmärkte in der Region Sauerland, Siegerland und Bergisches Land. Da bei Renovierungsprojekten der Unternehmensgruppe der Zeitfaktor eine entscheidende Rolle spielen, sollte der Bodenbelag besonders schnell, sauber, geräuscharm ohne aufwendige Untergrundvorbereitung und den Einsatz von Klebstoffen direkt auf dem Bestandsboden verlegt werden können. Die Loose-Lay-Variante Allura Puzzle ist die ideale Bodenlösung: Dank der großformatigen Fliesen mit Schwalbenschwanzverbindung konnten die Bodenarbeiten um über 10 Tage reduziert werden und somit den Supermarkt nach der Umbauphase früher als ursprünglich geplant in gelungener Atmosphäre eröffnen. Der Vinylboden stellt seine eindrucksvollen Anwendungs- und Gebrauchseigenschaften im Dornseifer Markt in Siegen täglich unter Beweis. Rene Diederichs, zuständiger Projektleiter der Dornseifer Gruppe, ist überzeugt, dass die Produktlösung auch die anspruchsvollen Dornseifer Kunden begeistert wird und sich im täglichen Trubel bewährt.

Objekt	Dornseifers Frischemarkt, Siegen
Ort	Siegen, Deutschland
Fertigstellung	2021
Bauherr	Unternehmensgruppe Friedhelm Dornseifer
Ausführung	Linovag Ladenbau GmbH, Bad Hersfeld
Fotograf	Matthias Groppe, Paderborn

Verwendete Materialien

